

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юриевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 23.06.2022 19:09:18

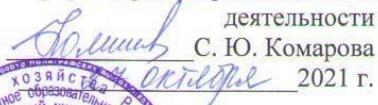
Уникальный программный ключ:

430b4265-5a6e-4616-a049-560ab08d3924080b10276f81aef6207cf423154912808d7a

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»
ФГБОУ ВО Омский ГАУ

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по образовательной
деятельности


С. Ю. Комарова

2021 г.



ПРОГРАММА
вступительного испытания для поступления
на программы бакалавриата и специалитета

«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА»

Омск 2021

1. Область применения и нормативные ссылки

Программа экзамена сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования.

Цель программы вступительного испытания – оказать методическую помощь в теоретической подготовке к сдаче вступительного экзамена.

Задачи программы:

- определить требования к знаниям, навыкам и умениям лиц, поступающих;
- систематизировать темы и входящие в них вопросы.

Целью вступительного испытания является определение уровня знаний поступающих.

Требования к лицам, поступающим в университет:

При подготовке к вступительному испытанию поступающие должны в полном объеме изучить все темы и вопросы, предусмотренные программой, воспользовавшись рекомендуемым списком литературы.

Поступающие в университет должны знать:

- экономические, экономико-правовые принципы функционирования фирм (предприятий) и особенности их организации;
- основные проблемы организации экономической жизни общества;
- определение менеджмента, цели и задачи, историю возникновения и развития управления, характеристику школ менеджмента, основные концепции управления и особенности российского менеджмента;
- основные подходы и принципы управления, методы принятия управленческих решений;
- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;

должны уметь:

- анализировать социально-экономические процессы для разработки стратегии и тактики экономической деятельности предприятий;
- выносить аргументированные суждения вопросам, связанным с решением проблем;
- осуществлять поиск, воспринимать содержание и анализировать экономическую информацию, имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ, для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;
- выносить аргументированные суждения по вопросам оценки выгоды экономического поведения рыночных субъектов;
- организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;
- организовать работу малого коллектива, рабочей группы;
- находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;

должны владеть:

- методикой расчета основных микро- и макроэкономических показателей;
- способами построения графических моделей основных экономических закономерностей и процессов;
- способами определения эффективности функционирования фирм для решения задач в профессиональной практике;
- современным экономическим мышлением, позволяющим принимать оптимальные решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умением работать в группе, коллективе, соотносить свои интересы с их интересами;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

2. Структура вступительного испытания

2.1. Вступительное испытание проводится в форме компьютерного тестирования, на русском языке.

Продолжительность вступительного испытания составляет 60 минут. Вступительное испытание состоит из 20 заданий.

Абитуриенту необходимо выбрать один правильный вариант из нескольких предложенных вариантов. При выполнении некоторых заданий абитуриенту необходимо самому сформулировать ответ на поставленный вопрос, установить соответствие или правильную последовательность.

2.2. Критерии оценивания:

Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале.

Минимальный балл для участия в конкурсе устанавливается приемной комиссией университета ежегодно.

3. Содержание вступительного испытания

Поступающие должны продемонстрировать знание следующих тем:

1. Экономика и экономическая наука
2. Экономическая характеристика общественного производства
3. Экономические системы
4. Собственность и предпринимательство
5. Рынок, его структура и функции
6. Рыночный механизм. Спрос и предложение
7. Экономические основы деятельности фирмы
8. Издержки и прибыль
9. Конкуренция и монополия
10. Основы макроэкономического анализа
11. Финансовые институты. Банковская система
12. Ценные бумаги
13. Цикличность
14. Рынок труда. Безработица
15. Виды, причины и последствия инфляции
16. Экономический рост и развитие.
17. Экономическая политика государства
18. Налоги и бюджет
19. Деньги и их виды
20. Мировая экономика
21. История возникновения и развития управления. Роль управления в различных видах деятельности человека
22. Сущность и содержание менеджмента, его цели и задачи
23. Уровни управления в организации
24. Характеристика школ менеджмента
25. Основные концепции управления
26. Особенности российского менеджмента
27. Понятие коммуникаций, их виды и особенности.
28. Основные этапы и элементы коммуникационного процесса
29. Барьеры в коммуникационных процессах
30. Понятие и сущность управленческих решений. Классификация решений
31. Модели принятия управленческих решений

32. Структура персонала менеджмента
33. Власть и полномочия
34. Источники привлечения кандидатов. Найм и отбор персонала
35. Сущность процесса мотивации
36. Предмет и виды мотивации
37. Понятие и сущность конфликтов
38. Методы разрешения конфликтов
39. Стрессы и его виды
40. Модель стрессовой ситуации

2.2. Дисциплина «Основы экономики»

Раздел 1 «Введение в экономику»

Основные вопросы экономики, особенности различных типов экономических систем (традиционной, командной (плановой) и рыночной); экономические ресурсы, потребности общества и ограниченность ресурсов; рынок как форма функционирования товарного производства; основные принципы организации рыночных отношений; функции рынка; субъекты и структура рынка; собственность как основа производственных отношений; объект и субъект собственности, отношения собственности; виды и формы собственности; права собственности; частное предпринимательство (бизнес) как особый ресурс; основы бизнеса.

Раздел 2 «Микроэкономика»

Сущность рыночного механизма, понятие спроса, понятие предложения, неценовые факторы формирования спроса, неценовые факторы формирования предложения; взаимодействие спроса и предложения; рыночное равновесие и случаи его нарушения; государственное воздействие на рыночное равновесие; фирмы (предприятия), их статус, цели и общая классификация; экономические основы деятельности фирмы; издержки производства: постоянные и переменные; валовой (общий) доход (выручка) и прибыль фирмы; источники формирования прибыли; функции прибыли; норма прибыли; экономический и бухгалтерский подход к определению издержек и прибыли.

Раздел 3 «Макроэкономика»

Основные макроэкономические показатели СНС: ВВП и ВНП, способы их измерения; другие показатели национальных счетов; номинальные и реальные показатели; определение инфляции и ее измерение; виды инфляции; причины и социально-экономические последствия инфляции; безработица, ее причины и формы; последствия безработицы; экономический цикл и его фазы; виды циклов; понятие экономического роста, его показатели; типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный; роль государства в экономике; черты сходства и различия пропорциональной, прогрессивной и регрессивной систем налогообложения; функции налогов; примеры прямых и косвенных налогов; статьи дохода и направления расходов государственного бюджета, функции государственного бюджета, профицит и дефицит государственного бюджета.

Раздел 4 «Мировой рынок и мирохозяйственные отношения»

Мировое хозяйство и закономерности его развития; основные формы мировых экономических отношений; международное разделение труда; международная торговля; государственная политика в области международной торговли; валюта и мировой валютный рынок; обменный курс валюты; международная финансовая система и ее роль в мировом хозяйстве.

Список рекомендуемой литературы:

1. Автономов В.С. Экономика. 10-11 класс. Учебник / В.С. Автономов. – Москва : ВИТА ПРЕСС, 2021. - 256 с.

2. Бардовский В.П. Экономическая теория : учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. – Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. – 399 с. – (Среднее профессиональное образование)
3. Слагода В.Г. Экономика : учебник / В.Г. Слагода. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ; ИНФРА-М, 2019. – 240 с. – (Среднее профессиональное образование)
4. Федотов В.А. Экономика : учебник / В.А. Федотов, О.В. Комарова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 196 с. – (Среднее профессиональное образование)
5. Хазбулатов Р.И. Экономика: базовый и углубленный уровни, 10-11 классы / Р.И. Хазбулатов. - 2019.

2.3. Дисциплина «Основы менеджмента»

Раздел 1 «Сущность и основы менеджмента»

История возникновения и развития управления. Роль управления в различных видах деятельности человека. Сущность и содержание менеджмента, его цели и задачи. Уровни управления в организации. Характеристика школ менеджмента. Основные концепции управления. Особенности российского менеджмента. Характерные аспекты и стадии менеджмента. Научные подходы к менеджменту. Закономерности и принципы менеджмента. Методы управления.

Раздел 2 «Общее управление организацией»

Функции современного менеджмента. Понятие коммуникации, их виды и особенности. Основные этапы и элементы коммуникационного процесса. Барьеры в коммуникационных процессах. Понятие и сущность управленческих решений. Классификация решений. Технология принятия решения. Реализация решений. Модели принятия управленческих решений.

Раздел 3 «Управление человеческими ресурсами»

Структура персонала менеджмента. Власть и полномочия. Источники привлечения кандидатов. Найм и отбор персонала. Сущность процесса мотивации. Предмет и виды мотивации. Особенности мотивационного менеджмента. Сущность адаптации как функции кадрового менеджмента. Особенности организации управленческого труда. Управление деловой карьерой персонала. Организация работы с кадровым резервом. Цели и значение оценки персонала. Понятие и сущность конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Стрессы и его виды. Модель стрессовой ситуации.

Список рекомендуемой литературы:

1. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 656 с.
2. Менеджмент: Учебник / Вырупаева Т.В., Драганчук Л.С., Егошина О.Л. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 380 с
3. История менеджмента : учеб. пособие / Э.М. Коротков, А.А. Беляев, Е.М. Трененков [и др.] ; под ред. Э.М. Короткова. - Москва : ИНФРА-М, 2018 - 240 с.
4. Теория менеджмента: история управленческой мысли: Учебник / Хохлова Т.П. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 384 с.

Пример экзаменационного задания

- 1. Когда экономические проблемы решают с помощью и рынка, и правительства, то экономика**
рыночная смешанная командная традиционная
- 2. Субъектом собственности могут быть**
люди, коллективы, организации
государство в лице органов управления
только человек, личность или семья
только коллективы работников

3. Индивидуальной предпринимательской деятельностью можно назвать

- ремонт и обслуживание телевизоров
- закупку овощей на рынке
- выращивание овощей для домашнего консервирования
- обмен собственной комнаты на квартиру

4. Признаками рыночной экономики являются

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ВЕРНЫХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

- наличие конкуренции
- централизованное планирование экономики
- частная собственность на ресурсы
- господство государственного уклада

5. Если бухгалтерская прибыль положительна, то экономическая прибыль

равна бухгалтерской прибыли

тоже положительна

отрицательна

может быть положительной, отрицательной или нулевой

может быть = 0

6. Верные суждения об издержках в краткосрочном периоде

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВЕРНЫХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА

переменные издержки в краткосрочном периоде непосредственно зависят от объема производимой продукции

постоянные издержки не зависят от объема производства продукции

к переменным издержкам в краткосрочном периоде относят выплаты по ранее взятому кредиту

себестоимость продукции называется также постоянными издержками

к постоянным издержкам в краткосрочном периоде относят страховые взносы и оплату охраны

7. Соответствие между факторами и типами экономического роста:

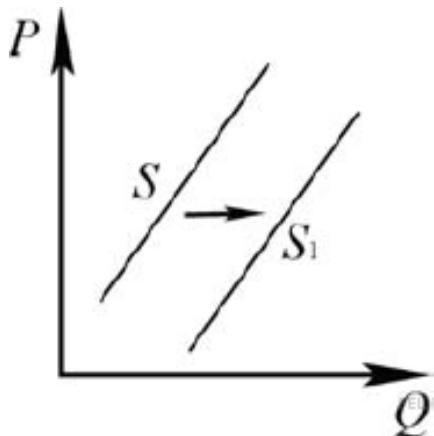
УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

внедрение новых технологий	интенсивный
переподготовка работников	интенсивный
увеличение площади предприятий	экстенсивный
увеличение численности обслуживающего персонала	экстенсивный
дополнительное капиталовложение в приобретение сырья	экстенсивный

8. На рисунке отражено изменение предложения молочных продуктов на рынке:

линия предложения S переместилась в новое положение – S_1 . (P – цена; Q – количество). Факторы, которые могут вызвать такое изменение

УКАЖИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ВЕРНЫХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА



уменьшение стоимости кормов для коров ожидания роста потребления молочной продукции
банкротство нескольких молочных ферм

повышение цен на энергоносители

строительство новых заводов молочной продукции

9. Вид налога

ОТВЕТ ЗАПИШИТЕ СТРОЧНЫМИ БУКВАМИ В ФОРМЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНОГО В

ИМЕНИТЕЛЬНОМ ПАДЕЖЕ

ВИДЫ НАЛОГОВ	ПРИМЕРЫ
федеральные налоги и сборы	акцизы, налог на доходы физических лиц и др.
... налоги	налог на имущество организаций, транспортный налог

10. Менеджмент – это:

управление человеческим коллективом в процессе общественного производства целенаправленный, осознанный процесс регулирования процессов производства для достижения целей организации

управление производственно-хозяйственными системами: предприятиями, фирмами, компаниями и т.д.

деятельность по подготовке, выработке и реализации управленческих решений

11. Объектом и субъектом менеджмента являются:

технические ресурсы

люди

финансовые ресурсы

технологии

12. В системе управления организацией объект управления – это...

связующая подсистема

управляющая подсистема

финансовая подсистема

управляемая подсистема

13. Необходимость адаптации к внешней среде – это основной принцип:

теории естественного отбора

теории зависимости от ресурсов

теории жизнеспособности структуры

теории конкуренции

14. На вершине управленческой пирамиды находятся:

технические исполнители

руководитель

главные специалисты

руководитель отдела

15. Верхним уровнем в пирамиде Маслоу является:

самоутверждение

стремление к контактам

самовыражение

физиологические потребности

16. Лидерство в теории менеджмента можно определить как:

условия функционирования организации

способность оказывать влияние на личность и группы людей

размер заработной платы

победу в конфликте

17. Мотивация – это...

совокупность приемов и способов поведения совокупность элементов, связанных между собой

побуждение человека или группы людей, у каждого из которых есть свои собственные потребности к работе по достижению целей

совокупность основных руководящих ориентиров, которым необходимо следовать в управленческой деятельности

18. Функция «контроль» включает в себя:

определение ресурсов

определение и выбор целей организации

отбор, обучение кадров

установление стандартов, сравнение выполненной работы со стандартами

19. Под принятием решения понимается:

способ побуждения людей для достижения определенных целей процесс формирования альтернатив

процесс обмена информацией между двумя и более субъектами

сознательный выбор действий из имеющихся альтернатив для достижения желаемых результатов

20. Соответствующим определением для каждого понятия будет:

УКАЖИТЕ СООТВЕТСТВИЕ ДЛЯ КАЖДОГО НУМЕРОВАННОГО ЭЛЕМЕНТА ЗАДАНИЯ

лицо, генерирующее идеи или собирающее и передающее информацию	отправитель
собственно информация, закодированная с помощью набора символов	сообщение
средство передачи различной информации	канал
лицо, которому предназначена информация и которое интерпретирует ее	получатель
	устройство связи

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры философии, истории, экономической теории и права, протокол № 3 от «12» октября 2021 г.

Разработчик(и) программы

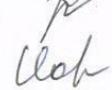
Канд. экон. наук, доцент



Васюкова М.В.

Внутренние эксперты

Декан факультета, д-р экон. наук, доцент



Волкова И.А.

Заведующий кафедрой, канд. филос. наук,
доцент

Скосырева Н.Д.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга, протокол № 4 от «18» октября 2021 г.

Разработчик(и) программы

канд. экон. наук, доцент



Е.А. Асташова

Внутренние эксперты

Декан факультета, д-р экон. наук, доцент



И.А. Волкова

Заведующий кафедрой, канд. экон. наук,

доцент



Е.А. Асташова