


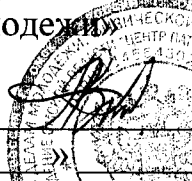
«УТВЕРЖДАЮ»

Министр по делам молодежи,  
физической культуры и спорта  
Омской области

  
\_\_\_\_\_ Д.О. Крикорьянц  
«    » \_\_\_\_\_ 2020 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Директор бюджетного учреждения  
Омской области «Центр  
патриотического воспитания  
молодежи»

  
\_\_\_\_\_ В.А. Акимочкин  
«    » \_\_\_\_\_ 2020 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении областного конкурса на знание государственной символики**  
**Российской Федерации и Омской области,**  
**посвященного Дню России**

г. Омск, 2020 год

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения областного конкурса на знание государственной символики Российской Федерации и Омской области, посвященного Дню России (далее – конкурс), его организационное, методическое и финансовое обеспечение, порядок участия в конкурсе и определения победителей.

1.2. Организаторами конкурса являются Министерство по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области, бюджетное учреждение Омской области «Центр патриотического воспитания молодежи».

1.3. Организационный комитет конкурса:

- формирует состав конкурсной комиссии;
- определяет количество победителей конкурса;
- анализирует и обобщает итоги конкурса;
- готовит материалы для освещения проведения конкурса в средствах массовой информации;
- принимает и обрабатывает заявки и материалы от претендентов на участие в конкурсе;
- несет ответственность за хранение всей документации, необходимой для проведения конкурса.

1.4. Состав конкурсной комиссии формируется из числа специалистов Минспорта Омской области и подведомственных ему учреждений, деятелей культуры и искусства, опытных педагогов, представителей образовательных организаций, общественных, творческих и патриотических объединений.

1.5. Конкурсная комиссия:

- оценивает участников;
- проводит анализ результатов конкурса;
- заполняет протоколы и оценочные листы конкурса.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится в целях повышения уровня знаний о государственных символах и атрибутах Российской Федерации и Омской области, воспитание патриотизма и гражданственности среди молодежи.

2.2. Задачи Конкурса:

- популяризация государственных символов Российской Федерации и Омской области – Флага, Герба, Гимна Российской Федерации и Омской области;
- изучение истории государственных символов Российской Федерации и символов Омской области, их исторической преемственности, сущности и значения в различные периоды истории;
- расширение исторических знаний и представлений;
- развитие творческих способностей у молодежи;

## 3. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Для участия в конкурсе необходимо пройти регистрацию в

автоматизированной информационной системе «Молодежь России» <https://ais.fadm.gov.ru/> и подать заявку на областной конкурс на знание государственной символики Российской Федерации и Омской области, посвященный Дню России.

3.2. Участник может регистрироваться только на одну номинацию. В случае обнаружения факта регистрации участника на несколько номинаций организационный комитет конкурса оставляет за собой право по собственному усмотрению оставить кандидатуру только в одной из номинаций.

3.3. При регистрации необходимо прикрепить ссылку на конкурсную работу в личном профиле автоматизированной информационной системы «Молодежь России» в разделе «Портфолио».

3.4. Каждому участнику необходимо продублировать заявку на участие в конкурсе на адрес электронной почты БУ ОО «Центр патриотического воспитания молодежи»: [patriotcentre@bk.ru](mailto:patriotcentre@bk.ru) (форма заявки прилагается, приложение №1)

3.5. Конкурсные работы подаются в срок до **30 мая 2020 года**.

3.6. Контактное лицо от бюджетного учреждения Омской области «Центр патриотического воспитания молодежи» – Рязанова Юлия Васильевна, тел.: 8 (3812) 36-12-70, 8-904-586-13-85.

3.7. Координатор конкурса от Министерства по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области Дмитриев Сергей Юрьевич, тел.: 8 (3812) 23-49-88, 8-904-588-75-92.

3.8. К участию в конкурсе приглашается молодежь в возрасте от 14 до 30 лет.

3.9. Конкурс проводится в период с апреля по июнь 2020 года.

3.10. Допускается только индивидуальное участие в Конкурсе.

3.11. Конкурс проводится по 2 возрастным группам:

- I группа – 14 – 17 лет;
- II группа – 18 – 30 лет.

3.12. Конкурсные работы должны содержать личное художественное восприятие, исторические изыскания, мысли и отношение к символам Российской Федерации и Омской области – флагу, гербу, гимну (не допуская искажения подлинности символов);

3.13. Творческие работы должны соответствовать темам Конкурса: «Мой Флаг! Мой Герб! Моя Россия!», «Символ России – История страны», «Отечество. История. Символы.», «Я горжусь своей Родиной!», «С чего начинается Родина», «Моя малая Родина», «Живой символ России», «Мы с ними вместе на века!», «История символа моего региона», «Символ моей малой Родины – природное или культурное наследие региона».

3.14. Номинации конкурса:

#### **Графическое творчество**

Для участия в данном направлении предоставляются творческие работы в категориях – авторская фотография, демотиватор, мотиватор, авторский рисунок, фото-коллаж, иллюстрация, 3D-графика, другое графическое творчество.

На рассмотрение работы принимаются только в электронном виде. Не более 10 файлов в формате PDF, DOC (DOCX), XLS (XLSX), JPG (JPEG). Объем каждого файла не должен превышать 5 МБ, и не более 5 ссылок на сторонние ресурсы.

## **Видео-творчество**

Для участия в данном направлении предоставляются творческие работы в категориях – художественный мини-фильм, документальный мини-фильм, презентационный мини-фильм, репортаж, социальная реклама, музыкальный клип, анимация, интернет-видео, другое видео-творчество продолжительностью не более 5 минут.

На рассмотрение работы принимаются только в электронном виде. Видео работы могут быть представлены в организационный комитет на цифровых носителях в любом из следующих форматов: AVI Microsoft (Xvid, DivX) DV PAL, DVD-PAL MPEG-2, MOV Quick Time. Видеоработу необходимо загрузить на Youtube, Vimeo, Rutube, к заявке прикрепить ссылку на выложенную работу.

Для каждого фильма должна быть подготовлена афиша (форматы от А4 до А1). Афиша должна содержать заранее подготовленную автором картинку, либо зрелищный кадр из фильма, указание на автора, название и категорию. Также на афише должно быть поле для голосования, занимающее не менее 1/3 от всего пространства.

### **Мультимедийная презентация**

К конкурсной работе прилагается описание представленных материалов (объем 1 страница). На первом слайде мультимедийной презентации указывается: наименование образовательной организации/общественного объединения, название конкурсной работы, фамилия, имя, отчество автора, возраст, фамилия, имя, отчество руководителя работы (полностью).

Критерии оценки: соответствие требованиям положения о проведении Конкурса, логическая структурированность материала, оптимальность выбора объема видеоматериала, грамотность текста, дизайн и звуковое оформление, культура представления материала.

### **Стихотворение**

Конкурсные работы направляются в печатном виде (формат листа - А4, шрифт «Times New Roman», кегль - 14, выравнивание по ширине, без автоматического переноса, межстрочный интервал – одинарный, поля: левое – 3 см, верхнее и нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.) На титульном листе указывается: наименование образовательной организации/общественного объединения, в которой выполнена работа, название Конкурса, название стихотворения, фамилия, имя, отчество автора, фамилия, имя, отчество должность руководителя работы (полностью). Критерии оценки: соответствие требованиям положения о проведении Конкурса, самостоятельность творчества, соответствие законам стихосложения (ритм, рифма, строфика).

3.15. К участию в конкурсе допускаются работы, направленные в установленные сроки, содержание которых соответствует положению о конкурсе. Соответствие работ содержанию конкурса определяется организационным комитетом.

3.16. Организационный комитет имеет право вносить изменения по номинациям.

3.17. Работы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

3.18. Участие в данном Конкурсе не исключает возможности принять участие в других Конкурсах на знание государственной символики России.

#### 4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

4.2. По итогам Конкурса определяются победители в каждой номинации и возрастной группе.

4.3. Победители и участники Конкурса награждаются дипломами Министерства по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области и памятными призами.

4.4. По решению Оргкомитета Конкурса могут учреждаться дополнительные номинации.

#### 5. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ КОНКУРСА

5.2. Положение о проведении Конкурса размещается на следующих информационных ресурсах: <http://www.molodoy.info>, <https://vk.com/patriotcentre55>.

5.3. Проведение конкурса и его итоги освещаются в средствах массовой информации.

5.4. Работы победителей Конкурса будут опубликованы на сайте: <https://vk.com/patriotcentre55>.

#### 6. ФИНАНСИРОВАНИЕ

6.2. Финансирование расходов на организацию и проведение конкурса осуществляется за счет бюджетных и внебюджетных источников финансирования.

Заявка

на участие в областном конкурсе на знание государственной символики Российской Федерации и Омской области, посвященном Дню России

ФИО участника \_\_\_\_\_

Дата рождения \_\_\_\_\_

Номинация \_\_\_\_\_

Тема творческой работы \_\_\_\_\_

Место учебы, работы/должность \_\_\_\_\_

Домашний адрес с индексом \_\_\_\_\_

Телефон, адрес электронной почты \_\_\_\_\_

Ссылка на видео и/или фото материал \_\_\_\_\_

*(<http://youtube.com> или <http://vk.com>, другие источники)*

Преподаватель *(при наличии)* \_\_\_\_\_

*(Ф.И.О. полностью, контактный телефон)*

Руководитель организации,  
учреждения \_\_\_\_\_

*(Ф.И.О. полностью)*

*Какие дипломы нужны*

*Участник*

*Электронный*

*Оригинал (распечатанный вариант)*

*Руководитель*

*Электронный*

*Оригинал (распечатанный вариант)*

*Не нужен*

М.П.

\_\_\_\_\_  
*(дата, подпись)*