

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Комарова Светлана Юриевна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 20.10.2023 10:56:29
Уникальный программный ключ:
170b62a2aaba69ca249560a5d244e1eb04096f3bae214ca42519411c8e835

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»

факультет высшего образования

ОПОП по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по освоению учебной дисциплины

Б1.Б.10 Микроэкономика

Профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Место учебной дисциплины в подготовке	4
2. Структура учебной работы, содержание и трудоёмкость основных элементов дисциплины	6
2.1. Организационная структура, трудоемкость и план изучения дисциплины	6
2.2. Содержание дисциплины по разделам	6
3. Общие организационные требования к учебной работе обучающегося, условия допуска к экзамену	8
3.1. Организация занятий и требования к учебной работе обучающегося	8
3.2. Условия допуска к экзамену по дисциплине	8
4. Лекционные занятия	8
5. Практические занятия по курсу и подготовка обучающегося к ним	10
6. Общие методические рекомендации по изучению отдельных разделов дисциплины	13
7. Общие методические рекомендации по оформлению и выполнению отдельных видов ВАРО	19
7.1. Рекомендации по подготовки к докладу	19
7.2. Перечень заданий для выполнения контрольной работы на заочной форме обучения	21
7.3. Рекомендации по самостоятельному изучению тем	23
8. Текущий (внутрисеместровый) контроль хода и результатов учебной работы обучающегося	24
8.1. Вопросы для входного контроля	24
8.2. Текущий контроль успеваемости	29
8.2.1. Шкала и критерии оценивания	53
9. Промежуточная (семестровая) аттестация	54
9.1. Нормативная база проведения промежуточной аттестации по результатам изучения дисциплины	24
9.2. Основные характеристики промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины для экзамена	54
9.3. Подготовка к заключительному тестированию по итогам изучения дисциплины	54
9.3.1. Шкала и критерии оценивания	65
9.4. Перечень примерных вопросов к экзамену	65
10. Учебно-информационные источники для изучения дисциплины	67

ВВЕДЕНИЕ

1. Настоящее издание является основным организационно-методическим документом учебно-методического комплекса по дисциплине в составе основной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО). Оно предназначено стать для них методической основой по освоению данной дисциплины.

2. Содержательной основой для разработки настоящего издания послужила Рабочая программа учебной дисциплины, утвержденная в установленном порядке.

3. Методические аспекты настоящего издания развиты в учебно-методической литературе и других разработках, входящих в состав УМК по данной дисциплине.

4. Доступ обучающихся к электронной версии Методических указаний по изучению дисциплины, обеспечен в информационно-образовательной среде университета.

При этом в электронную версию могут быть внесены текущие изменения и дополнения, направленные на повышение качества настоящих методических указаний до их переиздания в установленном порядке.

Уважаемые обучающиеся!

Приступая к изучению новой для Вас учебной дисциплины, начните с вдумчивого прочтения разработанных для Вас кафедрой специальных методических указаний. Это поможет Вам вовремя понять и правильно оценить ее роль в Вашем образовании.

Ознакомившись с организационными требованиями кафедры по этой дисциплине и соизмерив с ними свои силы, Вы сможете сделать осознанный выбор собственной тактики и стратегии учебной деятельности, уберечь самих себя от неразумных решений по отношению к ней в начале семестра, а не тогда, когда уже станет поздно. Используя это издание, Вы без дополнительных осложнений подойдете к семестровой аттестации по этой дисциплине. Успешность аттестации зависит, прежде всего, от Вас. Ее залог – ритмичная, целенаправленная, вдумчивая учебная работа, в целях обеспечения которой и разработаны эти методические указания.

1. Место учебной дисциплины в подготовке выпускника

Учебная дисциплина относится к дисциплинам ОПОП университета, состав которых определяется вузом и требованиями ФГОС.

Цель дисциплины - изучение основных особенностей ведущих школ и направлений экономической школы, что позволит будущим специалистам понять и анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.

В ходе освоения дисциплины обучающийся должен:

- иметь целостное представление об экономических категориях, принципах, законах, теориях, моделях, методах;

владеть: определять ожидаемые результаты решения выделенных задач;

знать: основы экономических знаний в разных сферах деятельности;

уметь: применить основы экономических знаний в разных сферах деятельности.

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в результате освоения дисциплины:

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат её освоения)			Этапы формирования компетенции, в рамках ОПОП*
код	наименование	знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)	
1		2	3	4	5
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в разных сферах деятельности	- знает основы экономических знаний в разных сферах деятельности	- умеет применить основы экономических знаний в разных сферах деятельности	- владеет навыками использования основ экономических знаний в разных сферах деятельности	НФ
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию	- знает и понимает роль и значение развития способностей, ведущих к самоорганизации и саморазвитию	- умеет развивать способности, ведущих к самоорганизации и саморазвитию	- владеет навыками формирования способностей, ведущих к самоорганизации и саморазвитию	ПФ

* НФ - формирование компетенции начинается в рамках данной дисциплины
 ПФ - формирование компетенции продолжается в рамках данной дисциплины
 ЗФ - формирование компетенции завершается в рамках данной дисциплины

1.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Индекс и название компетенции	Этапы формирования компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
			несформирована	минимальный	средний	высокий	
			Шкала оценивания				
		2	3	4	5		
		Оценка «неудовлетворительно» говорит о том, что обучающийся не знает	Оценку «удовлетворительно» получает обучающийся, который имеет только основного	Оценку «хорошо» заслуживает обучающийся, твердо знающий программный материал дисциплины,	Оценку «отлично» выставляют обучающемуся, глубоко и прочно освоившему теоретический и		

	как дисциплины		значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не может решить практические задачи или решает их с затруднениями.	материала, но не усвоил его детали, испытывает затруднения при решении практических задач. В ответах на поставленные вопросы обучающимся допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала.	грамотно и по существу излагающий его. Не следует допускать существенных неточностей при ответах на вопросы, необходимо правильно применять теоретические положения при решении практических задач, владеть определенными навыками и приемами их выполнения.	практический материал дисциплины. Ответ должен быть логичным, грамотным. Обучающемуся необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентироваться, отвечая на дополнительные вопросы. Обучающийся должен свободно справляться с поставленными задачами, правильно обосновывать принятые решения.	
ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в разных сферах деятельности	НФ	Знает основы экономических знаний в разных сферах деятельности	Не знает основы экономических знаний в разных сферах деятельности	Поверхностно ориентируется в разных сферах экономической деятельности	Свободно ориентируется в разных сферах экономической деятельности	В совершенстве владеет основами экономических знаний в разных сферах деятельности	Выполнение и сдача заданий в виде доклада, контрольной работы; фронтальная беседа, доклад, тест, теоретические вопросы экзаменационного задания
		Умеет применить основы экономических знаний в разных сферах деятельности	Не умеет применять основы экономических знаний в разных сферах деятельности	Поверхностно умеет применять основы экономических знаний в разных сферах деятельности	Свободно умеет использовать и применять основы экономических знаний в разных сферах деятельности	В совершенстве умеет использовать и применять основы экономических знаний в разных сферах деятельности	
		Владеет навыками использования основ экономических знаний в разных сферах деятельности	Не владеет навыками использования основ экономических знаний в разных сферах деятельности	Поверхностно владеет навыками использования основ экономических знаний в разных сферах деятельности	Свободно владеет навыками использования основ экономических знаний в разных сферах деятельности	В совершенстве владеет навыками использования основ экономических знаний в разных сферах деятельности	
ОК-7 способность к самоорганизации и саморазвитию	ПФ	Знает и понимает роль и значение развития способностей, ведущих к самоорганизации и	Не знает и не понимает роль и значение развития способностей, ведущих к самоорганизации и	Поверхностно знает и понимает роль и значение развития способностей, ведущих к самоорганизации и	Свободно знает и понимает роль и значение развития способностей, ведущих к самоорганизации и	В совершенстве знает и понимает роль и значение развития способностей, ведущих к самоорганизации и	Выполнение и сдача заданий в виде доклада, контрольной работы; фронтальная беседа, доклад, тест, теоретические вопросы экзаменационного задания
		Умеет развивать способности, ведущих к самоорганизации и саморазвитию	Не умеет развивать способности, ведущих к самоорганизации и саморазвитию	Поверхностно умеет развивать способности, ведущих к самоорганизации и саморазвитию	Свободно умеет развивать способности, ведущих к самоорганизации и саморазвитию	В совершенстве умеет развивать способности, ведущих к самоорганизации и саморазвитию	
		Владеет	Не владеет	Поверхностно	Свободно владеет	В совершенстве	

		навыками формирования способностей, ведущих к самоорганизации и саморазвитию	навыками формирования способностей, ведущих к самоорганизации и саморазвитию	владеет навыками формирования способностей, ведущих к самоорганизации и саморазвитию	навыками формирования способностей, ведущих к самоорганизации и саморазвитию	владеет навыками формирования способностей, ведущих к самоорганизации и саморазвитию	
--	--	--	--	--	--	--	--

2. Структура учебной работы, содержание и трудоёмкость основных элементов дисциплины

2.1 Организационная структура, трудоёмкость и план изучения дисциплины

	Трудоёмкость		
	Семестр, курс *		
	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения	
		№ сем –1	№ курса/сем – 1/1
1. Аудиторные занятия, всего	54	2	26
- Лекции	20	2	8
- Практические занятия (включая семинары)	34	-	18
- Лабораторные занятия	-	-	-
2. Внеаудиторная академическая работа обучающихся	126	34	145
2.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ:	30	19	
Выполнение и сдача индивидуальных заданий (доклада)	30		
Выполнение и сдача контрольной работы (КР)*	-	19	
2.2 Самостоятельное изучение тем/вопросов программы	84	14	134
2.3 Самоподготовка к аудиторным занятиям	6		6
2.4 Самоподготовка к участию и участие в контрольно-оценочных мероприятиях , проводимых в рамках текущего контроля освоения дисциплины (за исключением учётных в пп.2.1 – 2.2):	6	1	5
3. Подготовка и сдача экзамена по итогам освоения дисциплины	36		9

2.2. Укрупнённая содержательная структура учебной дисциплины и общая схема её реализации в учебном процессе

Укрупнённая содержательная структура дисциплины и общая схема её реализации в учебном процессе

Номер и наименование раздела дисциплины. Укрупнённые темы раздела	Трудоёмкость раздела и её распределение по видам учебной работы, час.							Форма текущего контроля по разделу	наименование мероприятий
	Общая	Аудиторная работа				ВАРО			
		всего	лекции	занятия		всего	Фиксированные виды		
				практические (всех форм)	лабораторные				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Очно-заочная форма обучения									

1	1.Объект, предмет и ключевой вопрос курса экономики. Экономические категории, принципы, законы, теории, модели, методы.	16	4	2	2	-	12	4	Конспект, рубежное стирование	OK-3 OK-7
2	2. Рыночная система хозяйства.	16	4	2	2	-	12	4		OK-3 OK-7
3	3. Рынок. Причины возникновения рыночной экономики. Функции рынка. Виды рынков.	16	4	2	2		12	4		OK-3 OK-7
4	4.Спрос и предложение	14	4	2	2		10	2		OK-3 OK-7
5	5.Теория потребительского спроса	14	4	2	2		10	2		OK-3 OK-7
6	6. Фирма. Издержки.	16	6	2	4		10	2		OK-3 OK-7
7	7.Фирма в условиях совершенной конкуренции	20	6	2	4	-	14	4		OK-3 OK-7
8	8. Фирма в условиях несовершенной конкуренции (монополия).	16	6	2	4		10	4		OK-3 OK-7
9	9. Фирма в условиях несовершенной конкуренции (олигополия).	16	6	2	4		10	1		OK-3 OK-7
10	10. Фирма в условиях несовершенной конкуренции (монополистическая конкуренция).	18	6	2	4	-	12	1		OK-3 OK-7
11	11.Рынок факторов производства	18	4	-	4		14	2		OK-3 OK-7
Итого по дисциплине		180	54	20	34	-	126	30		
Доля лекций в аудиторных занятиях, %			37 %							
Заочная форма обучения										
1	1.Объект, предмет и ключевой вопрос курса экономики. Экономические категории, принципы, законы, теории, модели, методы.	17	2	2			15	1	Конспект	OK-3 OK-7
2	2. Рыночная система хозяйства.	17					17	3		
3	3. Рынок. Причины возникновения рыночной экономики. Функции рынка. Виды рынков.	17					17	3		
4	4.Спрос и предложение	17					17	3		
5	5.Теория потребительского спроса	17					17	3		
6	6. Фирма. Издержки.	17					17	3		
7	7.Фирма в условиях совершенной конкуренции	7,5					7,5	3		

8	8. Фирма в условиях несовершенной конкуренции (монополия).	7,5					7,5		
9	9. Фирма в условиях несовершенной конкуренции (олигополия).	7,5					7,5		
10	10. Фирма в условиях несовершенной конкуренции (монополистическая конкуренция).	27	10	6	12		17		
11	11. Рынок факторов производства	25,5	16	2	6		9,5		
Итого по дисциплине		207	28	10	18	-	79	19	
Доля лекций в аудиторных занятиях, %		35,7							

3. Общие организационные требования к учебной работе обучающегося, условия допуска к экзамену

3.1. Организация занятий и требования к учебной работе обучающегося

Организация занятий по дисциплине носит циклический характер. По 11 разделам предусмотрена взаимоувязанная цепочка учебных работ: лекция – самостоятельная работа обучающихся (аудиторная и внеаудиторная). На занятиях студенческая группа получает задания и рекомендации.

Для своевременной помощи обучающимся при изучении дисциплины кафедрой организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ.

Учитывая статус дисциплины к её изучению предъявляются следующие организационные требования:

- обязательное посещение обучающимся всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта в ходе лекционных занятий;
- качественная самостоятельная подготовка к практическим занятиям, активная работа на них;
- активная, ритмичная самостоятельная аудиторная и внеаудиторная работа обучающегося в соответствии с планом-графиком, представленным в таблице 2.4; своевременная сдача преподавателю отчетных документов по аудиторным и внеаудиторным видам работ;
- в случае наличия пропущенных обучающимся занятиям, необходимо получить консультацию по подготовке и оформлению отдельных видов заданий.

Для успешного освоения дисциплины, обучающемуся предлагаются учебно-информационные источники в виде учебной, учебно-методической литературы по всем разделам.

3.2. Условия допуска к экзамену

Экзамен является формой контроля, который выставляется обучающемуся согласно «Положения о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ», выполнившему в полном объеме все перечисленные в п.2-3 требования к учебной работе, прошедший все виды тестирования, выполнения реферата с положительной оценкой. В случае не полного выполнения указанных условий по уважительной причине, обучающемуся могут быть предложены индивидуальные задания по пропущенному учебному материалу.

4. Лекционные занятия

Для изучающих дисциплину читаются лекции в соответствии с планом, представленным в таблице 3.

Таблица 3 - Лекционный курс.

Номер	Тема лекции. Основные вопросы темы	Трудоемкость по разделу, час.	Используемые интерактивные формы
-------	------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------

раздел а	лекции		Очно- заочная форма	Заочная форма	
1	1	1.Объект, предмет и ключевой вопрос курса экономики. Экономические категории, принципы, законы, теории, модели, методы. Центральные экономические проблемы. Проблемы выбора, производственные альтернативы, кривая производственных возможностей.	2	2	Лекция- дискуссия
2	2	2.Рыночная система хозяйства. Административно-плановая экономическая система: государственная собственность на экономические ресурсы, центральное распределение трудовых ресурсов, планирование экономики.	2		Лекция- дискуссия
3		3. Рынок. Причины возникновения рыночной экономики. Функции рынка. Виды рынков. Домашние хозяйства. Фирмы. Кругооборот, ресурсов и продуктов труда в рыночной экономике. Смешанная экономика. Пределы вмешательства государства в экономику			
4	3	4.Спрос и предложение. Понятие спроса. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса и его обоснование. Детерминанты спроса. Предложение. Величина предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Детерминанты предложения. Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Излишек производителя и излишек потребителя. Общественное благосостояние. Парето-эффективность. Регулирование совершенно конкурентного рынка товаров. Распределение налогового бремени между потребителем и производителем в зависимости от степени эластичности спроса. Потоварная субсидия и ее воздействие на рынок. Ценовая эластичность спроса. Зависимость изменения цены дохода от типа эластичности. Виды эластичности спроса по цене. Измерение эластичности спроса по цене. Детерминанты ценовой эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Измерение эластичности спроса по доходу. Виды эластичности по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Измерение перекрестной эластичности. Виды перекрестной эластичности. Ценовая эластичность предложения. Измерение ценовой эластичности предложения. Детерминанты ценовой эластичности предложения.	2		
5	4	5.Теория потребительского спроса. Предпосылки теории поведения потребителя. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Кардиналистский подход к изучению полезности. Измерение полезности. Правило максимизации полезности. Ординалистский подход к изучению полезности. Кривая безразличия и ее свойства.	2		Лекция – дискуссия

		Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия. Бюджетная линия. Изменение денежного подхода и положение бюджетной линии.			
6	5	6. Фирма. Издержки. Фирма и ее свойства. Общества с ограниченной ответственностью. Общества с дополнительной ответственностью. Хозяйственные товарищества. Акционерные общества и его типы. Производственный кооператив. Унитарные предприятия. Краткосрочный и долгосрочный период. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей эффективности. Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль. Общие, средние и предельные издержки. Динамика общих, средних и предельных издержек Эффект масштаба производства.	2		
7	6	7.Фирма в условиях совершенной конкуренции Сущность современной конкуренции. Общий, средний и предельный доход. Определение оптимального объема производства продукции совершенным конкурентом в краткосрочном и долгосрочном периодах.	2		Лекция-дискуссия
8	7	8. Фирма в условиях несовершенной конкуренции (монополия). Сущность монополии. Естественная монополия. Кривая спроса монополиста. Определение оптимального объема выпуска продукции монополистом. Ценовая дискриминация.	2		
9	8	9. Фирма в условиях несовершенной конкуренции (олигополия). Сущность олигополии. Олигополистическая взаимозависимость. Картель. Кривая ломаного спроса Сущность монополистической конкуренции. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде	2		
10	9	10. Фирма в условиях несовершенной конкуренции (монополистическая конкуренция).	2	6 Лекция-Дискуссия (2 час.)	
11	10	11.Рынок факторов производства. Рынки факторов производства и услуг факторов производства. Производный спрос. Оптимальное соотношение ресурсов. Основные черты рынка. Кривая спроса на труд. Кривая предложения труда. Основные черты рынка земли. Экономическая рента. Земельная рента. Цена земли. Понятие капитала. Виды капитала. Процент.	2	2	
Общая трудоёмкость лекционного курса			20	10	
Всего лекций по дисциплине:		час	Из них в интерактивной форме:		
- очно-заочная форма обучения		20	- очно-заочная форма обучения		
- заочная форма обучения		10	- заочная форма обучения		

5. Практические занятия по дисциплине и подготовка к ним

Практические занятия по курсу проводятся в соответствии с планом, представленным в таблице 4.

Таблица 4 - Примерный тематический план практических занятий по разделам учебной дисциплины

Номер		Тема занятия	Трудоёмкость по разделу,		Используемые интерактивные формы	Связь занятия с ВАРО*
раздела (модуля)	занятия		очно-заочная форма	заочная форма		
1	1	3	4	5	6	7
1	1	1.Объект, предмет и ключевой вопрос курса экономики. Экономические категории, принципы, законы, теории, модели, методы. Центральные экономические проблемы. Проблемы выбора, производственные альтернативы, кривая производственных возможностей.	2			ОСП
2	2	2.Рыночная система хозяйства. Административно-плановая экономическая система: государственная собственность на экономические ресурсы, центральное распределение трудовых ресурсов, планирование экономики.	2			ОСП
3	3-4	3. Рынок. Причины возникновения рыночной экономики. Функции рынка. Виды рынков. Домашние хозяйства. Фирмы. Кругооборот, ресурсов и продуктов труда в рыночной экономике. Смешанная экономика. Пределы вмешательства государства в экономику	4			ОСП
4	5-6	4.Спрос и предложение. Понятие спроса. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса и его обоснование. Детерминанты спроса. Предложение. Величина предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Детерминанты предложения. Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Излишек производителя и излишек потребителя. Общественное благосостояние. Парето-эффективность. Регулирование совершенно конкурентного рынка товаров. Распределение налогового бремени между потребителем и производителем в зависимости от степени эластичности спроса. Потоварная субсидия и ее воздействие на рынок. Ценовая эластичность спроса. Зависимость изменения цены дохода от типа эластичности. Виды эластичности спроса по цене. Измерение эластичности спроса по цене. Детерминанты ценовой эластичности спроса.	4		Деловая игра (4 час)	УЗ СРС

		Эластичность спроса по доходу. Измерение эластичности спроса по доходу. Виды эластичности по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Измерение перекрестной эластичности. Виды перекрестной эластичности. Ценовая эластичность предложения. Измерение ценовой эластичности предложения. Детерминанты ценовой эластичности предложения.				
5	7-9	5.Теория потребительского спроса. Предпосылки теории поведения потребителя. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Кардиналистский подход к изучению полезности. Измерение полезности. Правило максимизации полезности. Ординалистский подход к изучению полезности. Кривая безразличия и ее свойства. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия. Бюджетная линия. Изменение денежного подхода и положение бюджетной линии.	6		Решение ситуационных задач (кейсы),2	УЗ СРС
6	10-12	6. Фирма. Издержки. Фирма и ее свойства. Общества с ограниченной ответственностью. Общества с дополнительной ответственностью. Хозяйственные товарищества. Акционерные общества и его типы. Производственный кооператив. Унитарные предприятия. Краткосрочный и долгосрочный период. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей эффективности. Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль. Общие, средние и предельные издержки. Динамика общих, средних и предельных издержек. Эффект масштаба производства.	6		Решение ситуационных задач (кейсы), 2	УЗ СРС
7	13	7.Фирма в условиях совершенной конкуренции Сущность современной конкуренции. Общий, средний и предельный доход. Определение оптимального объема производства продукции совершенным конкурентом в краткосрочном и долгосрочном периодах.	2			ОСП
8	14	8. Фирма в условиях несовершенной конкуренции (монополия). Сущность монополии. Естественная монополия. Кривая спроса монополиста. Определение оптимального объема выпуска продукции монополистом. Ценовая дискриминация.	2			ОСП
9	15	9. Фирма в условиях несовершенной конкуренции (олигополия). Сущность олигополии. Олигополистическая взаимозависимость. Картель. Кривая ломанного спроса Сущность монополистической конкуренции. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде	2			ОСП
10	16	10. Фирма в условиях несовершенной	2	12		ОСП

		конкуренции (монополистическая конкуренция).				
11	17	11.Рынок факторов производства. Рынки факторов производства и услуг факторов производства. Производный спрос. Оптимальное соотношение ресурсов. Основные черты рынка. Кривая спроса на труд. Кривая предложения труда. Основные черты рынка земли. Экономическая рента. Земельная рента. Цена земли. Понятие капитала. Виды капитала. Процент.	2	6 решение ситуационных задач (кейсы, 4 час.)		ОСП
Всего практических занятий по дисциплине:			час		час	
- очно-заочная форма обучения			34		6	
- заочная форма обучения			18		4	
В том числе в формате семинарских занятий:						
- очно-заочная форма обучения			16			
- заочная форма обучения			-			

Подготовка обучающихся к практическим занятиям осуществляется с учетом общей структуры учебного процесса. На практических занятиях осуществляется входной и текущий аудиторный контроль в виде опроса, по основным понятиям дисциплины.

Подготовка к практическим занятиям подразумевает выполнение домашнего задания к очередному занятию по заданиям преподавателя, выдаваемым в конце предыдущего занятия.

Для осуществления работы по подготовке к занятиям, необходимо ознакомиться с методическими указаниями по дисциплине, внимательно ознакомиться с литературой и электронными ресурсами, с рекомендациями по подготовке, вопросами для самоконтроля.

6. Общие методические рекомендации по изучению отдельных разделов дисциплины

При изучении конкретного раздела дисциплины, из числа вынесенных на лекционные и практические занятия, обучающемуся следует учитывать изложенные ниже рекомендации. Обратите на них особое внимание при подготовке к аттестации.

Работа по теме прежде всего предполагает ее изучение по учебнику или пособию. Необходимо вырабатывать самостоятельные суждения, дополняя их аргументацией, что и следует демонстрировать на семинарах. Для выработки самостоятельного суждения важным является умение работать с научной литературой

Раздел 1. 1.Объект, предмет и ключевой вопрос курса экономики.

Краткое содержание

Предмет и метод экономической теории. Объект, предмет и ключевой вопрос экономической теории. Основные экономические школы. Экономические категории, принципы, законы, теории и модели. Методы экономических исследований.

Центральные экономические проблемы. Проблема выбора производственной альтернативы и кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки. Закон возрастающих альтернативных АИ.

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Что послужило причиной формирования у людей экономического мышления?
2. Какие признаки характеризует экономическое благо?
3. Почему экономический выбор всегда сопряжен с альтернативными издержками?
4. Как бы вы определили роль механизма цен в рыночной системе?
5. Что является экономической основой собственности?
6. Как бы вы сформулировали суть экономической теории прав собственности?

Процедура оценивания
Шкала и критерии оценивания

- “зачтено” - своевременное и точное выполнение задания преподавателя, полное овладение;
- “не зачтено” - не полное овладение навыками и не способность их теоретически обосновать. На занятиях пассивен, небрежен в выполнении заданий преподавателя.

Раздел 2. Рыночная система хозяйства

Краткое содержание

Административно-плановая экономическая система: государственная собственность на экономические ресурсы, центральное распределение трудовых ресурсов, планирование экономики.

Вопросы для самоконтроля по разделу:

Дайте определение механизма координации экономической деятельности. Какие существуют механизмы координации и какова их роль в экономике?

В чем состоят отличия между отдельными механизмами координации, по каким признакам они различаются?

Что такое экономические институты. Какова их роль в экономике? Приведите примеры.

Сгруппируйте экономические институты в зависимости от механизмов координации, на которых они построены.

Охарактеризуйте понятие транзакционные издержки. Определите их роль в экономике.

Какие виды транзакционных издержек Вы знаете? Приведите примеры.

Атрибуты транзакций.

Раскройте взаимосвязи между механизмами координации экономической деятельности, экономическими институтами и транзакционными издержками.

Что такое экономическая система, какие экономические системы Вы знаете? Каково их значение для экономики страны?

Процедура оценивания

Шкала и критерии оценивания

- “зачтено” - своевременное и точное выполнение задания преподавателя, полное овладение;
- “не зачтено” - не полное овладение навыками и не способность их теоретически обосновать. На занятиях пассивен, небрежен в выполнении заданий преподавателя.

Раздел 3. Рынок

Краткое содержание

Причины возникновения рыночной экономики. Функции рынка. Виды рынков. Домашние хозяйства. Фирмы. Кругооборот, ресурсов и продуктов труда в рыночной экономике. Смешанная экономика. Пределы вмешательства государства в экономику

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Рыночная система хозяйствования: преимущества и недостатки.
2. Регулируемая экономика. Почему государство должно вмешиваться в деятельность рыночной системы хозяйствования? Чем определяются границы такого вмешательства?
3. Командная экономика: преимущества и недостатки.
4. В чем состоят основные отличия институциональной теории от неоклассической?
5. С какими ограничениями сталкивается человек в процессе принятия решения?
6. Объясните в чем состоит суть институциональных, эволюционных и информационных факторов, воздействующих на выбор альтернатив экономическими агентами.

Процедура оценивания

Шкала и критерии оценивания

- “зачтено” - своевременное и точное выполнение задания преподавателя, полное овладение;

- “не зачтено” - не полное овладение навыками и не способность их теоретически обосновать. На занятиях пассивен, небрежен в выполнении заданий преподавателя.

Раздел 4.Спрос и предложение

Краткое содержание

Понятие спроса. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса и его обоснование. Детерминанты спроса .Предложение. Величина предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Детерминанты предложения. Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Излишек производителя и излишек потребителя. Общественное благосостояние. Парето-эффективность. Регулирование совершенно конкурентного рынка товаров. Распределение налогового бремени между потребителем и производителем в зависимости от степени эластичности спроса. Потоварная субсидия и ее воздействие на рынок.

Ценовая эластичность спроса. Зависимость изменения цены дохода от типа эластичности. Виды эластичности спроса по цене. Измерение эластичности спроса по цене. Детерминанты ценовой эластичности спроса.

Эластичность спроса по доходу. Измерение эластичности спроса по доходу. Виды эластичности по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Измерение перекрестной эластичности. Виды перекрестной эластичности. Ценовая эластичность предложения. Измерение ценовой эластичности предложения. Детерминанты ценовой эластичности предложения

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Дайте определения понятиям «спрос», «предложение».
2. Охарактеризуйте закон спроса, какими эффектами его можно объяснить? Поясните свой ответ.
3. В чем отличие изменения спроса (функции спроса) от изменения величины спроса? Какие факторы могут изменить функцию спроса и каким образом?
4. В чем отличие изменения предложения (функции предложения) от изменения величины предложения? Какие факторы могут изменить функцию предложения и каким образом?
5. Охарактеризуйте закон предложения, дайте ему логическое объяснение.
6. Что такое равновесная цена и равновесное количество? Когда на рынке присутствует дефицит, а когда избыток товаров?
7. Каким образом устанавливается равновесная цена на рынке?
8. Объясните различия между нормальным и низшим благами. Начертите кривые Энгеля для них.
9. Объясните различия между товарами первой необходимости и товарами роскоши. Начертите кривые Энгеля для них.
10. Объясните различия между взаимозаменяемыми товарами (субститутами) и взаимодополняемыми (комплиментарными благами). Приведите примеры.
11. Дайте определение ценовой эластичности спроса. Что такое эластичный и неэластичный спрос, спрос с единичной эластичностью?
12. От каких факторов зависит ценовая эластичность спроса и каким образом проявляется эта зависимость.
13. От каких факторов зависит ценовая эластичность предложения и каким образом проявляется эта зависимость.
14. Дайте определение ценовой эластичности предложения. От каких факторов она зависит и каким образом?
15. Определите понятие эластичности. Какими показателями (относительными или количественными) пользуются при измерении эластичности и почему?
16. Что такое перекрестная эластичность? Как можно охарактеризовать товары, исходя из значения этой эластичности?
17. Что такое эластичность спроса по доходу? Как можно охарактеризовать товары по этому показателю?

Процедура оценивания

Шкала и критерии оценивания

- “зачтено” - своевременное и точное выполнение задания преподавателя, полное овладение;
- “не зачтено” - не полное овладение навыками и не способность их теоретически обосновать. На занятиях пассивен, небрежен в выполнении заданий преподавателя.

Раздел 5. Теория потребительского спроса

Краткое содержание

Предпосылки теории поведения потребителя. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Кардиналистский подход к изучению полезности. Измерение полезности. Правило максимизации полезности. Ординалистский подход к изучению полезности. Кривая безразличия и ее свойства. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия. Бюджетная линия. Изменение денежного подхода и положение бюджетной линии.

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Дайте определения «эффекту дохода», «эффекту замещения» и раскройте их смысл.
2. Что подразумевают экономист под понятием «полезность»? Охарактеризуйте изменения совокупной и предельной полезностей в зависимости от количества потребленного блага.
3. В чем суть закона убывающей предельной полезности? Приведите примеры.
4. Сформулируйте правило максимизации полезности потребителя (потребительского выбора).
5. Что такое бюджетная линия, в чем состоит ее экономический смысл?
6. Что стоит за понятием «кривая безразличия»? Опишите четыре принципа формирования кривых безразличия.
7. В чем суть понятия «предельная норма замещения».

Процедура оценивания Шкала и критерии оценивания

- «зачтено» - своевременное и точное выполнение задания преподавателя, полное овладение;
- «не зачтено» - не полное овладение навыками и не способность их теоретически обосновать. На занятиях пассивен, небрежен в выполнении заданий преподавателя.

Раздел 6. Фирма. Издержки

Краткое содержание

Фирма и ее свойства. Общества с ограниченной ответственностью. Общества с дополнительной ответственностью. Хозяйственные товарищества. Акционерные общества и его типы. Производственный кооператив. Унитарные предприятия. Краткосрочный и долгосрочный период. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей эффективности. Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль. Общие, средние и предельные издержки. Динамика общих, средних и предельных издержек. Эффект масштаба производства.

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Дайте определения понятий «прибыль», валовой доход, совокупные издержки.
2. Что такое явные и неявные издержки, в чем их отличие? Приведите примеры. Чем отличается бухгалтерская прибыль от экономической?
 1. Нормальная прибыль и сверхприбыль предприятия: понятие и отличительные особенности.
 2. Производственная функция: понятие, форма при единственном переменном факторе производства.
 3. Раскройте понятия совокупного, среднего и предельного продуктов. Как и почему изменяются эти показатели при изменении объема использования переменного ресурса. Отобразите эти изменения графически.
 4. Что подразумевается под краткосрочным и долгосрочным периодами деятельности?
 5. Сформулируйте закон убывающей отдачи (убывающего предельного продукта). Для какого временного периода он применим?
 6. Взаимосвязь кривых предельного и среднего продуктов. Особенность точки их пересечения.
 7. Каким образом показатели совокупного, среднего и предельного продуктов связаны с показателями совокупных, средних и предельных издержек?
 8. Что такое общие совокупные издержки, из каких составляющих они складываются? Объясните,

как ведут себя общие совокупные издержки при возрастании объема производства в краткосрочном периоде и почему изменения носят именно такой характер?

9. Что такое постоянные и переменные совокупные издержки? Объясните, как ведут себя постоянные и переменные совокупные издержки при возрастании объема производства в краткосрочном периоде и почему изменения носят именно такой характер?

10. Что такое средние издержки? Дайте определение каждому из трех видов средних издержек. Каким образом и почему изменяются средние постоянные, средние переменные и средние общие издержки при наращивании объемов производства в коротком периоде.

11. Дайте определение предельных издержек. Как изменяются предельные издержки при увеличении объема выпуска в коротком периоде и почему?

12. Каким образом связаны между собой предельные и средние издержки производства.

13. Охарактеризуйте положительный и отрицательный эффекты от масштаба. Раскройте причины их существования, с изменением каких издержек они связаны.

14. Что такое долгосрочные средние совокупные издержки. Каким образом строится кривая этих издержек.

Процедура оценивания Шкала и критерии оценивания

15. - “зачтено” - своевременное и точное выполнение задания преподавателя, полное овладение;

16. - “не зачтено” - не полное овладение навыками и не способность их теоретически обосновать. На занятиях пассивен, небрежен в выполнении заданий преподавателя.

Раздел 7. Фирма в условиях совершенной конкуренции

Краткое содержание

Сущность современной конкуренции. Общий, средний и предельный доход. Определение оптимального объема производства продукции совершенным конкурентом в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Дайте определение чистой конкуренции. Какие особенности отличают ее от моделей несовершенной конкуренции?

2. Какое правило максимизации прибылей производителей применимо на всех моделях рынка?

3. Почему объем производства, при котором $MC=MR$, является объемом производства, максимизирующим прибыль производителя?

4. Что такое точка безубыточности на рынке совершенной конкуренции?

5. Опишите случай максимизации прибыли на рынке чистой конкуренции.

6. Опишите случай минимизации убытков на рынке чистой конкуренции.

7. Какая цена должна установиться на рынке, чтобы конкурентная фирма прекратила производство продукции: а) в краткосрочном периоде; б) в долгосрочном периоде. Поясните свой ответ.

8. Что такое кривая предложения чистого конкурента: а) в краткосрочном периоде; б) в долгосрочном периоде.

9. Как выглядит кривая спроса на продукцию отдельной фирмы в отрасли совершенной конкуренции и почему она выглядит так как Вы думаете?

10. Как выглядят кривые спроса и предложения для конкурентной отрасли в долгосрочном периоде?

11. Какое состояние характерно для фирмы в долгосрочном периоде, если она функционирует в условиях чистой конкуренции?

12. Объясните термин «эффективность распределения».

13. Объясните термин «эффективность производства».

14. Почему конкурентная фирма обладает наибольшей эффективностью производства и распределения?

Процедура оценивания Шкала и критерии оценивания

- “зачтено” - своевременное и точное выполнение задания преподавателя, полное овладение;

- “не зачтено” - не полное овладение навыками и не способность их теоретически обосновать. На занятиях пассивен, небрежен в выполнении заданий преподавателя.

Раздел 8. Фирма в условиях несовершенной конкуренции (монополия)

Краткое содержание

Сущность монополии. Естественная монополия. Кривая спроса монополиста. Определение оптимального объема выпуска продукции монополистом. Ценовая дискриминация.

Вопросы для самоконтроля по разделу:

- 1.Что такое монополия? Какие черты рынка характеризуют монополию?
- 2.Определите понятие олигополия. Чем данная модель рынка отличается от других?
- 3.Монополистическая конкуренция, в чем специфика данной модели рынка?
- 4.Что такое несовершенная конкуренция? Приведите примеры.
- 5.Ценовая дискриминация и ее влияние на потребителей и эффективность производства.
- 6.Как определяет монополист оптимальный объем производства своей продукции? Почему для монополиста цена не равна предельному доходу?

Процедура оценивания

Шкала и критерии оценивания

- “зачтено” - своевременное и точное выполнение задания преподавателя, полное овладение;
- “не зачтено” - не полное овладение навыками и не способность их теоретически обосновать. На занятиях пассивен, небрежен в выполнении заданий преподавателя.

Раздел 9. Фирма в условиях несовершенной конкуренции (олигополия)

Краткое содержание

Сущность олигополии. Олигополистическая взаимозависимость. Картель. Кривая ломанного спроса

Вопросы для самоконтроля по разделу:

- 1.Что такое барьеры для вхождения в отрасль? Какие виды барьеров Вам известны?
- 2.Что такое теория игр? Что она помогает объяснить?
- 3.Объясните, что стоит за ломанной кривой спроса олигополиста?
- 4.Каковы основные черты теории следования за лидером? Какие особенности поведения лидера наблюдаются в данном случае?
- 5.Объясните плюсы и минусы сговора олигополистов. Что препятствует сговору?
- 6.Что такое концентрация производства? Что осложняет учет концентрации производства в той или иной отрасли?
- 7.Как Вы понимаете модель олигополии, основанной на принципе «издержки плюс»?
- 8.Охарактеризуйте основные показатели, отражающие уровень концентрации рынков.

Процедура оценивания

Шкала и критерии оценивания

- “зачтено” - своевременное и точное выполнение задания преподавателя, полное овладение;
- “не зачтено” - не полное овладение навыками и не способность их теоретически обосновать. На занятиях пассивен, небрежен в выполнении заданий преподавателя.

Раздел 10. Фирма в условиях несовершенной конкуренции (монополистическая конкуренция)

Краткое содержание

Сущность монополистической конкуренции. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде

Вопросы для самоконтроля по разделу:

- 1.Монополистическая конкуренция, в чем специфика данной модели рынка?
- 2.Как Вы понимаете термин «дифференциация продукции»? В чем она может заключаться? Для каких моделей рынка она характерна?

Процедура оценивания
Шкала и критерии оценивания

- “зачтено” - своевременное и точное выполнение задания преподавателя, полное овладение;
- “не зачтено” - не полное овладение навыками и не способность их теоретически обосновать. На занятиях пассивен, небрежен в выполнении заданий преподавателя.

Раздел 11.Рынок факторов производства

Краткое содержание

Рынки факторов производства и услуг факторов производства. Производный спрос. Оптимальное соотношение ресурсов. Основные черты рынка. Кривая спроса на труд. Кривая предложения труда. Основные черты рынка земли. Экономическая рента. Земельная рента. Цена земли. Понятие капитала. Виды капитала. Процент.

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Раскройте понятие «производный спрос». Охарактеризуйте «неценовые» факторы спроса на ресурс.
2. Как строится кривая спроса на фактор производства, с какой кривой она совпадает? В чем отличие кривой спроса на ресурс в ситуации конкурентного рынка от кривой спроса, характерной рынку несовершенной конкуренции?
3. Поясните понятия MRP (предельный продукт в денежном выражении) и MRC(предельные издержки на ресурс), в чем их отличие от предельного продукта и предельных издержек?
4. Опишите правила оптимального соотношения ресурсов (максимизации прибыли и минимизации издержек). Для каких случаев используется то или иное правило?
5. Зависимость спроса на фактор производства от цен на взаимодополняющие и взаимозамещающие ресурсы, эффекты замещения и объема производства.
6. Эластичность спроса на ресурс. От каких факторов она зависит?
7. Особенности формирования спроса и предложения на физический капитал. Предложение универсального и специфического капитала.
8. Опишите понятие дисконтирования. В чем его теоретический и практический смысл?
9. Предложение труда в краткосрочном и длительном периодах.
10. Особенности формирования спроса и предложения земли.
11. Охарактеризуйте особенности ренты как платы за активы (ресурсы).
12. Особенности формирования спроса и предложения труда.
13. Пороговый уровень заработной платы. От каких факторов она зависит и каким образом.
14. Неравенство доходов: понятие и причины.
15. Измерение неравенства доходов: «кривая Лоренца», коэффициент Джини.
16. Измерение неравенства доходов: квинтильные и децильные коэффициенты.
17. Дилемма распределения доходов: равенство или эффективность.

Процедура оценивания
Шкала и критерии оценивания

- “зачтено” - своевременное и точное выполнение задания преподавателя, полное овладение;
- “не зачтено” - не полное овладение навыками и не способность их теоретически обосновать. На занятиях пассивен, небрежен в выполнении заданий преподавателя.

7. Общие методические рекомендации по оформлению и выполнению отдельных видов ВАРО

7.1. Рекомендации по подготовке к докладу (презентации)

Этапы работы над докладом с электронной презентацией

Выбор темы. Очень важно правильно выбрать тему. Выбор темы не должен носить формальный характер, а иметь практическое и теоретическое обоснование.

Автор доклада должен осознанно выбрать тему с учетом его познавательных интересов.. При этом весьма полезными могут оказаться советы и обсуждение темы с преподавателем, который может оказать помощь в правильном выборе темы и постановке задач.

Если интересующая тема отсутствует в рекомендательном списке, то по согласованию с преподавателем обучающемуся предоставляется право самостоятельно предложить тему доклада, раскрывающую содержание изучаемой дисциплины. Тема не должна быть слишком общей и глобальной, так как небольшой объем работы не позволит раскрыть ее.

При выборе темы необходимо учитывать полноту ее освещения в имеющейся научной литературе. Для этого можно воспользоваться тематическими каталогами библиотек и библиографическими указателями литературы, периодическими изданиями и ежемесячными указателями психолого - педагогической литературы, либо справочно-библиографическими ссылками изданий посвященных данной теме.

После выбора темы составляется список изданной по теме (проблеме) литературы, опубликованных статей, необходимых справочных источников.

Знакомство с любой научной проблематикой следует начинать с освоения имеющейся основной научной литературы. При этом следует сразу же составлять библиографические выходные данные (автор, название, место и год издания, издательство, страницы) используемых источников. Названия работ иностранных авторов приводятся только на языке оригинала.

Начинать знакомство с избранной темой лучше всего с чтения обобщающих работ по данной проблеме, постепенно переходя к узкоспециальной литературе.

На основе анализа прочитанного и просмотренного материала по данной теме следует составить тезисы по основным смысловым блокам, с пометками, собственными суждениями и оценками. Предварительно подобранный в литературных источниках материал может превышать необходимый объем доклада, но его можно использовать для составления плана.

Составление плана. Автор по предварительному согласованию с преподавателем может самостоятельно составить план доклада, с учетом замысла работы, либо взять за основу рекомендуемый план, приведенный в данных методических указаниях по соответствующей теме. Правильно построенный план помогает систематизировать материал и обеспечить последовательность его изложения.

Введение. В этой части доклада обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цели работы и основные вопросы, которые предполагается раскрыть, указываются используемые материалы и дается их краткая характеристика с точки зрения полноты освещения избранной темы. Объем введения не должен превышать 1-1,5 страницы.

Основная часть может быть представлена одной или несколькими главами, которые могут включать 2-3 параграфа (подпункта, раздела).

Здесь достаточно полно и логично излагаются главные положения в используемых источниках, раскрываются все пункты плана с сохранением связи между ними и последовательности перехода от одного к другому.

Работа должна быть написана грамотным литературным языком. Сокращение слов в тексте не допускается, кроме общеизвестных сокращений и аббревиатуры. Каждый раздел рекомендуется заканчивать кратким выводом.

Заключение (выводы). В этой части обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор из работы над ним. Выводы делаются с учетом опубликованных в литературе различных точек зрения по проблеме рассматриваемой в докладе, сопоставления их и личного мнения автора. Заключение по объему не должно превышать 1,5-2 страниц.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ

1. Меркантилизм в российской государственной экономической политике.
2. Применение политики протекционизма в современном мировом хозяйстве.
3. Монетаризм в постсоциалистических странах.
4. Теория народонаселения в работах экономистов XIX века.
5. Институционалистское направление в экономической теории.
6. Научный вклад в экономическую теорию М.И. Туган-Барановского.
7. Теория «больших циклов экономической конъюнктуры» Н.Д. Кондратьева.
8. Модель межотраслевого баланса В.В. Леонтьева.
9. Становление и развитие товарного хозяйства в России.
10. Особенности товарно-денежных отношений в условиях азиатского способа производства.
11. Денежные системы и их эволюция.
12. История бумажно-денежного обращения.

13. Электронные платежные средства.
14. Деньги и бартер в современной экономике.
15. Первоначальное накопление капитала.
16. Воздействие НТП на процесс накопления капитала.
17. Проблема формирования и изъятия земельной ренты в современном агропромышленном комплексе.
18. Рента в нефтегазовой промышленности России.
19. Возрождение абсолютной ренты в России.
20. Проблемы формирования рыночной инфраструктуры в России.
21. Происхождение и мировая история предпринимательства: проблемы предпринимательства в трудах выдающихся экономистов.
22. Развитие предпринимательства в Сибири.
23. Методы построения кривых спроса и предложения.
24. Микроэкономический анализ последствий государственного регулирования цен (на примерах).
25. Практические аспекты применения эффекта эластичности в микроэкономическом анализе.
26. Методологические подходы к оценке величины коэффициентов эластичности спроса на различные товары.
27. Снижение издержек как элемент стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.
28. Концепция вмененных издержек в экономических расчетах.
29. Концепция невозвратных издержек в принятии экономических решений.
30. Акционерный капитал: история и современность.
31. Сравнительный анализ функционирования естественных монополий в России.
32. Антимонопольное законодательство РФ.
33. Монополии и НТП: отечественный и зарубежный опыт.
34. Специфика монополистической конкуренции (на примере).
35. Цель и методы рекламы.
36. Региональные олигополистические рынки в России (на примере).
37. Согласование цен в условиях олигополии (на примере).
38. Методы неценовой конкуренции.
39. Тенденции модификации заработной платы в современных российских условиях.

Процедура оценивания

При аттестации бакалавра по итогам его работы над докладом, руководителем используются критерии оценки качества процесса подготовки доклада с электронной презентацией, критерии оценки содержания доклада с электронной презентацией, критерии оценки оформления доклада с электронной презентацией, критерии оценки участия обучающегося в контрольно-оценочном мероприятии.

Шкала и критерии оценивания

- «зачтено» по докладу с электронной презентацией присваивается за раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность доклада;
- «не зачтено» по докладу с электронной презентацией присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

7.2. Перечень заданий для контрольных работ обучающихся заочной формы обучения

Контрольная работа по дисциплине выполняется обучающимися заочной формы обучения. Целью выполнения контрольной работы является самостоятельная работа с экономической литературой, умение применять теоретические знания, законы при решении конкретных экономических задач.

Выбор номера контрольной работы осуществляется по сумме двух последних цифр номера зачетной книжки. Выбрав вариант, обучающийся должен изучить рекомендуемую и другую самостоятельно подобранную литературу, на основе которой необходимо раскрыть содержание поставленных вопросов и выполнить задания. Первый вопрос – **теоретический**. При раскрытии необходимо изложить как текстовую часть, так и привести соответствующие теме графики, формулы, данные экономической статистики. **Задачи** необходимо решать до получения числового ответа, либо построить график по рассчитанным точкам. Тесты предполагают выбор единственно верного ответа из предложенных 3-5 вариантов. **Структурно-логические схемы**. Если нет ниже

заданий по пояснению ее основных понятий, то это нужно сделать в рамках схемы. **Дать графическое изображение.** Изобразить экономические принципы или модели с помощью основных приемов построения двумерных графиков. **Прокомментировать график.** Дать пояснение по ряду параметров, охарактеризовать тип зависимости, который определяется видом линии, крутизной наклона. В последнем задании «**Дать определение понятиям**» необходимо кратко раскрыть суть указанных экономических категорий.

Вариант 1

Задания.

1. Вы - собственник спортивного стадиона. Текущая рыночная цена на билеты равна 10 долл. По этой цене продается 15 тыс. билетов. Вы приглашаете менеджера и предлагаете ему подумать, стоит ли изменить цену на билеты, чтобы максимизировать доходы. Через некоторое время менеджер возвращается и говорит: я исследовал рынок и получил такие данные: при снижении цены с 10 до 5 долл. $E_d = 0,5$; при повышении цены с 10 до 12 долл. $E_d = 1,2$, при повышении цены - с 12 до 15 долл. $E_d = 2,0$,

Я считаю, что следует оставить цену 10 долл. за билет. Почему менеджер принял такое решение?

3. Внимательно прочитайте следующие утверждения и укажите, какие из них являются

2. Рассчитайте общую полезность каждого блага:

единицы блага	1	2	3	4	5	6
пред.полезн.тов.А.	20	16	12	8	5	4
пред.полезн.тов.Б.	16	14	12	10	6	6

Определите общую полезность наборов 1А и 6В, 2А и 5В, 3А и 4В.

Внимательно прочитайте следующие утверждения и укажите, какие из них являются правильными, а какие — ошибочными.

1. Величина общих издержек, связанных с выпуском продукции:

- а) растет прямо пропорционально величине производимого фирмой продукта;
- б) остается неизменной независимо от того, как изменяется величина продукции, выпускаемой фирмой;
- в) находится в прямой зависимости от величины производимой продукции;
- г) утверждение «в» является справедливым применительно к условиям краткосрочного периода.

4. Тест

Ценовое лидерство характерно:

- а) для картеля;
- б) для монополистической конкуренции;
- в) для олигополистической структуры рынка;
- г) для монополии.

5. Тест

Бухгалтерские издержки — это:

- а) явные издержки, которые несет фирма на производство продукции;
- б) стоимость израсходованных ресурсов на производство продукции, выпускаемой фирмой, которая (стоимость) выражена в ценах этих ресурсов;
- в) затраты фирмы на приобретение ресурсов;
- г) затраты фирмы на заработную плату, материалы, топливо, электроэнергию, аренду помещения, амортизацию основного капитала, процент по предоставленной фирме ссуде

и т. п. затраты, связанные с затратами ресурсов, использованных на производство продукции фирмы.

6. Тест

Для максимализации полезности благ потребитель должен так истратить расходуемую сумму денежных средств, чтобы:

- а) предельная полезность каждого потребленного товара была одинаковой;
- б) общая полезность каждого товара, полученная в расчете на 1 рубль, была одинаковой;
- в) предельная полезность каждого товара, полученная в расчете на 1 рубль, была одинаковой;
- г) общая полезность в расчете на единицу товара была одинаковой.

7. Дайте определения понятиям:

кривая безразличия; предельные издержки;
естественная монополия.

(Полный комплект контрольных работ представлен в фонде оценочных средств по данной дисциплине)

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы. Владеет методиками при решении практических задач.

- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся неаккуратно оформил отчетный материал в виде контрольной работы на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы. Затрудняется решать практические задачи.

7.3. Рекомендации по самостоятельному изучению тем

ВОПРОСЫ для самостоятельного изучения темы:

1. Объект, предмет и ключевой вопрос курса экономики. Экономические категории, принципы, законы, теории, модели, методы.
2. Рыночная система хозяйства.
3. Рынок. Причины возникновения рыночной экономики. Функции рынка. Виды рынков.
4. Спрос и предложение. Регулирование совершенно конкурентного рынка товаров. Распределение налогового бремени между потребителем и производителем в зависимости от степени эластичности спроса. Потоварная субсидия и ее воздействие на рынок
5. Теория потребительского спроса
6. Фирма. Издержки. Фирма и ее свойства. Общества с ограниченной ответственностью. Общества с дополнительной ответственностью. Хозяйственные товарищества. Акционерные общества и его типы. Производственный кооператив. Унитарные предприятия. Краткосрочный и долгосрочный период. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей эффективности.
10. Фирма в условиях несовершенной конкуренции монополистическая конкуренция).
11. Рынок факторов производства. Основные черты рынка земли. Экономическая рента. Земельная рента. Цена земли. Основные черты рынка. Кривая спроса на труд. Кривая предложения труда. Понятие капитала. Виды капитала. Процент.

Общий алгоритм самостоятельного изучения тем

1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля).
--

2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы
3) Выбрать форму отчетности конспектов(план – конспект, текстуальный конспект, свободный конспект, конспект – схема)/презентация/эссе/доклад
2) Оформить отчётный материал в установленной форме в соответствии методическими рекомендациями
3) Провести самоконтроль освоения темы по вопросам, выданным преподавателем
4) Предоставить отчётный материал преподавателю по согласованию с ведущим преподавателем
5) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы
6) Принять участие в указанном мероприятии, пройти рубежное тестирование по разделу на аудиторном занятии и заключительное тестирование в установленное для внеаудиторной работы время

7.3.1. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ самостоятельного изучения темы

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся изучил все предложенные вопросы, оформил отчётный материал в виде конспекта на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание вопросов, сдал работу на кафедре в установленные сроки.

- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся изучил только часть из предложенных вопросов, неаккуратно оформил конспект на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы, не сдал работу на кафедре в установленные сроки.

8. Входной контроль и текущий (внутрисеместровый) контроль хода и результатов учебной работы

8.1.Тестовые вопросы для проведения входного контроля

1. Дефицит государственного бюджета - это

- 1) неспособность выплатить внешний долг государства
- 2) превышение государственных расходов над доходами
- 3) превышение доходов государства над расходами
- 4) сокращение налоговых поступлений

2. Что относится к доходам государственного бюджета?

- 1) таможенные пошлины и сборы
- 2) содержание вооружённых сил
- 3) инвестиции в развитие государственных предприятий
- 4) выплаты военным пенсионерам

3. Какова одна из целей налоговой политики государства?

- 1) принуждение предпринимателей к повышению зарплаты работников
- 2) защита экономических интересов предприятий
- 3) обеспечение постоянного роста производства стране
- 4) перераспределение части доходов в пользу обеспеченных слоев населения

4. Государственный бюджет фиксирует

- 1) прибыль и издержки общественного производства
- 2) доходы и расходы государства
- 3) размеры потребления на душу населения
- 4) объём денежной массы в обращении

5. К расходной части государственного бюджета относится

- 1) выплата заработной платы учителям, врачам
- 2) собранные с населения и фирм налоги
- 3) кредиты, возвращённые странами-должниками

4) прибыль государственных предприятий

6. Что из перечисленного ниже относится к ценным бумагам?

- 1) товарный чек, лицензия на оказание услуг, свидетельство о собственности на землю
- 2) облигация, вексель, чек, депозитный и сберегательные сертификаты
- 3) аттестат, диплом, трудовая книжка, трудовой договор
- 4) лицензия на оказание услуг, договор об оказании услуг

7. Существуют разные смыслы понятия «экономика». Экономике как науку иллюстрирует

- 1) производство кондитерских изделий
- 2) расчёт параметров экономического роста страны
- 3) оказание бытовых услуг населению
- 4) биржевая игра на разнице курсов валют

8. Что отличает командную экономику?

- 1) многообразие форм собственности
- 2) централизованное распределение ресурсов
- 3) конкуренция товаропроизводителей
- 4) заинтересованность работника в результатах труда

9. Что свойственно командной экономике?

- 1) свободное ценообразование
- 2) совершенная (чистая) конкуренция
- 3) преобладание частной собственности над другими видами
- 4) централизованное распределение факторов производства

10. Существует несколько значений понятия «экономика». Какая позиция иллюстрирует экономику как хозяйство?

- 1) производство необходимых обществу благ и услуг
- 2) объяснение факторов, влияющих на повышение курса национальной валюты
- 3) исследование причин экономического роста
- 4) разработка перспективных моделей развития сферы торговли

11. Экономическая наука изучает

- 1) последствия воздействия общественного производства на природу
- 2) территориальное размещение природных ресурсов
- 3) способы и результаты хозяйственной деятельности общества
- 4) многообразные потребности человека и способы их удовлетворения

12. Существуют различные значения понятия «экономика». Что иллюстрирует экономику в значении «хозяйство»?

- 1) оказание населению медицинских услуг
- 2) анализ факторов формирования денежной массы
- 3) выявление закономерностей формирования спроса
- 4) исследование принципов сетевого маркетинга

13. Что характерно для традиционной экономической системы?

- 1) натуральное хозяйство
- 2) свободная конкуренция
- 3) развитые товарно-денежные отношения
- 4) дефицит товаров и услуг

14. Существует несколько значений понятия «экономика». Какая позиция иллюстрирует экономику как науку?

- 1) изучение моделей функционирования фондового рынка
- 2) развитие сетей мобильной связи
- 3) оказание населению образовательных услуг

4) производство крупной партии грузовых автомобилей

15. Существует несколько значений понятия «экономика». Какая позиция иллюстрирует экономику как хозяйство?

- 1) производство необходимых обществу благ и услуг
- 2) объяснение факторов, влияющих на повышение курса национальной валюты
- 3) исследование причин экономического роста
- 4) разработка перспективных моделей развития сферы торговли

16. Экономическая наука изучает

- 1) последствия воздействия общественного производства на природу
- 2) территориальное размещение природных ресурсов
- 3) способы и результаты хозяйственной деятельности общества
- 4) многообразные потребности человека и способы их удовлетворения

17. Существуют различные значения понятия «экономика». Что иллюстрирует экономику в значении «хозяйство»?

- 1) оказание населению медицинских услуг
- 2) анализ факторов формирования денежной массы
- 3) выявление закономерностей формирования спроса
- 4) исследование принципов сетевого маркетинга

18. Что характерно для традиционной экономической системы?

- 1) натуральное хозяйство
- 2) свободная конкуренция
- 3) развитые товарно-денежные отношения
- 4) дефицит товаров и услуг

19. Спрос на услуги специалистов по рекламе формируе(т)ся на рынке

- 1) информации
- 2) товаров и услуг
- 3) капитала
- 4) труда

20. Блага естественного и искусственного происхождения, используемые для производства (создания) необходимых людям товаров и услуг, называют

- 1) даровыми благами
- 2) факторами производства
- 3) спросом и предложением
- 4) материальными потребностями

21. Фирма осуществляет производство и установку пластиковых окон. К труду как фактору производства фирмы относится(-ятся)

- 1) штат мастеров по установке окон
- 2) связи с клиентами фирмы
- 3) пластиковые окна
- 4) оборудование для производства окон

22. Гражданин сдаёт принадлежащий ему участок земли в аренду своему соседу. Как называется доход гражданина от распоряжения этой недвижимостью?

- 1) капитал
- 2) прибыль
- 3) рента
- 4) процент

23. Как называется ежегодный доход владельцев акций

- 1) заработная плата

- 2) банковский процент
- 3) прибыль
- 4) дивиденды

24. Что свойственно рыночной экономической системе?

- 1) дефицит товаров и услуг
- 2) многообразие форм собственности
- 3) централизованное ценообразование
- 4) уравнивательная оплата труда работников

25. Терпящая убытки фирма привлекла талантливого кризис-менеджера, который за год смог вывести её из кризисного состояния. Какой фактор производства был использован фирмой в первую очередь?

- 1) информация
- 2) капитал
- 3) земля и природные ресурсы
- 4) предпринимательские способности

26. Производители женской одежды в ряде стран Азии ориентируются на предписания буддизма. Поэтому модельный ряд существенно отличается от того, что предлагается в магазинах Европы. Какой фактор, влияющий на предложение, проявился в данной ситуации?

- 1) сезонность
- 2) стоимость факторов производства
- 3) религиозные и культурные традиции
- 4) уровень доходов населения

27. Большинство жителей региона Z трудились на заводе. После его закрытия многие остались без работы. Известный иностранный автомобильный концерн наладил в регионе своё производство. На новом предприятии не хватает специалистов по обслуживанию роботизированной линии. К какому типу относится безработица в регионе Z?

- 1) циклическая
- 3) фрикционная
- 2) застойная
- 4) структурная

28. Верны ли следующие суждения о налоговой политике государства?

- А. В систему косвенных налогов государства включаются акцизы.
Б. Прямые налоги взимаются в казну с доходов и имущества граждан и организаций.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

29. Верны ли следующие суждения о факторах производства?

- А. В современной экономике важным фактором производства становится информация.
Б. Количество используемых в экономике факторов производства ограничено.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

30. Верны ли следующие суждения об источниках финансирования бизнеса?

- А. Прибыль — главный внешний источник финансирования фирмы.
Б. Фирма может найти партнёров, чтобы расширить свои финансовые ресурсы.

- 1) верно только А
- 3) верны оба суждения
- 2) верно только Б
- 4) оба суждения неверны

31. Верны ли следующие суждения о финансовых институтах?

- А. Финансовые институты действуют в качестве посредников в процессе превращения сбережений и других денежных средств в инвестиции.
Б. К финансовым институтам относят банки, фондовые биржи.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

32. Верны ли следующие суждения о безработице?

А. Безработица является закономерным следствием рыночного регулирования экономики.

Б. К безработным относятся все лица трудоспособного возраста, не имеющие работы.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

33. Верны ли следующие суждения о прибыли фирмы?

А. Экономическая прибыль учитывает внутренние и внешние издержки фирмы.

Б. В условиях кризиса прибыль фирмы может резко сократиться.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

34. Верны ли следующие суждения о заработной плате как факторном доходе?

А. Заработная плата, являясь ценой трудовых услуг, регулирует отношения спроса и предложения на рынке труда.

Б. В структуру зарплаты, наряду с платой за труд, могут включаться компенсационные и стимулирующие выплаты.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

35. Верны ли следующие суждения о факторах производства?

А. Деньги и ценные бумаги относятся к такому фактору производства, как капитал.

Б. Здания и сооружения относятся к такому фактору производства, как земля.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

36. Какая организационно-правовая форма коммерческого предприятия предполагает, что прибыль и ликвидационный остаток распределяются между работниками в соответствии с их трудовым участием в рамках пая?

- 1) производственный кооператив
- 2) унитарное предприятие
- 3) акционерное общество
- 4) коммандитное товарищество

37. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится

- 1) хозяйственное товарищество
- 2) политическая партия
- 3) жилищный кооператив
- 4) промышленное предприятие

38. Порядок приёма на работу и увольнения, начисления заработной платы, время отдыха регулируются в РФ

- 1) Конституцией РФ
- 2) Гражданским кодексом
- 3) Трудовым кодексом
- 4) Уголовным кодексом

39. Согласно Налоговому кодексу РФ, к обязанностям налогоплательщика относится
- 1) требовать соблюдения налоговой тайны
 - 2) получать от налоговых органов бесплатную информацию о действующих налогах
 - 3) не выполнять неправомерных требований налоговых органов
 - 4) предъявлять в налоговые органы документы, необходимые для исчисления и уплаты налогов

Между производственным кооперативом и унитарным предприятием возник спор по вопросу о праве собственности на помещение мастерской по ремонту обуви. В порядке какого судопроизводства может быть рассмотрен этот спор?

- 1) административного
- 2) арбитражного
- 3) конституционного
- 4) гражданского

40. Верны ли следующие суждения об обязанностях налогоплательщиков?

- А. Налогоплательщики обязаны требовать соблюдения налоговой тайны.
Б. Налогоплательщики обязаны присутствовать при проведении выездной налоговой проверки.
- 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны

41. Верны ли следующие суждения об альтернативной гражданской службе в РФ?

- А. Альтернативная гражданская служба - это обязательный вид трудовой деятельности, осуществляемой гражданами, имеющими среднее образование.
Б. Срок альтернативной гражданской службы такой же как и срок военной службы по призыву.
- 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны

42. Верны ли следующие суждения о правах и обязанностях налогоплательщика?

- А. Налогоплательщики обязаны выполнять законные требования налогового органа об устранении выявленных нарушений законодательства о налогах и сборах.
Б. Налогоплательщики имеют право вести в установленном порядке учёт своих доходов (расходов) и объектов налогообложения, если такая обязанность предусмотрена законодательством о налогах и сборах.
- 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

ответов на тестовые вопросы входного контроля

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если тестовые вопросы сделаны правильно на 60% и более.
- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающимся тестовые вопросы сделаны правильно менее 60%.

8.2. Текущий контроль успеваемости

В течение семестра, проводится текущий контроль успеваемости по дисциплине, к которому обучающийся должен быть подготовлен.

Отсутствие пропусков аудиторных занятий, активная работа на практических занятиях, общее выполнение графика учебной работы являются основанием для получения положительной оценки по текущему контролю.

В качестве текущего контроля может быть использован тестовый контроль. Тест состоит из небольшого количества элементарных вопросов по основным разделам дисциплины:

неправильные решения разбираются на следующем занятии; частота тестирования определяется преподавателем.

ВОПРОСЫ и ЗАДАЧИ для самоподготовки к семинарским занятиям

Раздел 1. Объект, предмет и ключевой вопрос курса экономики. Экономические категории, принципы, законы, теории, модели, методы.

Упражнения

На примере найма работника в ресторан объясните, как осуществляется выбор по предельным характеристикам?

Если бы все люди в любой момент могли получить столько денег, сколько они хотели, то можно было бы утверждать, что существует проблема ограниченности ресурсов?

На что указывает положение точки, характеризующей использование ресурсов на кривой производственных возможностей, если она находится:

- а) на кривой производственных возможностей,
- б) справа от кривой,
- в) слева от кривой.

Как можно достичь точки, лежащей справа от кривой производственных возможностей?

В чем суть модели кругооборота доходов и расходов? Что такое прибыль с позиции этой модели?

Объясните смысл фразы: «Завтрашнее изобилие требует сегодняшних жертв».

Каковы альтернативные издержки Вашей учебы в университете?

Задачи

1. Ниже представлена таблица производственных возможностей выпуска зерна и танков:

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	А	Б	В	Г	Д
Зерно (млн. т.)	0	20	40	60	80
Танки (тыс. шт)	10	9	7	4	0

а) Представьте эти данные графически. На каких допущениях основана эта кривая производственных возможностей?

б) Если экономика находится в точке В, каковы будут альтернативные издержки производства одного дополнительного млн. тонн зерна? Одной дополнительной тысячи танков? Объясните, каким образом эта кривая отражает закон возрастающих альтернативных издержек?

в) Предположим, что в производстве зерна произошел рост производительности труда. Как теперь будет выглядеть новая кривая производственных возможностей?

2. Ниже представлены варианты производства страной двух товаров - нефти и компьютеров

Вид товара	Производственные альтернативы				
	А	Б	В	Г	Д
Нефть, (млн.т)	0	10	20	30	40
Компьютеры, (млн шт)	0	17	15	11	6

а) Определите альтернативные издержки производства 20-го млн. тонн нефти.

б) Определите общие альтернативные издержки производства 20-ти млн. тонн нефти.

в) Изобразите данные графически. Отметьте на графике вариант производства в 10 млн. т нефти и 12 млн. компьютеров. Как Вы можете охарактеризовать данный вариант производства?

3. Ниже представлена таблица производственных возможностей выпуска автомобилей и ракет.

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	А	Б	В	Г	Д

Автомобили	0	2	4	6	8
Управляемые ракеты	30	27	21	12	0

- а) Представьте эти данные графически. На каких допущениях основана эта кривая производственных возможностей?
- б) Если экономика находится в точке В, каковы будут альтернативные издержки производства одного дополнительного автомобиля? Одной дополнительной ракеты? Объясните, каким образом эта кривая отражает закон возрастающих альтернативных издержек?
- в) Как должна функционировать экономика, чтобы оказаться в какой-либо точке на кривой производственных возможностей?
- г) Предположим, что в производстве ракет произошло усовершенствование. Как теперь будет выглядеть новая кривая производственных возможностей?

Ниже представлены варианты производства страной двух товаров - удочки и стулья

Вид товара	Производственные альтернативы				
	А	Б	В	Г	Д
Удочки (шт)	50	45	35	20	0
Стулья (шт)	0	3	6	9	12

- а) Определите альтернативные издержки производства 9-го стула.
- б) Определите общие альтернативные издержки производства 20-ти удочек.
- в) Изобразите данные графически. Отметьте на графике вариант производства в 40 удочек и 3 стула. Как Вы можете охарактеризовать данный вариант производства?
- г) Чему равны альтернативные издержки производства дополнительных стульев при каждом объеме их выпуска?

Ниже представлены варианты производства страной двух товаров - масло и хлеб.

Вид товара	Производственные альтернативы				
	А	Б	В	Г	Д
Масло (тонн)	100	90	70	40	0
Хлеб (тыс. буханок)	0	30	60	90	120

- а) Определите альтернативные издержки производства 90-ой тыс. буханок хлеба.
- б) Определите общие альтернативные издержки производства 90-та тонн масла.
- в) Изобразите данные графически.
- г) Чему равны альтернативные издержки производства одной тыс. буханок хлеба при каждом объеме их выпуска?
- д) Чем можно объяснить полученный в п. г) рост альтернативной стоимости хлеба при увеличении объема его производства? Обоснуйте свой ответ.

Если цена на проезд в автобусе составляет 7 руб; в маршрутном такси – 14 руб; а в частном такси - 70 руб. Чему равны альтернативные издержки проезда на частном такси, при условии, что неудобства, связанные с использованием других видов транспорта в расчет не принимаются?

Если сегодня Вы зарабатываете 20 тыс. руб./мес., но у Вас есть варианты устроиться на работу с оплатой труда: а) 10 тыс. руб./мес.; б) 25 тыс. руб./мес. Найдите альтернативные издержки Вашей сегодняшней работы.

В России и в Украине производятся подсолнечное масло и стальной прокат. В России на 1 у.д.е. можно произвести 500 литров подсолнечного масла или 3 тонны стального проката. В Украине за ту же 1 у. д. е. можно выпустить 400 литров подсолнечного масла или 2 тонны стального проката.

- а) Постройте КПВ по выпуску перечисленных продуктов для России и Украины при расходах равных 1 у. д. е.
- б) Чему равна альтернативная стоимость производства: одной дополнительной единицы подсолнечного масла; одной дополнительной единицы стального проката для России и Украины.
- в) Выгодно ли торговать Украине с Россией и наоборот? Оцените преимущества, которые получат две страны при торговле между ними. Постройте новые КПВ, при условии, что между Россией и

Украиной ведется торговля в объемах, которые не приводят к изменениям относительных цен. Сделайте выводы.

10. В России и Норвегии производится мебель и зерно. В России на 1 у.д.ед. можно произвести 100 комплектов мебели или 250 тон зерна. В Норвегии за ту же 1 у. д. ед. можно выпустить 80 комплектов мебели или 160 тон зерна.

а) Постройте КПВ для Норвегии и России по выпуску зерна и мебели при расходах равных 1 у. д.е.
б) Чему равна альтернативная стоимость производства: а) одной дополнительной единицы мебели; б) одной дополнительной единицы зерна в Норвегии и России.

Выгодно ли торговать Норвегии с Россией и наоборот? Оцените преимущества, которые получают две страны при торговле между ними. Постройте новые КПВ, при условии, что между Россией и Норвегией ведется торговля в объемах, которые не приводят к изменениям относительных цен. Сделайте выводы.

11. Как в Узбекистане, так и в России можно выращивать персики и виноград. В России на 1 у. д. ед. можно вырастить 50 кг персиков или 80 кг винограда. В Узбекистане за ту же 1 у.д.ед. можно вырастить 100 кг. персиков и 240 кг винограда.

а) Постройте КПВ для Узбекистана и России по выращиванию персиков и винограда при расходах равных 1 у.д.ед.

б) Чему равна альтернативная стоимость выращивания: одной дополнительной единицы винограда; одной дополнительной единицы персиков в Узбекистане и России.

в) Выгодно ли торговать Узбекистану с Россией и наоборот? Оцените преимущества, которые получают две страны при торговле между ними. Постройте новые КПВ, при условии, что между Россией и Узбекистаном ведется торговля в объемах, которые не приводят к изменениям относительных цен. Сделайте выводы.

12. В Иране и России производят металл и пшеницу. В России на 1 у.д.ед. можно выпустить 1 тонну металла или вырастить 4 тонны пшеницы. В Иране за ту же 1 у. д. ед. можно произвести 0,5 тонны металла или 3 тонны пшеницы.

а) Постройте КПВ для России и Ирана по производству металла и пшеницы при расходах равных 1 у. д.ед.

б) Чему равна альтернативная стоимость выращивания: одной дополнительной тонны пшеницы; одной дополнительной тонны металла в Иране и России.

в) Выгодно ли торговать Ирану с Россией и наоборот? Оцените преимущества, которые получают две страны при торговле между ними. Постройте новые КПВ, при условии, что между Россией и Ираном ведется торговля в объемах, которые не приводят к изменениям относительных цен. Сделайте выводы.

Контрольные вопросы

Что изучает микроэкономика?

Каковы три основных экономических вопроса?

Экономические блага и ресурсы: понятие и классификация.

В чем суть проблемы ограниченности?

Почему редкость подразумевает конкуренцию (приведите примеры)?

В чем заключается процесс оптимизации в экономике и как он осуществляется?

Рациональность, понятие и значение. Полная и ограниченная рациональность.

Предельный анализ.

Экономические модели: понятие, требования к созданию, значение.

Охарактеризуйте модель совокупных расходов и доходов. Какие основные выводы могут быть получены при анализе данной модели?

Охарактеризуйте модель «кривая производственных возможностей». Какие выводы можно сделать на основе данной модели? Парето-эффективность.

Приведите примеры нормативных и позитивных высказываний в экономике.

Почему кривая производственных возможностей обычно имеет выпуклую по отношению к началу координат форму?

Что такое альтернативная стоимость (издержки)?

Что такое специфичность экономических ресурсов?

Раздел 2. Рыночная система хозяйства.

Упражнения

«Фирма и рынок - это две разновидности экономических институтов, каждый из которых структурирует взаимодействия отдельных лиц в тех сферах экономической деятельности, где другой институт не может существовать в принципе». Оцените данное высказывание и поясните свой ответ.

«При вступлении экономических агентов во взаимодействие, ими выбирается тот механизм координации деятельности, который позволяет сократить их транзакционные издержки». Оцените данное высказывание и поясните свой ответ.

Попытайтесь объяснить какие характеристики иерархического механизма координации лежат в основе бюрократизации, и каким образом они способствуют ее развитию?

Говорят, что рынок, имея множество недостатков, не может существовать без поддержки государства, так почему же рыночные отношения столь ревностно сохраняются в развитых странах? Отчего бы не заменить их самодостаточной иерархической системой? Ответьте на данные вопросы с точки зрения экономиста.

Почему рынок не может являться единственным механизмом координации любой экономической деятельности?

Почему иерархия не может являться единственным механизмом координации любой экономической деятельности?

Опишите, каким образом решаются три основных экономических вопроса (что, как и для кого производить?) в административно-командной и рыночной системах экономики.

«Вмешательство государства в экономику должно происходить в каждом случае, когда оно может принести выгоду хотя бы одному экономическому агенту». Справедливо ли данное высказывание? Поясните свой ответ.

Неоклассики утверждают, что в современном мире есть три фактора, которые позволяют нам считать, что человек действует полностью рационально и основной его целью является максимизация прибыли (полезности): 1. условия конкуренции; 2. рынки большинства товаров находятся в состоянии равновесия; 3. большинство решений экономических агентов принимаются в знакомой, обыденной обстановке. Критически оцените это высказывание.

Оцените значение а) формальных и б) неформальных правил поведения. Приведите примеры данных правил.

Когда Вам необходимо выбрать оптимальный объем выпуска фирмой своей продукции, будет ли он зависеть от того на основании какой теории (неоклассической или институциональной) Вы делаете свой выбор. Если да, то в чем будут состоять различия процесса принятия решения и окончательного ответа?

Задачи

Торговой фирме необходимо провести маркетинговое исследование о рынке баранины в г.Омске. Фирма должна принять решение: сделать эту работу самостоятельно или воспользоваться услугами маркетингового агентства.

Стоимость данного исследования в агентстве составляет \$6000. Причем производственные издержки опроса составляют: \$200 - печать анкет; \$1000-оплата труда агентов, ведущих опрос; \$1000- оплата ответов респондентов (заполняющих анкеты). Если фирма будет проводить опрос самостоятельно, то ее производственные издержки составят ту же величину.

Ниже представлены транзакционные издержки, которые может понести фирма при проведении опроса: постановка задач исследованию - \$200; поиски сравнение предложений агентств - \$400; заключение договора с агентствами проверка выполнения им работы - \$300; разработка фирмой плана проведения опроса и анкеты - \$1800; поиск и выборка аудитории для опроса -\$1500; отбор и консультации персонала для проведения опроса - \$500; обработка материалов и формулирование выводов - \$1500.

- а) Рассчитайте сумму транзакционных издержек фирмы при выборе варианта: 1) самостоятельного проведения опроса; 2) обращения в агентство.
- б) Определите уровень общих транзакционных издержек фирмы и агентства при проведении опроса с помощью последнего.
- в) Каким должен быть выбор фирмы: проводить исследование самостоятельно или воспользоваться услугами агентства? Объясните свой ответ.

Предприниматель принимает решение о лицензировании нового вида деятельности - грузовых перевозок. Лицензия стоит 1500 руб. Кроме этого он прогнозирует следующие виды затрат.

Самостоятельное формирование пакета документов и их нотариальное заверение обойдется ему в 400 рублей, плюс работа, отвлекаемого на эти цели сотрудника (изучение требований лицензирования, работа по согласованию действий с государственным органом лицензирования), из расчета 60 часов, при ставке оплаты труда - 120 руб/час.

Услуги юридического агентства по лицензированию составляют 6500 рублей. На поиск конкретного агентства, заключение с ним договора и предоставление ему необходимой информации уйдет 200 рублей и 20 часов работы сотрудника фирмы предпринимателя, ответственного за лицензирование. Определить, каким образом предпринимателю получать лицензию (воспользоваться услугами юридической фирмы или самостоятельно)? Чему равны транзакционные издержки получения лицензии при обращении в агентство и при самостоятельном ее получении? Какие факторы могут способствовать тому. Что предприниматель изменит свое решение относительно оптимального способа получения лицензии?

Контрольные вопросы

Дайте определение механизма координации экономической деятельности. Какие существуют механизмы координации и какова их роль в экономике?

В чем состоят отличия между отдельными механизмами координации, по каким признакам они различаются?

Что такое экономические институты. Какова их роль в экономике? Приведите примеры.

Сгруппируйте экономические институты в зависимости от механизмов координации, на которых они построены.

Охарактеризуйте понятие транзакционные издержки. Определите их роль в экономике.

Какие виды транзакционных издержек Вы знаете? Приведите примеры.

Атрибуты транзакций.

Раскройте взаимосвязи между механизмами координации экономической деятельности, экономическими институтами и транзакционными издержками.

Что такое экономическая система, какие экономические системы Вы знаете? Каково их значение для экономики страны?

Рыночная система хозяйствования: преимущества и недостатки.

Регулируемая экономика. Почему государство должно вмешиваться в деятельность рыночной системы хозяйствования? Чем определяются границы такого вмешательства?

Командная экономика: преимущества и недостатки.

В чем состоят основные отличия институциональной теории от неоклассической?

С какими ограничениями сталкивается человек в процессе принятия решения?

Объясните в чем состоит суть институциональных, эволюционных и информационных факторов, воздействующих на выбор альтернатив экономическими агентами.

Каким образом когнитивные способности, компетентность и система ценностей влияет на выбор альтернатив поведения.

Раздел 4.Спрос и предложение

Упражнения

«Эластичность спроса на товар одинакова на всем протяжении кривой спроса на него». Оцените правильность данного утверждения. Дайте свои пояснения.

«Цены служат автоматическим регулятором, который способствует поддержанию пропорционального соотношения между производством и потреблением». Объясните этот тезис.

«В реальности, рынок, как правило, находится в не состоянии рыночного равновесия, так как не имеет внутренних механизмов для согласования решений производителей и потребителей». Оцените данное утверждение.

Какое влияние окажут следующие события на спрос продукта В?

Продукт В входит в моду.

Б) Падает цена на продукт-заменитель С.

Понижается уровень доходов (если товар В - низшее благо).

Г) Потребители ожидают, что цена на продукт В, в дальнейшем, снизится.

Д) Снижается цена комплиментарного блага А.

Какое влияние окажут следующие события на предложение продукта В?

Совершенствование технологии производства данного продукта.

Б) Сокращение числа фирм в отрасли, производящей продукт В.

Ожидания, что равновесная цена на продукт В в будущем понизится.

Г) Повышение цен на ресурсы, применяемые в производстве товара В.

Д) Введение специального налога на продажу продукта В.

Предположим, что перекрестная эластичность спроса на продукты А и Б составляет 3,6; а на продукты В и Г равна -5,4. Какие выводы о взаимосвязи продуктов А и Б, В и Г Вы можете сделать?

Каким образом следующие изменения цены повлияют на общую выручку (совокупные расходы) - увеличатся ли они, уменьшаться, останутся ли неизменными:

Цена падает, спрос неэластичен.

Б) Цена растет, спрос эластичен.

Цена растет, предложение эластично.

Г) Цена растет, предложение неэластично.

Д) Цена падает, спрос характеризуется единичной эластичностью.

Объясните, почему, если эластичность спроса на некий товар не равна 1 и если потребительский доход зафиксирован, то изменение цены этого товара должно оказывать влияние на спрос, по крайней мере на один какой-нибудь другой товар.

Когда издержки идут вверх, производители обычно поднимают цены, с тем, чтобы облегчить бремя возросших затрат. Объясните, имеет ли это смысл, если спрос на их изделия является эластичным.

Государство получает часть доходов в бюджет с помощью акцизных налогов. Проанализируйте, каков должен быть коэффициент эластичности спроса по цене для подакцизных товаров, если учитывать, что государство не заинтересовано в проявлении безработицы, связанной с сокращением объемов выпускаемой продукции. Обоснуйте свой ответ.

Функция предложения имеет следующий вид: $Q_s = 0,4P$. Изменится ли эластичность предложения, если цена на товар изменится с 50 до 100 руб.

Почему акцизами не облагаются рисовая крупа, сахар или сельдь слабого посола, хотя спрос на эту продукцию достаточно высокий?

Задачи

На рынке товара присутствует только два покупателя. Функция спроса для первого выражается зависимостью $Q_{d1} = 30 - 2P$; для второго: $Q_{d2} = 60 - 3P$. Определите объем рыночного спроса (Q_d) при цене на товар: а) $P = 16$; б) $P = 10$.

На рынке товара присутствует только два покупателя. Функция спроса для первого выражается зависимостью $Q_{d1} = 35 - 4P$; для второго: $Q_{d2} = 46 - 3P$. Определите объем рыночного спроса при цене на товар: а) $P = 5$; б) $P = 9$.

На рынке товара присутствует только два покупателя. Функция спроса для первого выражается зависимостью $Q_{d1} = 110 - 6P$; для второго: $Q_{d2} = 80 - 5P$. Определите объем рыночного спроса при цене на товар: а) $P = 17$; б) $P = 12$.

При цене 10 руб/шт, объем спроса на товар составил 80 тыс. шт, а при цене 14 руб/шт - 50 тыс. шт. Функция спроса линейна. Определите объем спроса, если цена на товар составит 7 руб.

При цене 13 руб/шт, объем спроса на товар составил 105 шт, а при цене 17 руб/шт - 73 шт. Функция спроса линейна. Определите объем спроса, если цена на товар составит 10 руб.

При цене 15 руб/шт, объем спроса на товар составил 64 шт, а при цене 11 руб/шт - 108 шт. Функция спроса линейна. Определите объем спроса, если цена на товар составит 8 руб.

Функция спроса на данный товар: $Q_d=18-3P$, функция предложения данного товара: $Q_s=3+2P$. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Предположим, что на данный товар вводится налог в размере 25% от стоимости каждой единицы товара. Определить новые равновесную цену и равновесный объем.

Функция спроса на данный товар: $Q_d=24-2P$, функция предложения данного товара: $Q_s=6+4P$. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Предположим, что в результате изменения потребительских предпочтений спрос на товар возрос на 12 единиц при каждом уровне цены. Определить новые равновесную цену и равновесный объем на рынке.

Функция спроса на данный товар: $Q_d=14-2P$, функция предложения данного товара: $Q_s=4P-6$. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Предположим, что рост издержек производства вызвал падение предложения на 4 единицы при каждом уровне цены. Определить новые равновесную цену и равновесный объем на рынке.

Функция спроса на данный товар: $Q_d=30-5P$, функция предложения данного товара: $Q_s=-5+2P$. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Предположим, что на данный товар вводится налог в размере 2 денежных единиц от стоимости каждой единицы товара. Определить новые равновесную цену и равновесный объем.

Функция спроса на товар: $Q_d=16-4P$. Функция предложения: $Q_s=2+3P$. Количество выражается в единицах, цена в рублях.

а) Найдите равновесную цену и равновесный объем на данном рынке.

б) Вкусы потребителя изменились и при любой рыночной цене они хотят увеличить объем покупок товара на 7 единиц. Определите новую равновесную цену и новый равновесный объем для данного рынка.

Функция спроса на товар: $Q_d=7-2P$. Функция предложения: $Q_s=3P-5$. Количество выражается в единицах, цена в рублях.

а) Найдите равновесную цену и равновесный объем на данном рынке.

б) Рост издержек привел к увеличению себестоимости товара на 2 руб/ед. Как изменятся равновесная цена и равновесный объем на данном рынке?

Функция спроса на товар: $Q_d=20-4P$. Функция предложения: $Q_s=2P-4$. Количество выражается в единицах, цена в рублях.

а) Найдите равновесную цену и равновесный объем на данном рынке.

б) Транспортный тариф увеличился на 1 руб/ед товара, причем потребители осуществляют доставку товара за свой счет. Определите новые равновесную цену и новый равновесный объем для данного рынка.

Функция спроса на товар: $Q_d=18-2P$. Функция предложения: $Q_s=3P-2$. Количество выражается в единицах, цена в рублях.

а) Найдите равновесную цену и равновесный объем на данном рынке.

б) Государство ввело налог на данный товар в размере 2 руб/ед товара. Определите новые равновесную цену и новый равновесный объем для данного рынка.

в) Как распределяется введенный налог между продавцом и покупателем (кто его платит и в каком объеме)?

Функция спроса на товар: $Q_d=22-2P$. Функция предложения: $Q_s=4+4P$. Количество выражается в единицах, цена в рублях.

а) Найдите равновесную цену и равновесный объем на данном рынке.

б) Государство ввело на данный товар налог с продаж в размере 25 процентов от цены товара. Определите новую равновесную цену и новый равновесный объем для данного рынка.

в) Как распределяется введенный налог между продавцом и покупателем (кто его платит и в каком объеме)?

Функция спроса на товар: $Q_d=18-2P$. Функция предложения: $Q_s=5P-10$. Количество выражается в единицах, цена в рублях.

а) Найдите равновесную цену и равновесный объем на данном рынке.

б) Государство ввело на данный товар налог с продаж в размере 40 процентов от цены товара. Определите новую равновесную цену и новый равновесный объем для данного рынка.

в) Как распределяется введенный налог между продавцом и покупателем? (кто его платит и в каком объеме)?

Если рыночная цена по каким либо причинам установится на уровне 16дол/шт, то каков будет дефицит (излишек) продукции.

Изобразите кривые спроса и предложения, каким образом улучшение технологии производства картофеля скажется на рыночном равновесии? Покажите это графически.

Если граждане России стали потреблять картофеля больше на 12 тыс т/год при любом уровне цены на рынке, каковы будут новые цена равновесия и равновесный объем?

17. Если коэффициент дуговой эластичности спроса по цене равен 1,75, а начальный объем спроса - 40 единиц товара, то чему будут равны объем спроса и совокупная выручка после изменения цены на товар с 10 до 14 руб/ед. Как и почему изменилась совокупная выручка в сравнении с начальным положением? Предполагается, что коэффициент эластичности спроса по цене не изменен.

Если коэффициент дуговой эластичности спроса по цене равен 2, а начальный объем спроса - 100 единиц товара, то чему будут равны объем спроса и совокупная выручка после изменения цены на товар с 35 до 45 руб/ед. Как и почему изменилась совокупная выручка в сравнении с начальным положением? Предполагается, что коэффициент эластичности спроса по цене не изменен.

Если коэффициент дуговой эластичности спроса по цене равен 0,8, а начальный объем спроса - 77 единиц товара, то чему будут равны объем спроса и совокупная выручка после изменения цены на товар с 14 до 18 руб/ед. Как и почему изменилась совокупная выручка в сравнении с начальным положением? Предполагается, что коэффициент эластичности спроса по цене не изменен.

Если коэффициент точечной эластичности спроса по цене равен 0,6, а начальный объем спроса - 80 единиц товара, то чему будут равны объем спроса и совокупная выручка после изменения цены на товар с 20 до 16 руб/ед. Как и почему изменилась совокупная выручка в сравнении с начальным положением? Предполагается, что коэффициент эластичности спроса по цене не изменен.

Товар А подорожал с 15 до 18 руб., при этом его спрос упал с 40 до 30 ед., спрос на товар Б вырос с 20 до 24 ед. Рассчитайте коэффициенты эластичности спроса по цене товара А и перекрестной эластичности по товару А и Б. Дайте характеристику товаров А и Б с точки зрения значения полученных коэффициентов.

Товар А подешевел с 30 до 24 руб., при этом его спрос возрос с 18 до 24 ед., спрос на товар Б вырос с 60 до 40 ед. Рассчитайте коэффициенты эластичности спроса по цене товара А и перекрестной эластичности по товару А и Б. Дайте характеристику товаров А и Б с точки зрения значения полученных коэффициентов.

Товар А подорожал с 25 до 30 руб., при этом его спрос упал с 60 до 54 ед., спрос на товар Б снизился с 32 до 28 ед. Рассчитайте коэффициенты эластичности спроса по цене товара А и перекрестной эластичности по товару А и Б. Дайте характеристику товаров А и Б с точки зрения значения полученных коэффициентов.

Средние доходы потребителей возросли с 16 до 20 тыс. руб., что вызвало увеличение спроса на товар А с 10 до 12 ед., на товар Б с 15 до 21 ед., а спрос на товар В снизился с 30 до 25 ед. Рассчитайте коэффициенты эластичности спроса по доходу по каждому из товаров, и определите к какой категории благ относится каждый из них.

Средние доходы потребителей снизились с 12 до 10 тыс. руб., что вызвало увеличение спроса на товар А с 14 до 17 ед. На товар Б спрос упал с 68 до 42 ед., а спрос на товар В снизился с 24 до 22 ед. Рассчитайте коэффициенты эластичности спроса по доходу по каждому из товаров, и определите к какой категории благ относится каждый из них.

Средние доходы потребителей возросли с 8 до 10 тыс. руб., что вызвало падение спроса на товар А с 54 до 50 ед., на товар Б спрос увеличился с 25 до 35 ед., а спрос на товар В вырос с 80 до 96 ед. Рассчитайте коэффициенты эластичности спроса по доходу по каждому из товаров, и определите к какой категории благ относится каждый из них.

Контрольные вопросы

Дайте определения понятиям «спрос», «предложение».

Охарактеризуйте закон спроса, какими эффектами его можно объяснить? Поясните свой ответ.

В чем отличие изменения спроса (функции спроса) от изменения величины спроса? Какие факторы могут изменить функцию спроса и каким образом?

В чем отличие изменения предложения (функции предложения) от изменения величины предложения? Какие факторы могут изменить функцию предложения и каким образом?

Охарактеризуйте закон предложения, дайте ему логическое объяснение.

Что такое равновесная цена и равновесное количество? Когда на рынке присутствует дефицит, а когда избыток товаров?

Каким образом устанавливается равновесная цена на рынке?

Объясните различия между нормальными и низшими благами. Начертите кривые Энгеля для них.

Объясните различия между товарами первой необходимости и товарами роскоши. Начертите кривые Энгеля для них.

Объясните различия между взаимозаменяемыми товарами (субститутами) и взаимодополняемыми (комплиментарными благами). Приведите примеры.

Дайте определение ценовой эластичности спроса. Что такое эластичный и неэластичный спрос, спрос с единичной эластичностью?

От каких факторов зависит ценовая эластичность спроса и каким образом проявляется эта зависимость.

От каких факторов зависит ценовая эластичность предложения и каким образом проявляется эта зависимость.

Дайте определение ценовой эластичности предложения. От каких факторов она зависит и каким образом?

Определите понятие эластичности. Какими показателями (относительными или количественными) пользуются при измерении эластичности и почему?

Что такое перекрестная эластичность? Как можно охарактеризовать товары, исходя из значения этой эластичности?

Что такое эластичность спроса по доходу? Как можно охарактеризовать товары по этому показателю?

5. Теория потребительского спроса

Задачи

Иван Сергеевич попросил внука купить ему хлеба по цене 6 руб. за буханку и конфет по цене 30 руб. за упаковку. Внук купил такие количества этих продуктов, что для деда предельная полезность последней купленной буханки хлеба составила 60 утилей, а предельная полезность последней упаковки конфет - 100 утилей. Насколько оптимален купленный набор продуктов для Ивана Сергеевича? Если он не оптимален, то, как внук мог бы перераспределить расходы на хлеб и конфеты, чтобы повысить удовлетворенность деда покупками?

Марина располагает денежными средствами в размере 24 д.е. (денежных единиц). Их она тратит только на два товара А и В. Цены товаров составляют: $P_A=4$ д.е./шт., $P_B=2$ д.е./шт. Предельные полезности благ приведены в таблице. Какой набор выберет Марина, чтобы максимизировать полезность?

Q потребления, шт	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
MU_A , ют	51	48	45	42	39	36	33	30	27	24	21	18	12	6
MU_B , ют	90	72	63	54	45	36	27	22	18	15	12	9	7	5

Петр располагает денежными средствами в размере 48 д.е. (денежных единиц). Он тратит их только на два товара А и В. Цены товаров составляют: $P_A=3$ д.е./шт., $P_B=9$ д.е./шт. Предельные полезности благ приведены в таблице:

а) Какой набор товаров будет потреблять Петр, чтобы максимизировать свое удовольствие от потребления товаров А и В?

б) Как соотносятся между собой предельные полезности товаров и цены на них в найденной точке оптимума потребителя?

Q потребления, шт	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
MU_A , ют	40	36	32	30	28	26	24	22	20	16	12	8
MU_B , ют	30	26	22	20	18	16	14	12	10	8	6	4

4. На графике изображена кривая безразличия и бюджетная линия.

а) Если цена продукта А составляет 12 руб/шт, то какова будет цена товара В.

б) Определите норму замены товара А на товар Б.

в) Как изменится положение бюджетной линии:

1) при увеличении цены А до 24 руб.; 2) при ее снижении до 6 руб.

Контрольные вопросы

Дайте определения «эффекту дохода», «эффекту замещения» и раскройте их смысл.

Что подразумевают экономист под понятием «полезность»? Охарактеризуйте изменения совокупной и предельной полезностей в зависимости от количества потребленного блага.

В чем суть закона убывающей предельной полезности? Приведите примеры.

Сформулируйте правило максимизации полезности потребителя (потребительского выбора).

Что такое бюджетная линия, в чем состоит ее экономический смысл?

Что стоит за понятием «кривая безразличия»? Опишите четыре принципа формирования кривых безразличия.

В чем суть понятия «предельная норма замещения».

6.Фирма. Издержки.

Тесты.

- 1.Изменение цен на сырье изменяет:
 - а) предельные издержки;
 - б) постоянные издержки;
 - в) постоянные и переменные издержки;
 - г)ни один из ответов неверен.
- 2.Увеличение налога на добавленную стоимость приведет к изменениям:
 - а) средних постоянных издержек;
 - б) средних совокупных издержек;
 - в) совокупных постоянных издержек;
 - г)предельных издержек.
- 3.Закон убывающего предельного продукта действует:
 - а) в краткосрочном периоде;
 - б) в долгосрочном периоде;
 - в) и в долгосрочном и в краткосрочном периоде;
 - г)если все факторы производства являются переменными.
- 4.Снижение предельного продукта от использования ресурса:
 - а) приводит к уменьшению предельных издержек;
 - б) приводит к уменьшению средних издержек;
 - в) приводит к увеличению предельных издержек;
 - г)приводит к увеличению средних издержек.
- 5.При увеличении количества переменного фактора производства с 10 до 12шт., совокупный выпуск продукции увеличился с 60 до 90 ед., если стоимость переменного фактора составляет 100 руб/шт, то предельные издержки после расширения производства будут равны:
 - а) 30;
 - б) 15;
 - в) 6,67;
 - г)3,33.
5. При увеличении количества переменного фактора производства с 15 до 20 шт., совокупный выпуск продукции увеличился с 120 до 150 ед., если стоимость переменного фактора составляет 1400 руб/шт, то предельные издержки после расширения производства будут равны:
 - а) 30;
 - б) 6;
 - в) 46,67;
 - г)233,33.
6. При увеличении количества единственного переменного фактора производства с 12 до 18 шт., совокупный выпуск продукции увеличился с 110 до 160 ед., если стоимость переменного фактора неизменна, то предельные издержки после расширения производства:
 - а) будут возрастать;
 - б) не изменяться;
 - в) будут снижаться;
 - г)не могут быть определены.
7. При увеличении количества единственного переменного фактора производства с 12 до 18 шт., предельный продукт увеличился с 15 до 18 ед., если стоимость переменного фактора неизменна, то предельные издержки после расширения производства:
 - а) будут возрастать;
 - б) не изменяться;
 - в) будут снижаться;
 - г)не могут быть определены
8. При увеличении объема производства с 12 до 18 шт., средние издержки возросли с 8 до 9 руб., тогда предельные издержки после расширения производства составят:
 - а) 11;
 - б) 162;
 - в) 66;
 - г)не могут быть определены.
- 10.При увеличении объема производства с 20 до 30 шт., средние издержки снизились с 8 до 7 руб., тогда предельные издержки после расширения производства составят:
 - а) 50;

- б) 5;
- в) 7;
- г) 0,7

д) не могут быть определены.

11. При увеличении объема производства с 20 до 30 шт., предельные издержки составили 7 руб., средние издержки при объеме выпуска 20 шт. составляли 6 руб., тогда совокупные издержки производства в объеме 30 шт. составят:

- а) 390;
- б) 127;
- в) 190;
- г) 210

д) не могут быть определены.

12. При увеличении объема производства с 40 до 50 шт., предельные издержки составили 12 руб., средние издержки при объеме выпуска 40 шт. составляли 14 руб., тогда средние издержки производства в объеме 50 шт. составят:

- а) 13,6;
- б) 13;
- в) 11,44;
- г) 15,2

д) не могут быть определены.

13. Совокупные издержки производства равны 80 руб., средние постоянные издержки 2 руб., объем выпуска - 23 ед., тогда средние переменные издержки будут составлять:

- а) 27,00;
- б) 3,47;
- в) 57,00;
- г) 1,48

д) не могут быть определены.

14. Совокупные издержки производства равны 250 руб., средние постоянные издержки 4 руб., объем выпуска - 30 ед., тогда средние переменные издержки будут составлять:

- а) 8,33;
- б) 4,33;
- в) 62,50;
- г) 7,50

д) не могут быть определены.

15. Совокупные издержки производства равны 160 руб., средние постоянные издержки 5 руб., объем выпуска - 15 ед., тогда средние переменные издержки будут составлять:

- а) 10,66;
- б) 2,13;
- в) 5,66;
- г) 3,00

д) не могут быть определены.

16. На функции краткосрочных средних издержек взяли две точки. В первой из них разница между средними издержками и средними переменными издержками составляла 10, а объем производства составил O_x , во второй точке разница между средними и средними переменными издержками составляла 16, а объем производства составил O_y . Исходя из этих данных можно утверждать, что:

- а) средние переменные издержки при переходе от O_x к O_y падают;
- б) средние переменные издержки при переходе от O_x к O_y растут;
- в) $Q_x > Q_y$;
- г) $Q_x < Q_y$.

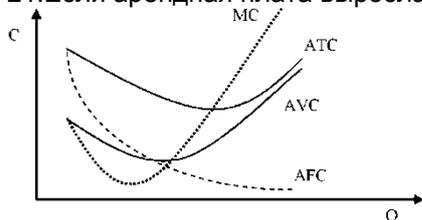
17. На функции средних постоянных издержек взяли две точки. В первой из них они равнялись 20 ден. ед., а объем производства составил O_x , во второй точке они составляли 36 ден. ед., а объем производства составил O_y . Исходя из этих данных можно утверждать, что:

- а) средние совокупные издержки при переходе от O_x к O_y падают;
- б) средние совокупные издержки при переходе от O_x к O_y растут;
- в) $O_x > O_y$;
- г) $O_x < O_y$.

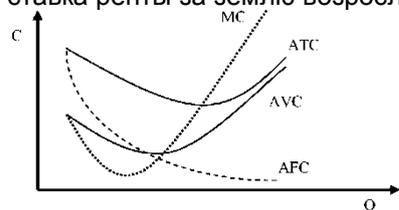
18. Если на функциях краткосрочных издержек производства найти точку пересечения средних и предельных издержек, то можно утверждать, что при данном объеме производства:

- а) предельный продукт принимает свое максимальное значение;
- б) предельные издержки производства достигают минимального значения;

- в) средние постоянные издержки будут равны средним переменным;
 г) средние издержки принимают свое минимальное значение.
20. Когда предельные издержки выше средних издержек производства, то при дальнейшем расширении выпуска в краткосрочном периоде:
- а) предельные издержки будут стремиться к средним;
 б) средние издержки будут расти;
 в) средние издержки будут снижаться;
 г) ничего определенного о характере изменения предельных и средних издержек сказать нельзя.
21. Если арендная плата выросла на 20%, а сдельная оплата работников снизилась на 30%, то:



- а) кривая предельных издержек повысится, а средних постоянных понизится;
 б) кривая средних издержек понизится;
 в) кривая средних постоянных издержек понизится, а средних переменных - возрастет;
 г) кривая средних постоянных издержек повысится, а предельных издержек - снизится.
22. Выберите правильный ответ. Если оплата материалов снизилась на 10%, а ставка ренты за землю возросла на 25%, то:



- а) кривые средних общих, средних переменных и предельных издержек снизятся, а средних постоянных повысится;
 б) кривая средних издержек возрастет;
 в) кривая средних постоянных издержек возрастет, а предельных издержек - снизится;
 г) произойдет изменение средних постоянных, а за ними и средних общих издержек, но точное направление их изменения определить невозможно, так как два вида постоянных затрат меняются в разном направлении.

23. Для долгосрочного периода функционирования фирмы, в отличие от краткосрочного, характерно:

- а) действие закона убывающего предельного продукта;
 б) действие эффекта от масштаба;
 в) наличие хотя бы одного постоянного фактора производства;
 г) действие закона возрастания альтернативной стоимости.
24. Положительный эффект от масштаба - это:
- а) увеличение прибыли фирмы при расширении объемов производства;
 б) увеличение выручки фирмы в связи с увеличением ее рыночной власти;
 в) увеличение издержек на управление фирмой при ее расширении;
 г) снижение средних издержек при выпуске дополнительной продукции.
25. Причиной отрицательного эффекта от масштаба является:
- а) закон убывающего предельного продукта;
 б) существование проблемы «принципа-агента»;
 в) применение к крупной фирме мер антимонопольного законодательства;
 г) увеличение средних издержек фирмы.

26. Причиной положительного эффекта от масштаба является:

- а) закон убывающего предельного продукта;
 б) избыточное применение переменных факторов производства при фиксированном использовании постоянных факторов;
 в) применение к крупной фирме мер антимонопольного законодательства;
 г) увеличение возможностей по переработке отходов производства.

23. Характерной чертой рынков, на которых функционируют фирмы с постоянной отдачей от масштаба, является то, что:

- а) на нем присутствуют фирмы очень сходные между собой по показателям объемов производства;

- б) в долгосрочном периоде на нем могут существовать как крупные, так и достаточно малые предприятия;
 - в) чем больше на рынке фирм, тем ниже их средние долгосрочные издержки;
 - г) чем больше на рынке фирм, тем выше их средние долгосрочные издержки.
27. Основной причиной возникновения естественной монополии является:
- а) положительный эффект от масштаба;
 - б) отрицательный эффект от масштаба;
 - в) отсутствие государственного регулирования рынка на котором она формируется;
 - г) изобретение фирмой и запуск в производства совершенно нового товара, который до этого не производился ни одной другой фирмой.
28. Естественная монополия - это ситуация, при которой:
- а) на рынке в результате конкурентной борьбы остается наиболее сильная фирма, которая монополизует данный рынок;
 - б) первая фирма, которая изобрела новый товар и выпустила его на рынок обладает монопольным правом на его производство в течении некоторого количества времени;
 - в) монополия возникает благодаря естественному процессу развития рыночных отношений без вмешательства в него государственных органов;
 - г) экономия на средних издержках достигает максимального уровня тогда, когда фирма обеспечивает выпуск продукции на уровне сопоставимом с объемом рыночного спроса.

Упражнения

1. К какой категории издержек относятся:
 - а) затраты на рекламу;
 - б) затраты на приобретение топлива;
 - в) налог на недвижимость;
 - г) жалование управленческого персонала;
 - д) амортизационные отчисления;
 - е) налог с продаж.
2. Перечислите постоянные и переменные издержки, связанные с ремонтом Вашей квартиры при выполнении этой работы самостоятельно и с помощью мастеров. Какие издержки - постоянные, переменные или те и другие, Вам придется учитывать при решении этого вопроса? Понесете ли Вы какие либо неявные издержки? Поясните свой ответ.
3. Укажите на графике, каким образом каждое из следующих событий повлияет на расположение кривой предельных издержек:
 - а) снижение налогов на имущество;
 - б) повышение номинальной заработной платы рабочих;
 - в) снижение тарифов на электроэнергию;
 - г) повышение взносов на страхование производственного оборудования;
 - д) рост транспортных издержек.
4. Укажите на графике, каким образом каждое из следующих событий повлияет на расположение кривой средних постоянных издержек:
 - а) снижение налогов на имущество;
 - б) повышение номинальной заработной платы рабочих;
 - в) снижение тарифов на электроэнергию;
 - г) повышение взносов на страхование производственного оборудования;
 - д) рост транспортных издержек.
9. Укажите на графике, каким образом каждое из следующих событий повлияет на расположение кривой средних переменных издержек:
 - а) снижение налогов на имущество;
 - б) повышение номинальной заработной платы рабочих;
 - в) снижение тарифов на электроэнергию;
 - г) повышение взносов на страхование производственного оборудования;
 - д) рост транспортных издержек.
6. Укажите на графике, каким образом каждое из следующих событий повлияет на расположение кривой средних общих издержек:
 - а) снижение налогов на имущество;
 - б) повышение номинальной заработной платы рабочих;
 - в) снижение тарифов на электроэнергию;
 - г) повышение взносов на страхование производственного оборудования;
 - д) рост транспортных издержек.

7. Объясните, почему кривая средних совокупных издержек в краткосрочном периоде имеет U-образную форму; объясните, почему линия AFC имеет нисходящий наклон.
8. Почему в краткосрочном промежутке все издержки можно поделить на постоянные и переменные? Определите, к какой категории издержек относятся следующие виды затрат: затраты на рекламу продукции, затраты на приобретение топлива, оплата процентов по займам, плата за перевозку морским путем, затраты на сырье, выплата налога на недвижимость, зарплата управленческому персоналу, страховые взносы, расходы на заработную плату рабочих, амортизационные отчисления, налог с продаж, плата за арендованное фирмой конторское оборудование.
9. Оцените высказывание: «средние издержки всегда выше предельных, когда средние издержки возрастают».
10. Оцените высказывание: «разница между средними совокупными издержками и средними переменными издержками составляет величины средних постоянных затрат и не изменяется при увеличении объемов выпуска продукции, т. к. постоянные издержки от объема выпуска в краткосрочном периоде не зависят».
11. Объясните различие между убывающей отдачей переменного фактора производства и убывающей отдачей (отрицательного эффекта) от масштаба.
12. Поясните в чем отличие между издержками производства и альтернативными издержками.
13. Приведите пример ситуации, в которой предельный продукт мог бы быть отрицательным. Стала бы фирма использовать труд с отрицательным предельным продуктом?
14. В разработку новой стиральной машины было вложено 1 млн. дол. К какой группе издержек относятся данные затраты? Каким образом можно сделать новую стиральную машину доступной рядовому потребителю, не обладающему лишним миллионом долларов?
15. Вы - начальник цеха по производству макарон. Попытайтесь объяснить своему директору, который хочет увеличить выпуск продукции, что дополнительные закупки сырья (муки) хоть и приведут к росту объемов производства, но совокупные издержки будут возрастать быстрее, чем выпуск макарон.
16. Объясните с позиций динамики издержек производства, почему цены на элитные машины, как правило, выше, чем на автомобили, предназначенные для рядового потребителя?
17. Почему книги, посвященные специальным научным дисциплинам как правило более дорогие, чем книги художественной литературы, хотя именно последние пользуются большим спросом?
18. Почему для малых фирм очень важными показателями затрат являются арендная плата, базовый оклад сотрудников, уровень банковского процента, в то время как менеджеры крупных предприятий обращают большее внимание на уровень надбавок и премий, стоимость сырья и материалов, электроэнергии?
19. Как будет действовать фирма, когда а) ее экономическая прибыль равна нулю? б) ее бухгалтерская прибыль равна нулю?
20. «Если рост производства продукции со 1100 до 1200 единиц приводит к росту совокупных издержек с 22 до 23 тыс. рублей». Предельные издержки при этом составляют: а) 19,67; б) 100; в) 10; г) 0,33. Как будут изменяться средние издержки производства при дальнейшем росте выпуска продукции в коротком периоде? Поясните свой ответ.
21. Если рост производства с 50 до 60 ед. продукции привел к увеличению средних издержек с 35 до 40 руб./шт., то какова будет величина предельных издержек? Как и почему будут в дальнейшем изменяться показатели предельных издержек при попытке расширения объема выпуска?
22. "Когда рост производства с 4 до 5 единиц приводит к увеличению общих издержек с 50 до 65 рублей, то предельные издержки составляют: а) 13; б) 15; в) 65; г) 115. Как будут изменяться средние издержки производства при дальнейшем росте выпуска продукции в коротком периоде? Поясните свой ответ.
24. Предельный продукт рабочего при росте количества работников с 15 до 20 человек изменился с 16 до 18 ед. продукции в смену. Зарплата работника -3000 руб./смену. Чему равен уровень предельных издержек после увеличении количества работников? Как в дальнейшем будут вести себя предельный продукт и предельные издержки, при росте количества рабочих?
25. Что Вы можете сказать об эффекте от масштаба в отрасли где присутствуют и малые фирмы и крупные предприятия?
26. Пользуясь концепцией минимального эффективного размера, объясните, какое количество жизнеспособных и эффективных фирм в состоянии «поддержать» та или иная отрасль? Можно ли объяснить рыночную концентрацию наличие в отрасли малого числа фирм - положительным эффектом от масштаба?

Задачи

1. Предприниматель хочет открыть собственное дело. Мероприятия по регистрации предприятия и по получению лицензии обойдутся ему в 20 тыс. руб. На закупку оборудования он израсходует

500 тыс руб. личных средств. Амортизация оборудования составляет 5%/год. Затраты на сырье и материалы, необходимые для производства продукции - 750 тыс руб./год. Арендная плата составляет 50 тыс/год. Банковский процент в данной экономике равен 10% годовых. Предпринимателю предлагали работу на условиях дохода в 20 тыс. руб/мес, от которого он отказался ради своего дела. Свой предпринимательский талант он оценивает в 300 тысруб/год. Сотрудникам он платит следующее жалование:

Рабочие (3 чел) - 12 тысруб/мес/чел;

Нач. цеха - 18 тысруб/мес

Бухгалтер - 15 тысруб/мес

а) Найти бухгалтерские и экономические издержки предпринимателя за один год.

б) Оцените уровень экономической, бухгалтерской и нормальной прибыли фирмы, если доход предпринимателя за год планируется на уровне 2100 тысруб. Сделайте выводы.

2. Руководитель предприятия хочет инвестировать средства для открытия в рамках своей фирмы дополнительного цеха. На закупку оборудования он израсходует 300 тысруб личных средств. Амортизационные отчисления составляют 10%/год. Затраты на сырье и материалы, необходимые для производства продукции - 280 тыс руб./год. Арендная плата составляет 60 тыс/год. Банковский процент в данной экономике равен 20% годовых. Предпринимателю предлагали работу на условиях дохода в 15 тысруб/мес, от которых он отказался ради своего дела. Свой предпринимательский талант он оценивает в 100 тысруб/год. Сотрудникам он платит следующее жалование:

Рабочие (2 чел) - 10 тысруб/мес/чел;

Специалист - 15 тысруб/мес

а) Найти бухгалтерские и экономические издержки предпринимателя за один год.

б) Оцените уровень экономической, бухгалтерской и нормальной прибыли фирмы, если доходы цеха прогнозируются на уровне 1170 тыс руб. в год. Сделайте выводы.

4. Используя приводимые ниже данные, вычислите совокупный и средний продукт.

а) Постройте кривые совокупного, предельного и среднего продуктов и подробно объясните, как связана между собой каждая пара кривых.

5. При найме дополнительного работника предельный продукт предприятия составил 250 единиц товара в смену, а средний продукт - 200 единиц товара в смену. Заработная плата работников составила 1000 руб/работника в смену. Стоимость обрабатываемой работниками заготовки составляет 15 руб/шт. При этом на одну единицу товара расходуется одна заготовка. При наличии только двух перечисленных переменных факторов производства, рассчитайте уровень средних переменных затрат предприятия и предельных издержек. Что можно сказать о динамике себестоимости продукции при дальнейшем расширении производства?

6. На предприятие, обладающее всеми необходимыми для производства продукции ресурсами, кроме труда рабочих, нанимают персонал.

Количество работников	1	3	5	7	9	11	13
Средний продукт	4,00	6,67	8,80	9,14	9,11	8,91	8,61

7. Если постоянные издержки производства равны 350 руб, а заработная плата каждого работника - 120 руб., чему будут равны предельные, общие (переменные и совокупные) издержки, средние (постоянные, переменные и совокупные) издержки.

8. На предприятие, обладающее всеми необходимыми для производства продукции ресурсами, кроме труда рабочих, нанимают персонал. Информация о производственной функции предприятия приведена в таблице. Если постоянные издержки производства равны 400 руб., а заработная плата каждого работника - 100 руб., чему будут равны предельные, общие (переменные и совокупные)

издержки, средние (постоянные, переменные и совокупные) издержки.

Количество работников	1	2	4	6	8	10	12
Совокупный продукт	3	9	27	43	57	69	79

9. На предприятие, обладающее всеми необходимыми для производства продукции ресурсами, кроме труда рабочих, нанимают персонал. Информация о производственной функции предприятия приведена в таблице. Если постоянные издержки производства равны 8000 руб, а заработная плата каждого работника - 600 руб, чему

будут равны предельные, общие (переменные и совокупные) издержки, средние (постоянные, переменные и совокупные) издержки.

Количество работников	2	4	6	8	10	12
Совокупный продукт	10	30	60	80	90	80

10. На предприятие, обладающее всеми необходимыми для производства продукции ресурсами, кроме труда рабочих, нанимают персонал. Информация о производственной функции предприятия приведена в таблице. Если постоянные издержки производства равны 8000 руб, а заработная плата каждого работника - 600 руб, чему будут равны предельные, общие (переменные и совокупные) издержки, средние (постоянные, переменные и совокупные) издержки.

Количество работников	3	6	9	12	15	18
Совокупный продукт	15	45	90	120	135	135

11. Количество капитала, используемого фирмой, возросло с 40 до 50 единиц, количество труда - с 130 до 156, а объем производства вырос с 15 до 21 единицы. Какой эффект от масштаба характерен для данной фирмы?

12. Количество капитала, используемого фирмой, возросло с 90 до 95 единиц, количество труда - с 220 до 240, а объем производства вырос с 350 до 400 единиц. Какой эффект от масштаба характерен для данной фирмы?

13. Количество капитала, используемого фирмой, возросло с 120 до 132 единиц, количество труда - с 300 до 400, а объем производства вырос с 500 до 600 единиц. Что Вы можете сказать об эффекте от масштаба данной фирмы? Какой эффект от масштаба характерен для данной фирмы если цены на труд равны 100 руб/ед., а цена капитала - 1000 руб/ед?

Контрольные вопросы

1. Дайте определения понятий «прибыль», валовой доход, совокупные издержки.
2. Что такое явные и неявные издержки, в чем их отличие? Приведите примеры. Чем отличается бухгалтерская прибыль от экономической?
19. Нормальная прибыль и сверхприбыль предприятия: понятие и отличительные особенности.
20. Производственная функция: понятие, форма при единственном переменном факторе производства.
21. Раскройте понятия совокупного, среднего и предельного продуктов. Как и почему изменяются эти показатели при изменении объема использования переменного ресурса. Отобразите эти изменения графически.
22. Что подразумевается под краткосрочным и долгосрочным периодами деятельности?
23. Сформулируйте закон убывающей отдачи (убывающего предельного продукта). Для какого временного периода он применим?
24. Взаимосвязь кривых предельного и среднего продуктов. Особенность точки их пересечения.
25. Каким образом показатели совокупного, среднего и предельного продуктов связаны с показателями совокупных, средних и предельных издержек?
26. Что такое общие совокупные издержки, из каких составляющих они складываются? Объясните, как ведут себя общие совокупные издержки при возрастании объема производства в краткосрочном периоде и почему изменения носят именно такой характер?
27. Что такое постоянные и переменные совокупные издержки? Объясните, как ведут себя постоянные и переменные совокупные издержки при возрастании объема производства в краткосрочном периоде и почему изменения носят именно такой характер?
28. Что такое средние издержки? Дайте определение каждому из трех видов средних издержек. Каким образом и почему изменяются средние постоянные, средние переменные и средние общие издержки при наращивании объемов производства в коротком периоде.
29. Дайте определение предельных издержек. Как изменяются предельные издержки при увеличении объема выпуска в коротком периоде и почему?
30. Каким образом связаны между собой предельные и средние издержки производства.
31. Охарактеризуйте положительный и отрицательный эффекты от масштаба. Раскройте причины их существования, с изменением каких издержек они связаны.
32. Что такое долгосрочные средние совокупные издержки. Каким образом строится кривая этих

издержек.

7.Фирма в условиях совершенной конкуренции

Задачи

1. Производственная функция фирмы находящейся в условиях совершенной конкуренции

Q,шт	0	1	2	3	4	5	6
ТС,руб	16	24	28	36	46	58	72

Цена, установившаяся на данном рынке - 12 руб/шт.

- Используя правило максимизации прибыли (оптимума производителя), определите оптимальный объем производства продукции данной фирмой.
- Определите финансовый результат фирмы (размер прибыли или убытков)
- Определите цену закрытия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
- В каком состоянии равновесия будет находиться фирма при данных условиях краткосрочном или долгосрочном и почему?

2. Производственная функция фирмы находящейся в условиях совершенной конкуренции

Q,шт	0	1	2	3	4	5	6
ТС,руб	18	22	28	36	48	64	88

Цена, установившаяся на данном рынке - 8 руб/шт.

- Используя правило максимизации прибыли (оптимума производителя), определите оптимальный объем производства продукции данной фирмой.
- Определите финансовый результат фирмы (размер прибыли или убытков).
- Будет ли фирма производить продукцию при данных издержках и ценах? (почему «да», почему «нет»).
- Определите цену закрытия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

3. Производственная функция фирмы находящейся в условиях совершенной конкуренции

Q,шт	0	1	2	3	4	5	6
ТС,руб	10	18	25	34	45	58	73

Цена, установившаяся на данном рынке - 9 руб/шт.

- Используя правило максимизации прибыли (оптимума производителя), определите оптимальный объем производства продукции данной фирмой.
- Определите финансовый результат фирмы (размер прибыли или убытков).
- Постройте кривую предложения фирмы в краткосрочном периоде.

4. Производственная функция фирмы находящейся в условиях совершенной конкуренции

Q,шт	0	2	4	6	8	10	12
ТС,руб	8	14	17	21	27	35	45

Цена, установившаяся на данном рынке - 4 руб/шт.

- Используя правило максимизации прибыли (оптимума производителя), определите оптимальный объем производства продукции данной фирмой.
- Определите финансовый результат фирмы (размер прибыли или убытков).
- Постройте кривую предложения фирмы в краткосрочном периоде.
- Каковы цены закрытия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах?

5. Переменные издержки фирмы, в зависимости от объема выпускаемой продукции приведены в таблице.

Q,шт	3	6	9	12	15
TVC,руб	21	30	48	72	102

Постоянные издержки предприятия составляют 8 руб.

а) При цене на товар, производимый фирмой $P=6$ руб/шт, каков оптимальный объем выпуска (Q_e) продукции, который позволяет фирме получать максимальную прибыль? Чему равна маргинальная прибыль и общая прибыль фирмы при уровне выпуска Q_e ?

б) Как изменяться названные выше показатели, если цена на товар возрастет до 8 руб/шт

в) Чему равна цена закрытия фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах?

При решении задачи использовать методы предельного анализа.

6. Переменные издержки фирмы, в зависимости от объема выпускаемой продукции приведены в таблице:

Q,шт	1	2	3	4	5	6	7
TVC,руб	12	22	30	42	58	78	105

Постоянные издержки предприятия составляют 20 рублей.

а) При цене $P = 12$ руб/шт. Каков оптимальный объем выпуска (Q_e) продукции, который позволяет фирме получать максимальную прибыль? Чему равна маргинальная прибыль и общая прибыль фирмы при уровне выпуска Q_e ?

б) Как изменяться названные выше показатели, если цена на товар возрастет до 16 руб/шт

в) Чему равна цена закрытия фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах?

Контрольные вопросы

1. Раскройте понятия совокупного, среднего и предельного продуктов. Как и почему изменяются эти показатели при изменении объема использования переменного ресурса. Отобразите эти изменения графически.

2. Что подразумевается под краткосрочным и долгосрочным периодами деятельности?

3. Сформулируйте закон убывающей отдачи (убывающего предельного продукта). Для какого временного периода он применим?

4. Взаимосвязь кривых предельного и среднего продуктов. Особенность точки их пересечения.

5. Каким образом показатели совокупного, среднего и предельного продуктов связаны с показателями совокупных, средних и предельных издержек?

6. Дайте определение чистой конкуренции. Какие особенности отличают ее от моделей несовершенной конкуренции?

7. Что такое точка безубыточности на рынке совершенной конкуренции?

8. Опишите случай максимизации прибыли на рынке чистой конкуренции.

9. Опишите случай минимизации убытков на рынке чистой конкуренции.

10. Какая цена должна установиться на рынке, чтобы конкурентная фирма прекратила производство продукции: а) в краткосрочном периоде; б) в долгосрочном периоде. Поясните свой ответ.

11. Что такое кривая предложения чистого конкурента: а) в краткосрочном периоде; б) в долгосрочном периоде.

12. Как выглядит кривая спроса на продукцию отдельной фирмы в отрасли совершенной конкуренции и почему она выглядит так как Вы думаете?

13. Как выглядят кривые спроса и предложения для конкурентной отрасли в долгосрочном периоде?

14. Какое состояние характерно для фирмы в долгосрочном периоде, если она функционирует в условиях чистой конкуренции?

15. Объясните термин «эффективность распределения».

16. Объясните термин «эффективность производства».

17. Почему конкурентная фирма обладает наибольшей эффективностью производства и распределения?

7. Фирма в условиях несовершенной конкуренции (монополия).

Задачи

8. Производственная функция фирмы-монополиста и цены на товары при различных объемах реализации представлены в таблице

Q,шт	0	1	2	3	4	5	6
ТС,руб	8	12	14	17	22	29	41
P, руб/шт	-	11	10	9	8	7	5

- Используя правило максимизации прибыли (оптимума производителя), определите оптимальный объем производства продукции данной фирмой.
- Определите финансовый результат фирмы (размер прибыли или убытков).
- Найдите MR фирмы при каждом объеме выпуска.

9. Производственная функция фирмы-монополиста и цены на товары при различных объемах реализации представлены в таблице:

Q,шт	0	1	2	3	4	5	6	7	8
ТС,руб	12	18	22	24	30	38	48	60	76
P, руб/шт	-	18	16	14	12	10	8	6	4

- Найдите MR и MC фирмы при каждом объеме выпуска.
- Какую цену назначит монополист на свою продукцию? Какой объем товара он будет производить?
- Определите финансовый результат фирмы (размер прибыли или убытков).

Контрольные вопросы

- Что такое монополия? Какие черты рынка характеризуют монополию?
- Ценовая дискриминация и ее влияние на потребителей и эффективность производства.
- Как определяет монополист оптимальный объем производства своей продукции? Почему для монополиста цена не равна предельному доходу?
- Как Вы понимаете термин «дифференциация продукции»? В чем она может заключаться? Для каких моделей рынка она характерна?

9. Фирма в условиях несовершенной конкуренции (олигополия).

Тесты.

1. В отличие от условий совершенной конкуренции, при несовершенной конкуренции:

- цена и объем производства товара завышены;
- цена на товар занижена, а объемы производства завышены;
- цена на товар завышена, а объем производства занижен;
- цена и объем товара занижены.

2. Неценовая конкуренция не включает в себя:

- рекламу товара;
- разработка новинок товара;
- участие в выставках;
- все ответы относятся к неценовой конкуренции.

3. Индекс Херфиндаля-Хиршмана - это:

- произведение рыночных долей всех фирм, работающих на рынке данного товара;
- сумма произведений рыночных долей фирм на общее количество фирм в отрасли;
- сумма квадратов рыночных долей всех фирм, работающих на рынке данного товара;
- сумма квадратов рыночных долей крупнейших фирм, работающих на рынке данного товара.

4. Индекс концентрации - это:

- рыночная доля крупнейшей фирмы на рынке;
- рыночная доля 3-10 крупнейших фирм на рынке;

- в) рыночная доля фирм, которая возникнет после их объединения;
- г) рыночная доля крупнейшей фирмы на рынке, деленная на рыночную долю фирмы, обладающей наименьшей рыночной властью.
5. Антимонопольная политика государства направлена на:
- а) постепенную ликвидацию монополий;
- б) ограничение деятельности монополий для решения различных проблем;
- в) взимание с монополий дополнительных налогов для финансирования бюджета и поддержки социальных программ;
- г) превращение монополий в олигополию.
6. Выберите неправильный ответ. Учет концентрации рынка отдельного товара осложняет то, что:
- а) фирмы могут производить другие виды товаров для других рынков;
- б) существует межотраслевая конкуренция;
- в) на рынок может поступать продукция, производимая за границей;
- г) деятельность крупной фирмы может походить на деятельность конкурентной фирмы.
7. Основной отличительной чертой олигополистов является:
- а) зависимость решений олигополиста от спроса на товар;
- б) возможность производства дифференцированного товара;
- в) наличие у олигополистов стимулов к снижению издержек производства;
- г) зависимость решений олигополиста от действий его конкурентов.
8. Теория следования за лидером говорит о том, что:
- а) в отрасли имеется фирма-лидер и все фирмы строго придерживаются ее поведения;
- б) фирма-лидер диктует другим конкурентам, какие назначить цены и сколько продавать продукции;
- в) фирма-лидер редко меняет цены на свою продукцию опасаясь, что конкуренты не последуют за ней;
- г) конкуренты фирмы-лидера слишком малы и поэтому вынуждены придерживаться ее ценовой политики.
9. В целях минимизации убытков фирма будет продолжать выпускать продукцию в коротком периоде до того момента, пока:
- а) она сможет окупать все постоянные издержки;
- б) она сможет покрывать все переменные издержки;
- в) цена не сравняется с предельными издержками;
- г) предельный доход не сравняется с предельными издержками.
10. Дифференциация товара массового спроса приводит к:
- а) усилению конкурентоспособности фирмы на рынке;
- б) стабильности получения дохода;
- в) удорожанию товара;
- г) все ответы верные.
11. Укажите правильный порядок расположения рыночных структур исходя из увеличения количества фирм, действующих на рынке:
- а) монополия, монополистическая конкуренция, олигополия, совершенная конкуренция;
- б) монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, совершенная конкуренция;
- в) совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия;
- г) монополистическая конкуренция, монополия, совершенная конкуренция, олигополия.
12. Укажите правильный порядок расположения рыночных структур исходя из увеличения жесткости входных барьеров на рынок:
- а) монополия, монополистическая конкуренция, олигополия, совершенная конкуренция;
- б) совершенная конкуренция, олигополия, монополистическая конкуренция, монополия;
- в) совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия;
- г) монополистическая конкуренция, монополия, совершенная конкуренция, олигополия.

Контрольные вопросы

1. Определите понятие олигополия. Чем данная модель рынка отличается от других?
2. Неценовая конкуренция: понятие, значение, примеры.
3. Что такое теория игр? Что она помогает объяснить?
4. Объясните, что стоит за ломанной кривой спроса олигополиста?
5. Каковы основные черты теории следования за лидером? Какие особенности поведения лидера наблюдаются в данном случае?
6. Объясните плюсы и минусы сговора олигополистов. Что препятствует сговору?
7. Что такое концентрация производства? Что осложняет учет концентрации производства в той или иной отрасли?

8. Как Вы понимаете модель олигополии, основанной на принципе «издержки плюс»?
9. Охарактеризуйте основные показатели, отражающие уровень концентрации рынков.

1. Что такое монополия? Какие черты рынка характеризуют монополию?
2. Ценовая дискриминация и ее влияние на потребителей и эффективность производства.
3. Как определяет монополист оптимальный объем производства своей продукции? Почему для монополиста цена не равна предельному доходу?
4. Как Вы понимаете термин «дифференциация продукции»? В чем она может заключаться? Для каких моделей рынка она характерна?

10. Фирма в условиях несовершенной конкуренции (монополистическая конкуренция).

1. В условиях монополистической конкуренции в долгосрочном периоде цена равна:
а) средним переменным издержкам;
б) средним минимальным издержкам;
в) средним издержкам;
г) совокупным издержкам.
2. В отличие от условий совершенной конкуренции, при несовершенной конкуренции:
а) цена и объем производства товара завышены;
б) цена на товар занижена, а объемы производства завышены;
в) цена на товар завышена, а объем производства занижен;
г) цена и объем товара занижены.
3. Антимонопольная политика государства направлена на:
а) постепенную ликвидацию монополий;
б) ограничение деятельности монополий для решения различных проблем;
в) взимание с монополий дополнительных налогов для финансирования бюджета и поддержки социальных программ;
г) превращение монополий в олигополию.
4. Дифференциация товара массового спроса приводит к:
а) усилению конкурентоспособности фирмы на рынке;
б) стабильности получения дохода;
в) удорожанию товара;
г) все ответы верные.
5. Укажите правильный порядок расположения рыночных структур исходя из увеличения количества фирм, действующих на рынке:
а) монополия, монополистическая конкуренция, олигополия, совершенная конкуренция;
б) монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, совершенная конкуренция;
в) совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия;
г) монополистическая конкуренция, монополия, совершенная конкуренция, олигополия.
6. Укажите правильный порядок расположения рыночных структур исходя из увеличения жесткости входных барьеров на рынок:
а) монополия, монополистическая конкуренция, олигополия, совершенная конкуренция;
б) совершенная конкуренция, олигополия, монополистическая конкуренция, монополия;
в) совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия;
г) монополистическая конкуренция, монополия, совершенная конкуренция, олигополия.
7. Сходство монополистической конкуренции с совершенной конкуренцией состоит в том, что и в том и в другом случае:
а) фирмы продают дифференцированный товар;
б) отсутствует неценовая конкуренция;
в) выпуск продукции, максимизирующий прибыль фирмы наблюдается при равенстве $MC=MR$;
г) наблюдается эффективность производства продукции.
8. Сходство монополистической конкуренции с монополией состоит в том, что и в том и в другом случае:
а) присутствуют крайне высокие барьеры для входа в отрасль;
б) отсутствует неценовая конкуренция;
в) на рынке действует один продавец продукции;
г) фирмы сталкиваются с нисходящей функцией спроса на свои товары.

Контрольные вопросы

15. Монополистическая конкуренция, в чем специфика данной модели рынка?
16. Что такое несовершенная конкуренция? Приведите примеры.
17. Какое правило максимизации прибыли производителей применимо на всех моделях рынка?
18. Почему объем производства, при котором $MC=MR$, является объемом производства, максимизирующим прибыль производителя?

11. Рынок факторов производства

Упражнения

1. «Увеличение производительности труда в отдельной конкурентной фирме позволяет увеличить ее спрос на труд, но данное утверждение не всегда справедливо, если мы имеем дело с отраслью или несовершенной конкуренцией». Объясните это высказывание.
2. Какие факторы способствовали увеличению неравенства доходов российского населения в 90-х годах XX в?
3. Статистика говорит о том, что неравенство в доходах, полученных людьми за весь период их жизни, как правило, ниже неравенства их доходов, измеренных в конкретный год. Объясните данный факт.
4. Показатель объемов средств, полученных от использования факторов производства (труда, земли, капитала), в различных группах населения не может точно характеризовать неравенство в распределении доходов. Объясните это утверждение.
5. Насколько уместно отождествлять понятия «равенство» и «справедливость» при решении вопроса о распределении доходов?
6. «Сегодня - равенство дохода, а завтра - голод для народа». Оцените данное высказывание.
7. Докажите, что правило оптимума производителя ($MR=MC$) аналогично правилу распределения ресурсов, обеспечивающему максимальную прибыль.
8. Подмастерьям обычно платят мало. Используя концепцию человеческого капитала, объясните это явление.
9. Нехватка электроэнергии увеличила спрос на атомную энергию. Расскажите подробно, каким образом рынок труда будет приспосабливаться к возросшему спросу на инженеров-атомщиков в краткосрочном и долгосрочном периодах.
10. Объясните, каким образом увеличение реальной заработной платы в экономике может стимулировать работающих к сокращению своего рабочего дня и одновременно привести к увеличению общего объема совокупного труда в экономике.
11. "Чтобы максимизировать свою прибыль фирма должна использовать факторы производства в таком соотношении, что отношения предельного продукта в денежном выражении к предельным издержкам на ресурс для всех факторов производства равнялись единице". Докажите данное утверждение.
12. "Особенность рынка земли состоит в том, что предложение земли всегда абсолютно неэластично по цене". Оцените это выражение.

Задачи

1. В таблице представлены данные о совокупном продукте от использования труда (TP_L) и капитала (TP_C). Цены на ресурсы образуются на конкурентной основе и составляют: $P_L=4$ ден.ед., $P_C=20$ ден.ед. Продукт, производимый с использованием этих факторов производства, продается на конкурентном рынке по цене $P_x=2$ ден.ед.

а)

Кол-во единиц ресурса (ед)	1	2	3	4	5	6	7	8
TP_L (ед)	13	24	33	39	44	48	50	51
TP_C (ед)	25	45	60	70	76	80	82	83

Определите соотношение ресурсов, которое позволит минимизировать издержки производства при выпуске 93 ед. продукции.

- б) Сколько единиц труда и капитала нужно вовлечь в процесс производства, чтобы максимизировать прибыль производителя? (решите задачу, используя предельный анализ).

2. Фирма предполагает вложить в инвестиционный проект по развитию предприятия 100 тыс. руб. собственных средств и к концу 3-го года получить 150 тыс. руб. чистого дохода. Выгодно ли

вкладывать средства в развитие, если банковская процентная ставка составляет а) 10%, б) 16%, в) 30% годовых.

3.Фирма предполагает вложить в инвестиционный проект по развитию предприятия 100 тыс. руб. собственных средств и к концу 5-го года получить 180тыс. руб. прибыли. Выгодно ли вкладывать средства в развитие, если банковская процентная ставка составляет а) 10%, б) 15% годовых.

4.Предприятие хочет инвестировать средства в разработку месторождения, которое будет разрабатываться 7 лет. Ожидаемые прибыли и инвестиции по годам разработки месторождения распределяются следующим образом:

Год разработки месторождения	1	2	3	4	5	6	7
Ожидаемые прибыли по годам, млн. руб.	0	10	20	30	40	40	20
Необходимые инвестиции по годам, млн.руб.	50	45	20	10	5	5	0

а) Определить, какова будет дисконтированная прибыль и дисконтированные инвестиции от использования месторождения.

б) Сделайте выводы относительно целесообразности инвестиций в разработку месторождения.

в) Если уровень нормальной прибыли в стране возрастет до 20% годовых, то как изменяться Ваши выводы?

5.Предприятие хочет инвестировать средства в разработку месторождения, которое будет разрабатываться 6 лет. Ожидаемые прибыли и инвестиции по годам разработки месторождения распределяются следующим образом:

Год разработки месторождения	1	2	3	4	5	6
Ожидаемые прибыли по годам, млн.руб.	0	20	60	80	40	20
Необходимые инвестиции по годам, млн.руб.	40	50	30	20	10	5

Уровень нормальной прибыли на капитал в стране - 5%.

а) Определить, какова будет дисконтированная прибыль и дисконтированные инвестиции от использования месторождения.

б) Сделайте выводы относительно целесообразности инвестиций в разработку месторождения.

в) Если уровень нормальной прибыли в стране возрастет до 30% годовых, то как изменяться Ваши выводы?

6.Предположим, что все население страны представлено пятью людьми - Александр, Борис, Елена, Федор, Григорий. Они получают доходы в размере 900, 500, 200, 140, 60 тыс. руб. соответственно. Постройте кривую Лоренца для данной экономики. Определите квинтильный коэффициент. Какую долю общих доходов получает самый богатый и самый бедный из этих людей.

7.Ниже приводится таблица, в которую помещены данные о распределении доходов между 10%-ми группами населения, начиная с 10% населения, обладающего наименьшими доходами. Нарисуйте кривые Лоренца для этих данных. Рассчитайте квинтильный и децильный коэффициенты

распределения доходов. Оцените значения этих коэффициентов (насколько значительно неравенство доходов среди этого населения).

8.

Группа населения (по 10%)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Доходы в процентах от общих доходов	1	3	4	6	7	8	10	13	20	28

Ниже приводится таблица, в которую помещены данные о распределении доходов между 10%-ми группами населения, начиная с 10% населения, обладающего наименьшими доходами. Нарисуйте кривые Лоренца для этих данных. Рассчитайте квинтильный и децильный коэффициенты распределения доходов. Оцените значения этих коэффициентов (насколько значительно неравенство доходов среди этого населения).

Группа населения (по 10%)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Доходы в процентах от общих доходов	2	4	6	7	8	10	12	14	16	21

Контрольные вопросы

18. Раскройте понятие «производный спрос». Охарактеризуйте «неценовые» факторы спроса на ресурс.

19. Как строится кривая спроса на фактор производства, с какой кривой она совпадает? В чем

отличие кривой спроса на ресурс в ситуации конкурентного рынка от кривой спроса, характерной рынку несовершенной конкуренции?

20. Поясните понятия MRP (предельный продукт в денежном выражении) и MRC(предельные издержки на ресурс), в чем их отличие от предельного продукта и предельных издержек?

21. Опишите правила оптимального соотношения ресурсов (максимизации прибыли и минимизации издержек). Для каких случаев используется то или иное правило?

22. Зависимость спроса на фактор производства от цен на взаимодополняющие и взаимозамещающие ресурсы, эффекты замещения и объема производства.

23. Эластичность спроса на ресурс. От каких факторов она зависит?

24. Особенности формирования спроса и предложения на физический капитал. Предложение универсального и специфического капитала.

25. Опишите понятие дисконтирования. В чем его теоретический и практический смысл?

26. Предложение труда в краткосрочном и длительном периодах.

27. Особенности формирования спроса и предложения земли.

28. Охарактеризуйте особенности ренты как платы за активы (ресурсы).

29. Особенности формирования спроса и предложения труда.

30. Пороговый уровень заработной платы. От каких факторов она зависит и каким образом.

31. Неравенство доходов: понятие и причины.

32. Измерение неравенства доходов: «кривая Лоренца», коэффициент Джини.

33. Измерение неравенства доходов: квинтильные и децильные коэффициенты.

34. Дилемма распределения доходов: равенство или эффективность.

Общий алгоритм самостоятельного изучения темы

1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля).
2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы
3) Выбрать форму отчетности конспектов(план – конспект, текстуальный конспект, свободный конспект, конспект – схема)
2) Оформить отчётный материал в установленной форме в соответствии методическими рекомендациями
3) Провести самоконтроль освоения темы по вопросам, выданным преподавателем
4) Предоставить отчётный материал преподавателю по согласованию с ведущим преподавателем
5) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы
6) Принять участие в указанном мероприятии, пройти рубежное тестирование по разделу на аудиторном занятии и заключительное тестирование в установленное для внеаудиторной работы время

8.2.1. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся оформил отчетный материал в виде доклада на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся неаккуратно оформил отчетный материал в виде доклада на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы.

9. Промежуточная (семестровая) аттестация по курсу

9.1. Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине
Форма промежуточной аттестации -	экзамен
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по университету
	2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом выпускающего факультета
Форма экзамена -	<i>Письменный)</i>
Процедура проведения экзамена -	представлена в фонде оценочных средств по дисциплине (см. Приложение 9)
Время проведения экзамена	Дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета
Экзаменационная программа по учебной дисциплине:	1) представлена в фонде оценочных средств по дисциплине (см. Приложение 9) 2) охватывает разделы №№ 1 -11 (в соответствии с п. 2.2 настоящего документа)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	представлены в фонде оценочных средств по дисциплине (см. Приложение 9)

9.2. Основные характеристики промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины для экзамена

9.3. Подготовка к заключительному тестированию по итогам изучения дисциплины

По итогам изучения дисциплины, обучающиеся проходят заключительное тестирование. Тестирование является формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин.

Тестирование осуществляется по всем темам и разделам дисциплины, включая темы, выносимые на самостоятельное изучение.

Процедура тестирования ограничена во времени и предполагает максимальное сосредоточение обучающегося на выполнении теста, содержащего несколько тестовых заданий.

Обучающемуся рекомендуется:

1. при неуверенности в ответе на конкретное тестовое задание пропустить его и переходить к следующему, не затрачивая много времени на обдумывание тестовых заданий при первом проходе по списку теста;
2. при распределении общего времени тестирования учитывать (в случае компьютерного тестирования), что в автоматизированной системе могут возникать небольшие задержки при переключении тестовых заданий.

Необходимо помнить, что:

1. тест является индивидуальным. Общее время тестирования и количество тестовых заданий ограничены и определяются преподавателем в начале тестирования;
2. по истечении времени, отведённого на прохождение теста, сеанс тестирования завершается;
3. допускается во время тестирования только однократное тестирование;
4. вопросы обучающихся к преподавателю по содержанию тестовых заданий и не относящиеся к процедуре тестирования не допускаются;

Тестируемому во время тестирования запрещается:

- нарушать дисциплину;
- пользоваться учебно-методической и другой вспомогательной литературой, электронными средствами (мобильными телефонами, электронными записными книжками и пр.);
- использование вспомогательных средств и средств связи на тестировании допускается при разрешении преподавателя-предметника.
- копировать тестовые задания на съёмный носитель информации или передавать их по электронной почте;
- фотографировать задания с экрана с помощью цифровой фотокамеры;
- выносить из класса записи, сделанные во время тестирования.

На рабочем месте тестируемому разрешается взять ручку, черновик.

За несоблюдение вышеперечисленных требований преподаватель имеет право удалить тестируемого, при этом результат тестирования удаленного лица аннулируется.

Тестируемый имеет право:

Вносить замечания о процедуре проведения тестирования и качестве тестовых заданий.

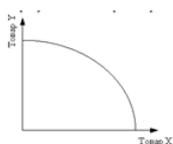
Перенести сроки тестирования (по уважительной причине) по согласованию с преподавателем.

Примерный тест для самоконтроля знаний по дисциплине

1. Научным методом, не используемым в экономической теории, является...

- Экономико-математическое моделирование
- Синтез
- Анализ
- Лабораторный эксперимент

2. На рисунке показана кривая производственных возможностей...



Если увеличится количество используемых ресурсов, то...

- Кривая производственных возможностей будет менее выпуклой
- Кривая производственных возможностей сдвинется вправо
- Кривая производственных возможностей сдвинется влево
- Уменьшатся возможности альтернативных комбинаций производства товаров

3. В процессе кругооборота благ и доходов домашние хозяйства предъявляют спрос на... (неск)

- Услуги на рынке товаров и услуг
- Средства производства
- Товары на рынке продуктов
- Инвестиционные товары

4. Упорядочить способы производства по типам экономическим систем (указать соответствие для каждого)....

1. первобытнообщинное общество
2. Рабовладельческое общество
3. Феодальное общество
4. Коммунизм

1. Азиатский способ производства
4. Положительный гуманизм
2. Частнокапиталистический способ производства
3. Крепостничество
5. Верным утверждением является:

- «цена труда не зависит от цены готовой продукции»
 - «чем ниже цена труда, тем выше цена готовой продукции»
 - «чем выше цена готовой продукции, тем ниже цена труда»
 - «спрос на труд зависит от спроса на продукцию, производимую с его применением»
6. При прочих равных условиях фирма-монополист...

- Будет платить зарплату такую же, как и на конкурентном рынке труда
 - Будет платить более высокую зарплату, чем конкурентный наниматель
 - Будет платить более низкую заработную плату, чем конкурентный наниматель
 - Будет способствовать повышению уровня оплаты труда
7. Дисконтированная (текущая) стоимость (VP) капитала... (не менее 2х ответов)

- Обратно пропорциональна доходу
- Обратно пропорциональна ставке процента
- Прямо пропорциональна доходу
- Прямо пропорциональна ставке процента

8. Предложение земли в краткосрочном периоде...

- Эластично по цене земли
- Абсолютно неэластично по ренте
- Эластично по ренте
- Зависит от спроса на землю

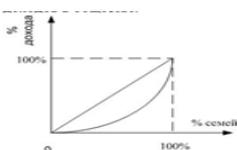
9. На олигополистическом рынке действует две фирмы. Доля каждой из них составляет 50%. Величину индекса Херфиндаля-Хиршмана составляет...

- 7500
- 5000
- 10000
- 2500

10. Издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения в ценах – это...

- Издержки производства
- Неявные издержки
- Внешние эффекты
- Неявные эффекты

11. На рисунке показана кривая Лоренца, Показывающая распределение доходов в обществе.



Если правительство введет регрессивную систему налогообложения, при которой налоговые ставки снижаются по мере увеличения дохода, то кривая Лоренца сдвинется...

- Вправо и неравномерность в распределении доходов увеличится
- Вправо и неравномерность в распределении доходов уменьшится
- Влево и неравномерность в распределении доходов уменьшится
- Влево и неравномерность в распределении доходов увеличится

12. Курильщик загрязняет окружающую среду с экономической точки зрения, если он курит...

- На автобусной остановке
- В собственной квартире
- На своей даче
- В личном автомобиле

13. Функции спроса и предложения заданы уравнениями $Q_d=50-2P$ и $Q_s=2P-30$. При ценах ___ д.ед. и ___ д.ед. рынок будет находиться в состоянии товарного избытка. (не менее 2х вариантов ответа)

25

30

20

15

14. Если государство ввело субсидию покупателю в размере 15 денежных единиц на каждую штуку, а функции спроса и предложения заданы соответственно $Q_d=100-P$ и $Q_s=2P-50$, тоновый равновесный объем составит 60 единиц.

15. Сумма излишков покупателей и производителей характеризует...

Выгоду продавцов от продажи товара на рынке

Выгоду покупателей от покупки товара на рынке

Общественную выгоду в связи с существованием рынка

Выгоду государства от продажи товара

16. Общая полезность – это...

Предельная полезность всех благ в наборе

Максимальная полезность всех благ в наборе

Одинаковая полезность всех благ в наборе

Суммарная полезность всех благ в наборе

17. В результате строительства нового предприятия количество произведенных в стране телевизоров выросло. В этом случае, скорее всего...

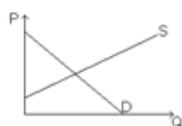
Возрастут цена и объем продаж

Снизится цена и объем продаж

Снизится объем продаж и цена

Возрастет объем продаж и снизится цена

18.



Снижение равновесной цены ниже равновесного уровня повлечет за собой....

Объем продаж, равный равновесному уровню

Объем продаж, равный объему спроса

Товарный дефицит

Избыток товаров

19. Функция спроса имеет вид $P_d=50-4Q_d$. При цене 10 рублей коэффициент ценовой эластичности спроса равен...

-0,25

-4

-1,25

-3,5

20. Согласно кардиналистской теории потребитель находится в равновесии, если...

Полностью расходует свой доход

Соблюдается равенство соотношений предельных полезностей любых благ соотношению их цен

Приобретает товар, соответствующий точке касания доступной ему кривой безразличия и бюджетной линии

Предельная склонность к потреблению равна предельной склонности к сбережению

21. Если функция общих издержек (ТС) от объема выпуска продукции задается уравнением $ТС=150+25q$, то предельные издержки (МС) равны...

100

150

25

75

22. К постоянным издержкам относятся... (не менее двух ответов)

Затраты на сырье и материалы

Командировочные расходы

Оклад управляющего

Выплата процентов по облигациям

23. Объединение, в котором предприятия утрачивают свою юридическую и экономическую самостоятельность, называются...

Картелью

Товариществом

Синдикатом

Трестом

24. Если спрос на товар по цене является неэластичным, то при повышении рыночной цены этого товара...

Валовая выручка увеличивается

Валовая выручка уменьшается

Повысятся издержки производства

Уменьшится прибыль

25. Если затраты фирмы на покупку экономических ресурсов увеличились на 20%, а объем производства вырос на 10%, то фирма имеет...

Отрицательный эффект масштаба

Постоянную отдачу от масштаба

Максимум убытков

Положительный эффект масштаба

26. Совокупный продукт достигает максимальной величины, когда...

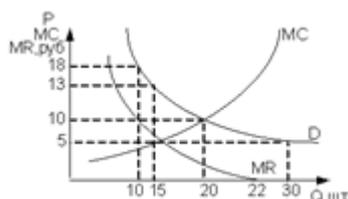
Предельный продукт достигает максимального значения ($MP=\max$)

Средний продукт равен нулю ($AP=0$)

Средний продукт равен предельному продукту ($AP=MP$)

Предельный продукт равен нулю ($MP=0$)

27. На рисунке показаны кривые спроса (D), предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC) фирмы – монополиста.



Монопольный объем производства составит __ штук.

- 15
- 10
- 20
- 22

28. Показателями рыночной власти предприятия являются... (не менее двух)

- Численность работающих
- Прибыль выше среднего уровня
- Получаемый чистый доход
- Доля объема продаж предприятия в общем объеме производства в отрасли

29. В долгосрочной перспективе на рынке совершенной конкуренции...

- Предельные издержки превысят цену
- Предельные издержки превысят валовую выручку
- Цена становится равной предельным издержкам
- Экономическая прибыль возрастет

30. Признаками рынка совершенной конкуренции являются... (не менее двух ответов)

- Хорошая информированность производителей о рыночной конъюнктуре
- Наличие множества товаров – заменителей
- Незначительное воздействие производителей на рыночные цены
- Неограниченное количество экономических субъектов на рынке

31. При увеличении спроса на продукт А и неизменном предложении данного товара. . .

- равновесная цена увеличивается, а равновесное количество уменьшится
- равновесная цена и количество товара увеличатся
- равновесная цена снизится, а равновесное количество увеличится
- равновесная цена и количество товара уменьшатся

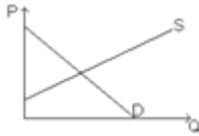
32. Единицей измерения полезности является. . .

- индекс потребительских цен
- ютиль
- индекс Фишера
- калория

33. На потребительском рынке снизилась цена на мясо птицы. Это привело к повышению величины спроса на него и снижению объема спроса на другую продукцию. Данное изменение в поведении потребителя называется эффектом. . .

- замещения
- дохода
- потребления
- Веблена

34. На графике показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар.



Если при прочих равных условиях уменьшится количество покупателей, то . . .

- Снизится равновесная цена товара
- Увеличится объем продаж
- Уменьшится объем продаж*
- Цена товара не изменится

35. Если государство ввело субсидию продавцу в размере 37,5%, а функции спроса и предложения заданы соответственно $Q_1=70-P$ и $Q_2=2P-50$, новая равновесная цена составит 32 д.ед.

36. Функция спроса на товар А имеет вид $Q_d^A = 45 - 5P_M$, где Q_d^A - спрос на товар А, P_M - цена товара М, равная 5 д. ед. Можно утверждать, что эти товары являются. . .

- Взаимозаменяемые, $E_c = 0,8$
- Взаимодополняющие, $E_c = -0,05$
- Взаимодополняющие, $E_c = -1,25$
- Взаимозаменяемые, $E_c = 1,25$

37. При прочих равных условиях, снижение цены на фотоаппараты повлечет . . .

- Рост спроса на фотопленку
- Снижение спроса на фотопленку
- Рост предложения фотоаппаратов
- Повышение издержек производства фотоаппаратов

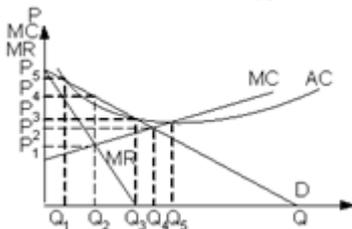
38. Прибыль совершенно конкурентной фирмы достигает максимального значения, когда валовая выручка . . .

- Превысит предельные издержки
- Превысит переменные издержки
- Превысит постоянные издержки на постоянную величину
- Превышает общие издержки на максимальную величину

39. Надежность сговора между производителями на рынке олигополии (картеля) зависит от . . . (неск)

- Количества производителей
- Возможности отслеживания деятельности отдельных производителей
- Величины прибыли
- Возможности сговора

40. На рисунке показаны кривые спроса (D), предельного дохода (MR), средних (AC) и предельных (MC) издержек фирмы в условиях монополистической конкуренции.



Объем производства на рынке монополистической конкуренции по сравнению с рынком совершенной конкуренции меньше на величину. . .

- $Q_5 - Q_4$
- $Q_5 - Q_3$
- $Q_4 - Q_2$
- $Q_3 - Q_2$

41. Если на рынке производственного ресурса действует фирма-монопсонист, то . . .

- Объем закупок превысит равновесный
- Объем закупок будет равен равновесному
- Цена на ресурс превысит равновесную
- Объем закупок будет ниже равновесного

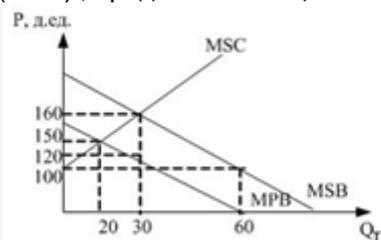
42. Уровень реальной зарплаты находится в . . .

- Обратной зависимости от инфляции
- Прямой зависимости от величины расходов семьи
- Прямой зависимости от инфляции
- Обратной зависимости от отдачи капитала

43. Если правительство повысит минимальный размер оплаты труда, то спрос предпринимателей на труд. . .

- Сократится
- Будет нулевым
- Увеличится
- Не изменится

44. Предположим, что производство на фирме Омега оказывает положительное внешнее воздействие на окружающую среду, которое не отражается в цене выпускаемого продукта. На рисунке показаны кривые предельной частной (MPB) и предельной общественной полезности (MSB), предельных общественных издержек.



С точки зрения фирмы Омега эффективный объем производства должен быть ___ тонн.

- 0
- 20
- 60
- 30

45. Кривая Лоренца определяет. . .

- Функциональную зависимость доли присвоения дохода различными группами населения страны от их численности
- Пропорциональное распределение доходов между различными группами населения страны
- Пропорции распределения первичных доходов в стране
- Отклонение реального распределения доходов между различными группами населения страны от равномерного распределения доходов

46. Установите соответствия между субъектами собственности и их полномочиями.

1. Акционер
2. Общее собрание акционеров
3. Совет директоров акционерного общества
4. Государство

- 3. Право на владение
- 4. Право на запрещение вредного использования
- 2. Право распоряжения
- 1. Право на наследство

47. Полная модель кругооборота доходов и расходов показывает . . .

Движение материальных и денежных потоков между различными секторами экономики
Методы государственного регулирования экономики
Взаимосвязь потоков и запасов
Условия получения фирмами максимальной прибыли



48. Кривая производственных возможностей сдвигается вправо вверх в результате. . .

Эмиграции квалифицированных специалистов
Проведение политики «закрытых дверей»
Снижение нормы сбережений
Притока иностранных инвестиций

49. В ситуации, когда средние постоянные издержки фирмы равны 10 долл., средние переменные 20 долл., фирма получает сверхприбыль, если цена равна . . .

- 20
- 30
- 19
- 31

50. Заполните пропуск.

Если в краткосрочном периоде фирма производит 600 единиц продукции, а средние постоянные издержки (AFC) составляют 3 руб., а средние переменные (AVC) – 6 руб., то общие издержки (ТС) составят ___ рублей.

- 3700
- 4300
- 5400
- 9

51. Заполните пропуск.

Если при увеличении факторов производства на 15% объем производства увеличился на 11%, то имеет место ___ Эффект масштаба производства.

Отрицательный
Положительный
Постоянный
Нейтральный

52. Предприятие будет применять дополнительные единицы ресурса до тех пор, пока предельный(ая). . .

Доход равен издержкам продукта
Продукт равен предельным издержкам на производство продукта
Доходность ресурса равна предельным издержкам на ресурс
Продукт равен цене ресурса

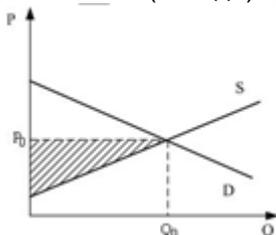
53. На рынке монополистической конкуренции рыночная власть зависит от...(неск)

Возможности сговора
Степени дифференциации продукции
Величины прибыли
Места расположения

54. Не является примером ценовой дискриминации...

Снижение цены при покупке большой партии товара
 Продажа театральные билеты по более низким ценам школьникам и обучающимся
 Продажа каждой единицы товара конкретному покупателю по резервированной цене

55. Если функция спроса на товар задана уравнением $Q_D = 20 - 2P$, а функция предложения $Q_S = 4P + 8$, то излишек (выгода) продавца составит ___ д.ед.



- 14,5
- 18
- 15
- 16

56. Если к любому из наборов, состоящему из некоторого количества благ, добавляется дополнительная единица блага, то в соответствии с аксиомой насыщения новый потребительский набор...

- Будет более предпочтительным для потребителя, чем прежний
- Не будет предпочтительным для потребителя
- Будет менее предпочтительным для потребителя, чем прежний
- Будет равно предпочтительным для потребителя

57. В результате строительства нового предприятия количество произведенных в стране телевизоров выросло. В этом случае, скорее всего...

- Снизятся и объем продаж цена
- Возрастут цена и объем продаж
- Снизятся цена и объем продаж
- Возрастет объем продаж и снизится цена

58. Если спрос на товар X неэластичный, снижение его цены на 10% приведет к ...

- Увеличению объема спроса более чем на 10%
- Увеличению объема спроса на 10%
- Увеличению объема спроса менее чем на 10%
- Сокращению объема спроса на 10%

59. Функции спроса и предложения заданы уравнениями $Q_D = 50 - 2P$ и $Q_S = 2P - 30$. При ценах ___ д.ед. и ___ д.ед. рынок будет находиться в состоянии товарного дефицита... (неск)

- 15
- 10
- 25
- 20

60. К материальным благам относятся... (неск)

- Деловые способности
- Продукты сельского хозяйства
- Авторские права
- Репутация

61. Установите соответствие между видами экономических систем и их характеристиками (неск)

1. традиционная
2. плановая
3. рыночная
4. смешанная

1. использует преимущественно ручной труд

- 3. является самой распространенной
- 2. уделяет внимание фундаментальным научным исследованиям
- 4. поощряет частную инициативу



62. Кривая производственных возможностей отражает...

- Неэффективное функционирование экономики
- Объем производства, недостижимый в силу ограниченности ресурсов
- Взаимодействие домашних хозяйств и фирм на двух основных рынках
- Стоимость производства одного товара, измеренную упущенными возможностями производства другого

63. Предметом микроэкономики является...

- Налогово-бюджетная политика
- Антиинфляционная политика
- Изучение спроса на отдельных рынках
- Экономический рост

64. Одним из условий достижения эффективности по Парето является наличие...

- Монополии
- Контролируемых естественных монополий
- Монополистической конкуренции
- Совершенной конкуренции

65. Величина реальной заработной платы зависит от...

- Численной рабочей силы
- Размера национального дохода
- Уровня цен на товары и услуги
- Величины государственного долга

66. Фирма производит 10 единиц продукции со средними издержками 20000. При величине совокупного дохода (TR), равной 500000 руб, индекс Лернера составит (l_l) фирмы составит... (P - $ср. издержки/P$)

- 0,4
- 0,6
- 0,6
- 2,5

67. Если при росте затрат ресурсов на 10% объем производства возрастает на 15%, имеет место _____ экономия масштаба.

- Пропорциональная
- Убывающая
- Постоянная
- Возрастающая

68. К явным издержкам относят...(неск)

- Упущенную выгоду от использования собственного помещения
- Оплату сырья
- Процент на собственный капитал фирмы
- Амортизационные отчисления
- Заработную плату рабочих и служащих

69.К внутренней среде предпринимательской деятельности не относятся ...

Менеджеры
Потребители
Собственники капитала
Наемные работники

70.Линия равных затрат предприятия-это...

Кривая Хикса
Изокоста
Изокванта
Кривая безразличия.

9.3.1 ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

ответов на тестовые вопросы тестирования по итогам освоения дисциплины

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 61 до 70% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 61% правильных ответов.

9.4.Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Безграничность потребностей человека. Ограниченность дохода и проблема выбора.
2. Экономические блага и ограниченность ресурсов. Факторы производства
3. Цена выбора и альтернативная стоимость. КПВ и ее свойства.
4. Рынок и его экономическая сущность. Причины возникновения рыночной экономики.
5. Основные черты рынка.
6. Функции рынка.
7. Виды рынков.
8. Понятие спроса. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса и его обоснование.
9. Правило спроса. Детерминанты спроса и их характеристика.
10. Предложение. Величина предложения. Кривая предложения. Закон предложения.
11. Правило предложения. Детерминанты предложения и их характеристика.
12. Рыночное равновесие. Товарный дефицит и товарный излишек.
13. Реакция рынка на изменение спроса и предложения.
14. Излишек производителя и излишек потребителя. Общественное благосостояние.
15. Понятие эластичности.
16. Ценовая эластичность спроса. Зависимость изменения цены и дохода от типа эластичности. Виды эластичности спроса по цене.
17. Измерение эластичности спроса по цене. Детерминанты ценовой эластичности спроса.
18. Эластичность спроса по доходу. Измерение эластичности спроса по доходу. Виды эластичности спроса по доходу.
19. Перекрестная эластичность спроса. Измерение перекрестной эластичности. Виды перекрестной эластичности.
20. Ценовая эластичность предложения. Виды ценовой эластичности предложения.
21. Измерение ценовой эластичности предложения. Детерминанты ценовой эластичности предложения.
22. Предпосылки теории поведения потребителя.
23. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
24. Кардиналистский подход к изучению полезности. Измерение полезности. Кривые общей и предельной полезности и их свойства. Правило максимизации полезности.
25. Ординалистский подход к изучению полезности. Кривая безразличия и ее свойства.
26. Линия бюджетного ограничения и ее свойства. Изменение денежного дохода и положение бюджетной линии. Изменение отношения цен и положение бюджетной линии. Положение потребительского равновесия.

27. Фирма и ее свойства. Формы обособления имущества.
28. Хозяйственные товарищества.
29. Общество с ограниченной ответственностью.
30. Акционерное общество и его типы.
31. Производственный кооператив.
32. Унитарные предприятия.
33. Муниципальные предприятия.
34. Понятие издержек. Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль.
35. Общие, средние и предельные издержки. Динамика общих, средних и предельных издержек.
36. Краткосрочный и долгосрочный период. Общий, средний и предельный продукт труда.
37. Сущность совершенной конкуренции.
38. Определение оптимального объема производства продукции совершенным конкурентом.
39. Сущность монополии.
40. Определение оптимального объема выпуска и цены монополистом.
41. Ценовая дискриминация.
42. Сущность олигополии. Характеристики олигополии.
43. Сущность монополистической конкуренции. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции.
44. Рынок факторов производства и рынки услуг факторов производства.
45. Основные черты рынка труда. Кривая спроса на труд. Кривая предложения труда.
46. Заработная плата, ее сущность, виды, формы, системы.
47. Основные черты рынка земли.
48. Экономическая рента. Земельная рента. Дифференциальная земельная рента. Цена земли.
49. Понятие капитала. Виды капитала. Основной и оборотный капитал.
50. Процентная ставка и инвестиции. Номинальная и реальная ставки процента.

Бланк экзаменационного билета

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и фундаментальных дисциплин**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1 по дисциплине «Микроэкономика»

1. Потребности и ресурсы, проблема рационального выбора.
2. Издержки в долгосрочном периоде.
3. Задача.

Гипотетическая, экономика представлена 10 работниками, каждый из которых в день может произвести либо 8 кг. пшеницы, либо 6 кг. картофеля:

- а) начертите КПВ для этой экономике;
- б) напишите, что характеризует данная КПВ;
- в) какую форму имеет КПВ, чем она объясняется;
- г) заштрихуйте на Вашем графике сферу неэффективных методов производства;
- д) допустим, что, благодаря новому методу каждый работник может производить 10 кг. картофеля в день. Пунктирной линией покажите новую КПВ;
- е) допустим, что число работников увеличилось до 12. Покажите новую КПВ.

Заведующий кафедрой _____

Утвержден на заседании кафедры _____, протокол № _____
(наименование) (Дата)

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ответов на вопросы промежуточного контроля

Результаты экзамена определяют оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляют в день экзамена.

Оценку «отлично» выставляют обучающемуся, глубоко и прочно освоившему теоретический и практический материал дисциплины. Ответ должен быть логичным, грамотным. Обучающемуся необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентироваться, отвечая на дополнительные вопросы. Обучающийся должен свободно справляться с поставленными задачами, правильно обосновывать принятые решения.

Оценку «хорошо» заслуживает обучающийся, твердо знающий программный материал дисциплины, грамотно и по существу излагающий его. Не следует допускать существенных неточностей при ответах на вопросы, необходимо правильно применять теоретические положения при решении практических задач, владеть определенными навыками и приемами их выполнения.

Оценку «удовлетворительно» получает обучающийся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, испытывает затруднения при решении практических задач. В ответах на поставленные вопросы обучающимся допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» говорит о том, что обучающийся не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не может решить практические задачи или решает их с затруднениями.

10. Информационное и методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине

В соответствии с действующими государственными требованиями для реализации учебного процесса по дисциплине обеспечивающей кафедрой разрабатывается и постоянно совершенствуется учебно-методический комплекс (УМКД), соответствующий данной рабочей программе и прилагаемый к ней. При разработке УМКД кафедра руководствуется установленными университетом требованиями к его структуре, содержанию и оформлению. В состав УМКД входят перечисленные ниже и другие источники учебной и учебно-методической информации, средства наглядности.

Электронная версия актуального УМКД, адаптированная для обучающихся, выставляется на Intranet-серверах выпускающего подразделения и в электронном методическом кабинете обучающегося.

ПЕРЕЧЕНЬ литературы, рекомендуемой для изучения дисциплины	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
1	2
Основная учебная литература:	
Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 440 с. — ISBN 978-5-16-004044-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1072262 (дата обращения: 12.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей	http://znanium.com/
Нуреев Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р. М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2019. — 624 с. - ISBN 978-5-91768-450-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/975853 (дата обращения: 12.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей	http://znanium.com/
Носова С.С. Микроэкономика. Макроэкономика: учебник / С. С. Носова. - Москва: КНОРУС, 2013. - 472 с.	Библиотека Тарского филиала ФГБОУ ВО Омский ГАУ
Дополнительная учебная литература:	

Макконнелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика : учебник / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн ; пер. с англ. — 19-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2018. - XXVIII, 1028 с. - ISBN 978-5-16-106252-4 (online). - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/944318 (дата обращения: 12.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей	http://znanium.com/
Малкина М. Ю. Микроэкономика:практикум : учебное пособие / М.Ю. Малкина. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 176 с. — ISBN 978-5-16-005721-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1046187 (дата обращения: 12.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей	http://znanium.com/
Микроэкономика : пособие для семинарских занятий / под ред. Р. М. Нуреева. — Москва: Норма : ИНФРА-М, 2019. — 400 с. - ISBN 978-5-91768-813-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1011113 (дата обращения: 12.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей	http://znanium.com/
Никулина И. Н. Микроэкономика : учебник / И.Н. Никулина. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 553 с. - ISBN 978-5-16-005083-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1046221 (дата обращения: 12.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей	http://znanium.com/
Нуреев Р. М. Сборник задач по микроэкономике: к "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева / Р.М. Нуреев, Ю.В. Латов, С.М. Пястолов. - Москва : Юр. Норма, ИНФРА-М, 2020. - 432 с. - ISBN 978-5-91768-252-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1069205 (дата обращения: 12.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей	http://znanium.com/
Экономика: реф. журнал / учредитель:РАН, ИНИОН. - Москва, 2014 -	Библиотека Тарского филиала ФГБОУ ВО Омский ГАУ