

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.19 Маркетинг
2017 год набора
Направление подготовки
38.03.01 Экономика
Профиль – Бухгалтерский учет, анализ и аудит
Программа подготовки – прикладной бакалавриат

Статус дисциплины в учебном плане:

- относится к базовой части блока Б1
- является обязательной для изучения

Дисциплина реализуется на кафедре экономики и землеустройства.

Изучение дисциплины ставит **целью** формирование системы знаний о теоретических основах маркетинга; формирование практических навыков подготовки и проведения маркетинговых исследований; формирование навыков по организации маркетинговой деятельности на предприятии с целью повышения эффективности деятельности предприятия.

Компетенции, в формировании которых задействована учебная дисциплина:

ОПК-4 Способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

ОК-5 Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Содержательная структура учебной дисциплины: изучение дисциплины включает в себя лекции, на которых рассматриваются теоретические аспекты дисциплины; практические и лабораторные занятия, предусматривающие углубленное изучение и обсуждение вопросов, обозначенных в темах дисциплины и самостоятельную работу.

Используемые интерактивные формы: лекция, семинар-дискуссия, лабораторные занятия.

Текущая аттестация по дисциплине осуществляется на практических и лабораторных занятиях и заключается в оценке активности и качества участия в решении проблем, изучаемых в рамках данного курса.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Структура и трудоемкость учебной дисциплины:

Дисциплина изучается на 2 году обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Сост.: Мутных Т.А., доцент кафедры экономики и землеустройства, к.э.н.