

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»**

Отделение СПО

**ППССЗ по специальности 35.02.08 – Электрификация и автоматизация сельского
хозяйства**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ по
освоению учебной дисциплины
ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Обеспечивающая преподавание дисциплины подразделение - отделение СПО

Выпускающее подразделение ППССЗ – отделение СПО

Разработчики РПУД, преподаватель

Иванова Ю.Н.

Материалы по теоретической части дисциплины

1.1. Информационное обеспечение обучения: Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет ресурсов, дополнительной литературы, справочные и дополнительные материалы по дисциплине

Основные источники:

1. Экономика: учеб. пособие / В.Г. Слагода. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.
2. Менеджмент: учебник / Г. Б. Казначевская. - 14-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д: Феникс, 2013. - 347 с.
3. Маркетинг: учеб. пособие / С. Н. Белоусова, А. Г. Белоусов. -Ростов н/Д: Феникс, 2012. - 397 с.

Дополнительные источники:

1. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник и практикум/ Е. Ф. Борисов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2013. - 399 с.
2. Экономика: учебник / Е.С. Дубровская. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 256 с.

1.2. Тематический план теоретического обучения

ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Раздел 1. Основы экономики

Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития

- 1 Понятие об экономике и экономической деятельности людей. 2 Основные положения экономической теории 3 Методы и функции экономической теории.

Тема 1.2. Производство и экономика

- 1 Значение процесса производства и его место в экономике страны.. 2 Факторы производства 3 Издержки производства.
- 4 Ограниченность ресурсов.
- 5 Стадии развития производства. Структура современного производства.
- 6 Натуральное и товарное производство. История товарного производства.
- 7 Нетоварный сектор экономики.

Тема. 1.3. Принципы рыночной экономики 1

- Понятие рынка, условия его возникновения.
- 2 Виды рынков. Основные функции рынка.
 - 3 Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы 4 Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса.
 - 5 Закон предложения и неценовые рыночные предложения.
 - 6 Кривая спроса и предложения.

Тема. 1.4. Макроэкономические показатели

- 1 Основные черты макроэкономики 2 Система показателей макроэкономики.
- 3 Номинальный и реальный ВВП.
- 4 Экономический рост в обществе.

Тема. 1.5. Макроэкономическая нестабильность 1

- Макроэкономическое равновесие.

- 2 Цикличность развития рыночной экономики.
- 3 Экономический цикл и его фазы.
- 4 Две стороны экономического кризиса.
- 5 Последствия неравновесия. 6 Безработица, ее типы и последствия 7 Сущность и виды инфляции.
- 8 Причина и последствия инфляции.

Тема. 1.6. Макроэкономическое регулирование

- 1 Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики.
- 2 Социальная политика государства.

Раздел 2. Экономика сельского хозяйства.

Тема 2.1. Место сельского хозяйства в АПК

- 1 Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации.
- 2 Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система.

Тема. 2.2. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства

- 1 Понятие предпринимательства, его виды и сущность
- 2 Субъекты предпринимательской деятельности.
Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике.
- 3 Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства.

Тема 2.3. Факторы сельскохозяйственного производства

- 1 Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда.
Экономические показатели использования земли.
- 2 Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка.
Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления. Организация материально-технического обеспечения. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия.
- 3 Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда.
Понятие производительности труда.

Тема 2.4. Техничко-экономические показатели.

- 1 Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда.
- 2 Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства.
- 3 Понятие об издержках производства и себестоимости продукции.

Тема 2.5. Оплата труда в сельском хозяйстве.

- 1 Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях.
- 2 Сущность тарификационной системы, ее составные элементы.

Раздел 3. Основы менеджмента

- #### **Тема 3.1. Сущность современного менеджмента**
- 1 Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. История развития менеджмента.
 - 2 Принципы управления. Объекты и субъекты управления.
 - 3 Школы менеджмента.
 - 4 Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям).
 - 5 Организация, как форма существования людей. Организация как открытая система.
- #### **Тема 3.2. Цикл управления**
- 1 Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.
 - 2 Значение и содержание функций менеджмента.
 - 3 Цикл менеджмента. Связующие процессы.

Тема. 3.3. Методы управления

- 1 Система методов управления. Экономическое, административное и социальнопсихологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов

управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социальнопсихологические отношения.

- 2 Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации.
- 3 Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения. **Раздел 4. Основы маркетинга**

Тема 4.1. Сущность маркетинга

- 1 Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга.
- 2 История развития маркетинга и концепции рыночной экономики.
- 3 Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом.
- 4 Управление и комплекс маркетинга.

Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга 1

Понятие товара в маркетинге.

- 2 Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара.
- 3 Жизненный цикл продукции.
- 4 Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.
- 5 Понятие и сущность цены.
- 6 Факторы, влияющие на установление цены продукта. 7 Механизмы ценообразования на продукцию.

2. Материалы по практическим занятиям

2.1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине ОП. 08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга подготовлены для студентов специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства на основе действующих общегосударственных нормативно-методических материалов.

ОП.08. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития При изучении данного раздела, проводятся следующие практические занятия:
- Составление сравнительной таблицы основных экономических учений и экономических школ

Цель занятий: сформировать у студентов необходимый набор знаний о сущности экономики.

Содержание занятия:

В ходе занятия, студенты совместно с преподавателем, изучают заявленные темы. Используя учебную и справочную литературу, а также сеть Internet, занимаются составлением сравнительной таблицы основных экономических учений и экономических школ.

Рекомендуемая литература и интернет ресурсы:

1. Экономика: учеб. пособие / В.Г. Слагода. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРАМ, 2014. - 240 с.
2. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник и практикум/ Е. Ф. Борисов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2013. - 399 с.
3. Экономика: учебник / Е.С. Дубровская. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 256 с.

Тема 1.2. Производство и экономика

При изучении данного раздела, проводятся следующие практические занятия:
- Решение практических задач по теме «Издержки производства»

Цель занятий: сформировать у студентов необходимый набор знаний и умений в области классификации издержек производства, факторов производства.

Содержание занятия:

В ходе занятия, студенты совместно с преподавателем, изучают заявленные темы. Используя учебную и справочную литературу, а также сеть Internet решают практические задания по теме «Издержки производства».

Рекомендуемая литература и интернет ресурсы:

1. Экономика: учеб. пособие / В.Г. Слагода. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРАМ, 2014. - 240 с.
2. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник и практикум/ Е. Ф. Борисов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2013. - 399 с.

3. Экономика: учебник / Е.С. Дубровская. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 256 с.

Тема 1.3. Принципы рыночной экономики

При изучении данного раздела, проводятся следующие практические занятия: -

Решение практических задач по теме «Закон спроса и предложения»

- Построение графиков

- Решение практических задач по теме «Рыночное равновесие»

Цель занятий: сформировать у студентов необходимый набор знаний и умений в области функционирования принципов рыночной экономики.

Содержание занятия:

В ходе занятия, студенты совместно с преподавателем, изучают заявленные темы. Используя учебную и справочную литературу, а также сеть Internet, занимаются решением практических задач.

Рекомендуемая литература и интернет ресурсы:

1. Экономика: учеб. пособие / В.Г. Слагода. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРАМ, 2014. - 240 с.
2. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник и практикум/ Е. Ф. Борисов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2013. - 399 с.
3. Экономика: учебник / Е.С. Дубровская. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 256 с.

Тема 1.4. Макроэкономические показатели

При изучении данного раздела, проводятся следующие практические занятия:

- Решение ситуационных задач по теме «Макроэкономические показатели»

Цель занятий: сформировать у студентов необходимый набор знаний и умений в области макроэкономических показателей.

Содержание занятия:

В ходе занятия, студенты совместно с преподавателем, изучают заявленные темы. Используя учебную и справочную литературу, а также сеть Internet, занимаются решением задач.

Рекомендуемая литература и интернет ресурсы:

1. Экономика: учеб. пособие / В.Г. Слагода. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРАМ, 2014. - 240 с.
2. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник и практикум/ Е. Ф. Борисов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2013. - 399 с.
3. Экономика: учебник / Е.С. Дубровская. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 256 с.

Тема 1.5. Макроэкономическая нестабильность

При изучении данного раздела, проводятся следующие практические занятия:

- Решение ситуационных задач по теме «Макроэкономическая нестабильность»

Цель занятий: сформировать у студентов необходимый набор знаний и умений в области показателей макроэкономической нестабильности.

Содержание занятия:

В ходе занятия, студенты совместно с преподавателем, изучают заявленные темы. Используя учебную и справочную литературу, а также сеть Internet, занимаются решением задач.

Рекомендуемая литература и интернет ресурсы:

1. Экономика: учеб. пособие / В.Г. Слагода. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРАМ, 2014. - 240 с.
2. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник и практикум/ Е. Ф. Борисов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2013. - 399 с.
3. Экономика: учебник / Е.С. Дубровская. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 256 с.

Тема 2.3. Факторы сельскохозяйственного производства.

При изучении данного раздела, проводятся следующие практические занятия:

- *Определение показателей экономической эффективности использования земли. -*
- *Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования. Расчет амортизационных отчислений.*
- *Расчет показателей уровня производительности труда.*

Цель занятий: сформировать у студентов необходимый набор знаний и умений в области факторов сельскохозяйственного производства.

Содержание занятия:

В ходе занятия, студенты совместно с преподавателем, изучают заявленные темы. Используя учебную и справочную литературу, а также сеть Internet, занимаются определением показателей экономической эффективности использования земли, определением показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования, расчетом амортизационных отчислений, расчетом показателей уровня производительности труда.

Рекомендуемая литература и интернет ресурсы:

1. Экономика: учеб. пособие / В.Г. Слагода. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРАМ, 2014. - 240 с.
2. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник и практикум/ Е. Ф. Борисов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2013. - 399 с.
3. Экономика: учебник / Е.С. Дубровская. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 256 с.

Тема. 2.4. Техничко-экономические показатели.

При изучении данного раздела, проводятся следующие практические занятия:

- *Определение специализации сельскохозяйственного производства.*
- *Расчет себестоимости единицы продукции.*
- *Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства.*

Цель занятий: сформировать у студентов необходимый набор знаний и умений в области расчета технико-экономических показателей деятельности предприятия.

Содержание занятия:

В ходе занятия, студенты совместно с преподавателем, изучают заявленные темы. Используя учебную и справочную литературу, а также сеть Internet, занимаются определением специализации сельскохозяйственного производства, расчетом себестоимости единицы продукции, определением показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства.

Рекомендуемая литература и интернет ресурсы:

1. Экономика: учеб. пособие / В.Г. Слагода. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРАМ, 2014. - 240 с.
2. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник и практикум/ Е. Ф. Борисов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.:

Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2013. - 399 с.

3. Экономика: учебник / Е.С. Дубровская. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 256 с.

Тема 2.5. Оплата труда в сельском хозяйстве.

**При изучении данного раздела, проводятся следующие практические занятия: -
Определение расценки за единицу продукции. Начисление заработной платы.**

Цель занятий: сформировать у студентов необходимый набор знаний и умений в области оплаты труда в сельском хозяйстве.

Содержание занятия:

В ходе занятия, студенты совместно с преподавателем, изучают заявленные темы. Используя учебную и справочную литературу, а также сеть Internet, занимаются определением расценки за единицу продукции, начислением заработной платы.

Рекомендуемая литература и интернет ресурсы:

1. Экономика: учеб. пособие / В.Г. Слагода. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРАМ, 2014. - 240 с.

2. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник и практикум/ Е. Ф. Борисов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2013. - 399 с.

3. Экономика: учебник / Е.С. Дубровская. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 256 с.

Тема. 3.3. Методы управления

При изучении данного раздела, проводятся следующие практические занятия:

- **Разработка систем мотивации для групп сотрудников с учетом типов характеров**

- **Разработка системы контроля для конкретного предприятия**

- **Принятие управленческого решения**

- **Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций.**

- **Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций.**

Цель занятий: сформировать у студентов необходимый набор знаний и умений в области методов управления.

Содержание занятия:

В ходе занятия, студенты совместно с преподавателем, изучают заявленные темы. Используя учебную и справочную литературу, а также сеть Internet, занимаются разработкой систем мотивации для групп сотрудников с учетом типов характеров, разработкой системы контроля для конкретного предприятия, разработкой управленческого решения, изучением основных понятий руководства. Проводят разбор производственных ситуаций.

Рекомендуемая литература и интернет ресурсы:

1. Менеджмент: учебник / Г. Б. Казначевская. - 14-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д: Феникс, 2013. - 347 с.

Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга

При изучении данного раздела, проводятся следующие практические занятия:

- **Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.**

- **Разработка характеристик товара; товарного знака. Разработка упаковки товара**

- **Разработка элементов плана маркетинга. Построение структуры управления маркетингом на предприятии**

Цель занятий: сформировать у студентов необходимый набор знаний и умений в области стратегии маркетинга.

Содержание занятия:

В ходе занятия, студенты совместно с преподавателем, изучают заявленные темы. Используя учебную и справочную литературу, а также сеть Internet, занимаются определением жизненного цикла товара и задач маркетинга, анализом ситуации на рынке товаров и услуг, разработкой характеристик товара; товарного знака, разработкой упаковки товара, разработкой элементов плана маркетинга, построением структуры управления маркетингом на предприятии.

Рекомендуемая литература и интернет ресурсы:

1. Маркетинг: учеб. пособие / С. Н. Белоусова, А. Г. Белоусов. -Ростов н/Д: Феникс, 2012. - 397 с.
Дополнительные источники:

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ выполнения практических заданий

«Отлично» - выставляется студенту, знающему теоретические вопросы по всем темам дисциплины. При выполнении всего объема запланированной работы. Владеющему основными навыками и знаниями, предъявляемыми в качестве итога изучения оцениваемого раздела или темы дисциплины.

«Хорошо» - выставляется студенту, освоившему дисциплину в полном объеме, но затрудняющемуся при ответах на теоретические и практические вопросы.

«Удовлетворительно» - выставляется студенту, знающему ответы не на все теоретические вопросы и затрудняющемуся при решении практических вопросов и проведении практических действий, связанных с областью изучения дисциплины.

«Неудовлетворительно» - выставляется студенту, допустившему значительные пробелы в знании большинства тем дисциплины.

2.2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Прежде, чем приступить к самостоятельной работе, студент должен ознакомиться с основными положениями рабочей программы по дисциплине ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга (134 часа из них 34 часа на самостоятельное изучение), подобрать необходимую литературу и изучить теоретические положения дисциплины.

В ходе самостоятельной работы, студент должен выполнить следующие задания:

Самостоятельно изучить темы.

Далее приведены разъяснения по каждому виду самостоятельной работы и даны рекомендации по ее выполнению.

1. Самостоятельное изучение тем

Данный вид самостоятельной работы студентов предполагает сбор, обработку и представление информации по представленным темам с более глубокой проработкой некоторых вопросов. Выполнение данного вида самостоятельной работы рекомендуется проводить в следующей последовательности:

- формирование перечня вопросов, необходимых для освещения в рамках выбранной темы;
- работа с литературными и другими информационными источниками;
- систематизация полученных данных;
- написание основных тезисов изученного материала в виде опорного конспекта; □ подготовка ответа, с использованием опорного конспекта.

Перечень тем для поиска информации (представлен ниже) соответствует содержанию разделов и тем, представленных в рабочей программе дисциплины ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

ВОПРОСЫ
для самостоятельного изучения тем дисциплины «ОП.08
Основы экономика, менеджмента и маркетинга»

1. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.
2. Товарное обращение. Товар как экономическая категория.
3. Пути и факторы экономического роста
4. Взаимосвязь безработицы и инфляции.
5. Современные формы сельскохозяйственных предприятий.
6. Организационно-экономические основы деятельности предприятий.
7. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве.
8. Современные факторы производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология.
9. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели.
10. Структура и инфраструктура рынка
11. Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами
12. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
13. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии.
14. Управление ценами: скидки и демпинг.