

**Аннотация**  
**к рабочей программе дисциплины**  
Б1.Б.19 Маркетинг  
2016 год набора  
Направление подготовки  
**38.03.01 Экономика**  
**Профиль – Бухгалтерский учет, анализ и аудит**  
**Программа подготовки – прикладной бакалавриат**

**Статус дисциплины в учебном плане:**

- относится к базовой части блока Б1
- является обязательной для изучения

Дисциплина реализуется на кафедре экономики и землеустройства.

Изучение дисциплины ставит **целью** формирование системы знаний о теоретических основах маркетинга; формирование практических навыков подготовки и проведения маркетинговых исследований; формирование навыков по организации маркетинговой деятельности на предприятии с целью повышения эффективности деятельности предприятия.

**Компетенции, в формировании которых задействована учебная дисциплина:**

ОПК-4 Способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

ОК-5 Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**Содержательная структура учебной дисциплины:** изучение дисциплины включает в себя лекции, на которых рассматриваются теоретические аспекты дисциплины; практические и лабораторные занятия, предусматривающие углубленное изучение и обсуждение вопросов, обозначенных в темах дисциплины и самостоятельную работу.

**Используемые интерактивные формы:** лекция, семинар-дискуссия, лабораторные занятия.

**Текущая аттестация по дисциплине** осуществляется на практических и лабораторных занятиях и заключается в оценке активности и качества участия в решении проблем, изучаемых в рамках данного курса.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме зачета.

**Структура и трудоемкость учебной дисциплины:**

Дисциплина изучается на 2 году обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Сост.: Елисеева Н.С., доцент кафедры экономики и землеустройства, к.с.-х.н.