

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.9.1 Маркетинг
2016 год набора
Направление подготовки
35.03.04 Агрономия
Профиль – Агрономия
Программа подготовки – академический бакалавриат

Статус дисциплины в учебном плане:

- относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины» ОП;
- относится к дисциплинам по выбору;
- является обязательной для изучения, если выбрана обучающимися.

Дисциплина реализуется на кафедре экономики и землеустройства.

Изучение дисциплины ставит **целью** подготовить специалистов, компетентных в области управления в условиях рыночной экономики и конкуренции.

Компетенции, в формировании которых задействована учебная дисциплина:

ПК-7 - способность определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственного предприятия;

ПК-9 - способность проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках;

ПК-10 - готовность систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов предприятия.

Содержательная структура учебной дисциплины: изучение дисциплины включает в себя лекции, на которых рассматриваются теоретические аспекты дисциплины; практические и семинарские занятия, предусматривающие углубленное изучение и обсуждение вопросов, обозначенных в темах дисциплины и самостоятельную работу.

Используемые интерактивные формы: лекция-беседа, лекция-дискуссия.

Текущая аттестация по дисциплине осуществляется на практических и семинарских занятиях и заключается в оценке активности и качества участия в решении проблем, изучаемых в рамках данного курса.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Структура и трудоемкость учебной дисциплины:

Дисциплина изучается на 4 году обучения (8 семестр).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Сост.: Елисеева Н.С., доцент кафедры экономики и землеустройства, к.с.-х.н.