

**Аннотация**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.9.1 Маркетинг**  
**2016 год набора**  
**Направление подготовки**  
**35.03.04 Агрономия**  
**Профиль – Агрономия**  
**Программа подготовки – прикладной бакалавриат**

**Статус дисциплины в учебном плане:**

- относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины» ОП;
- относится к дисциплинам по выбору;
- является обязательной для изучения, если выбрана обучающимися.

Дисциплина реализуется на кафедре экономики и землеустройства.

Изучение дисциплины ставит **целью** подготовить специалистов, компетентных в области управления в условиях рыночной экономики и конкуренции.

**Компетенции, в формировании которых задействована учебная дисциплина:**

ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности

ПК-9 - способность проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках;

ПК-10 - готовность систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов предприятия.

**Содержательная структура учебной дисциплины:** изучение дисциплины включает в себя лекции, на которых рассматриваются теоретические аспекты дисциплины; практические и семинарские занятия, предусматривающие углубленное изучение и обсуждение вопросов, обозначенных в темах дисциплины и самостоятельную работу.

**Используемые интерактивные формы:** лекция-беседа, лекция-дискуссия.

**Текущая аттестация по дисциплине** осуществляется на практических и семинарских занятиях и заключается в оценке активности и качества участия в решении проблем, изучаемых в рамках данного курса.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме зачета.

**Структура и трудоемкость учебной дисциплины:**

Дисциплина изучается на 4 году обучения (8 семестр).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Сост.: Мутных Т.А., доцент кафедры экономики и землеустройства, к.э.н.