

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комарова Светлана Юриевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 20.10.2023 08:35:47

Уникальный программный ключ:

170b62a2aaba69ca249560a5d2dfa2e1cb0409df5bae3e14ca423f54f1c8e833

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»

факультет высшего образования

ОПОП по направлению подготовки 21.03.02 Землеустройство и кадастры

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по освоению учебной дисциплины
Б1.В.05 Экономика
Профиль «Землеустройство»

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Место учебной дисциплины в подготовке	4
2. Структура учебной работы, содержание и трудоёмкость основных элементов дисциплины	6
3. Общие организационные требования к учебной работе обучающегося	7
4. Лекционные занятия	8
5. Практические занятия по курсу и подготовка обучающегося к ним	10
6. Общие методические рекомендации по изучению отдельных разделов дисциплины	13
7. Общие методические рекомендации по оформлению и выполнению отдельных видов ВАРО	15
8. Текущий (внутрисеместровый) контроль хода и результатов учебной работы обучающегося	35
8.1. Вопросы для входного контроля	35
8.2. Текущий контроль успеваемости	35
9. Промежуточная (семестровая) аттестация	35
9.1. Нормативная база проведения промежуточной аттестации по результатам изучения дисциплины	35
9.2. Подготовка к заключительному тестированию по итогам изучения дисциплины	36
10. Учебно-информационные источники для изучения дисциплины	52

ВВЕДЕНИЕ

1. Настоящее издание является основным организационно-методическим документом учебно-методического комплекса по дисциплине в составе основной образовательной программы высшего образования (ОП ВО). Оно предназначено стать для них методической основой по освоению данной дисциплины.

2. Содержательной основой для разработки настоящего издания послужила Рабочая программа учебной дисциплины, утвержденная в установленном порядке.

3. Методические аспекты настоящего издания развиты в учебно-методической литературе и других разработках, входящих в состав УМК по данной дисциплине.

4. Доступ обучающихся к электронной версии Методических указаний по изучению дисциплины, обеспечен в информационно-образовательной среде университета.

При этом в электронную версию могут быть внесены текущие изменения и дополнения, направленные на повышение качества настоящих методических указаний до их переиздания в установленном порядке.

Уважаемые обучающиеся!

Приступая к изучению новой для Вас учебной дисциплины, начните с вдумчивого прочтения разработанных для Вас кафедрой специальных методических указаний. Это поможет Вам вовремя понять и правильно оценить ее роль в Вашем образовании.

Ознакомившись с организационными требованиями кафедры по этой дисциплине и соизмерив с ними свои силы, Вы сможете сделать осознанный выбор собственной тактики и стратегии учебной деятельности, уберечь самих себя от неразумных решений по отношению к ней в начале семестра, а не тогда, когда уже станет поздно. Используя это издание, Вы без дополнительных осложнений подойдете к семестровой аттестации по этой дисциплине. Успешность аттестации зависит, прежде всего, от Вас. Ее залог – ритмичная, целенаправленная, вдумчивая учебная работа, в целях обеспечения которой и разработаны эти методические указания.

1. Место учебной дисциплины в подготовке выпускника

Учебная дисциплина Экономика относится к базовой части ОПОП, к обязательным дисциплинам. Рабочая программа учебной дисциплины сформирована обеспечивающей её преподавание кафедрой

Цель дисциплины – сформировать представление о базовых экономических концепциях, создать фундамент изучения специальных дисциплин.

В ходе освоения дисциплины обучающийся должен:

иметь целостное представление об основах экономических знаний в разных сферах деятельности;

владеть: навыками использования основ экономических знаний в разных сферах деятельности;

знать: основы экономических знаний в разных сферах деятельности;

уметь: применить основы экономических знаний в разных сферах деятельности.

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины		Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)			Этапы формирования компетенции, в рамках ОПОП*
код	наименование	знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)	
1	2	3	4	5	
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в разных сферах деятельности	- знает основы экономических знаний в разных сферах деятельности	- умеет применить основы экономических знаний в разных сферах деятельности	- владеет навыками использования основ экономических знаний в разных сферах деятельности	НФ
ОК-7	способности к самоорганизации и саморазвитию	- знает и понимает роль и значение развития способностей, ведущих к самоорганизации и саморазвитию	- умеет развивать способности, ведущие к самоорганизации и саморазвитию	- владеет навыками формирования способностей, ведущих к самоорганизации и саморазвитию	ПФ
ПК-3	способностью использовать знания нормативной базы и методик разработки проектных решений в землеустройстве и кадастрах	- знает нормативную базу и методики разработки проектных решений в землеустройстве и кадастрах	- умеет использовать знания нормативной базы и методик разработки проектных решений в землеустройстве и кадастрах	- имеет навыки использования знаний нормативной базы и методик разработки проектных решений в землеустройстве и кадастрах	ПФ

* НФ - формирование компетенции начинается в рамках данной дисциплины
 ПФ - формирование компетенции продолжается в рамках данной дисциплины
 ЗФ - формирование компетенции завершается в рамках данной дисциплины

1.2. Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Индекс и название компетенции	Этапы формирования	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
			компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
			Не зачтено		Зачтено		

	ния компетенций в рамках дисциплины		Обучающийся не знает значительной части материала по дисциплине, допускает существенные ошибки в ответах, не может решить практические задачи или решает их с затруднениями.	<p>1.Получает обучающийся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, испытывает затруднения при решении практических задач. В ответах на поставленные вопросы обучающимся допущены неточности, даны недостаточно правильные формулировки, нарушена последовательность в изложении программного материала.</p> <p>2.Заслуживает обучающийся, твердо знающий программный материал дисциплины, грамотно и по существу излагающий его. Не следует допускать существенных неточностей при ответах на вопросы, необходимо правильно применять теоретические положения при решении практических задач, владеть определенными навыками и приемами их выполнения.</p> <p>3.Выставляют обучающемуся, глубоко и прочно освоившему теоретический и практический материал дисциплины. Ответ должен быть логичным, грамотным. Обучающемуся необходимо показать знание не только основного, но и дополнительного материала, быстро ориентироваться, отвечая на дополнительные вопросы. Обучающийся должен свободно справляться с поставленными задачами, правильно обосновывать принятые решения.</p>	
Критерии оценивания					
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в разных сферах деятельности	НФ	Знает основы экономических знаний в разных сферах деятельности	Не знает основы экономических знаний в разных сферах деятельности	Знает основы экономических знаний в разных сферах деятельности	Выполнение и сдача задания в виде доклада с презентацией, контрольной работы; тестирования. Фронтальная беседа, зачет
		Умеет применить основы экономических знаний в разных сферах деятельности	Не умеет применить основы экономических знаний в разных сферах деятельности	Умеет применить основы экономических знаний в разных сферах деятельности	
		Владеет навыками использования основ экономических знаний в разных сферах деятельности	Не имеет навыков использования основ экономических знаний в разных сферах деятельности	Владеет навыками использования основ экономических знаний в разных сферах деятельности	
ОК-7 способности к самоорганизации и саморазвитию	ПФ	Знает и понимает роль и значение развития способностей, ведущих к самоорганизации и саморазвитию	Не знает роль и значение развития способностей, ведущих к самоорганизации и саморазвитию	Знает и понимает роль и значение развития способностей, ведущих к самоорганизации и саморазвитию	
		Умеет развивать способности, ведущих к самоорганизации и саморазвитию	Не умеет развивать способности, ведущих к самоорганизации и саморазвитию	Умеет развивать способности, ведущих к самоорганизации и саморазвитию	
		Владеет навыками формирования способностей, ведущих к самоорганизации и саморазвитию	Не имеет навыков формирования способностей, ведущих к самоорганизации и саморазвитию	Владеет навыками формирования способностей, ведущих к самоорганизации и саморазвитию	
ПК-3 способностью использовать знания	ПФ	Знает нормативную базу и методики разработки проектных решений в землеустройстве и кадастрах	Не знает нормативную базу и методики разработки проектных решений в землеустройстве и кадастрах	Знает нормативную базу и методики разработки проектных решений в землеустройстве и кадастрах	
		Умеет использовать знания нормативной	Не умеет использовать знания нормативной базы и методик раз-	Умеет использовать знания нормативной базы и методик разра-	

нормативной базы и методик разработки проектных решений в землеустройстве и кадастрах	базы и методик разработки проектных решений в землеустройстве и кадастрах	работки проектных решений в землеустройстве и кадастрах	ботки проектных решений в землеустройстве и кадастрах	
	Имеет навыки использования знаний нормативной базы и методик разработки проектных решений в землеустройстве и кадастрах	Не имеет навыки использования знаний нормативной базы и методик разработки проектных решений в землеустройстве и кадастрах	Имеет навыки использования знаний нормативной базы и методик разработки проектных решений в землеустройстве и кадастрах	

2. Структура учебной работы, содержание и трудоёмкость основных элементов дисциплины

2.1 Организационная структура, трудоёмкость и план изучения дисциплины

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	семестр, курс*		
	очная форма № сем. 2	заочная форма	
		№ курса-1/0	№ курса-1/1
Переаттестация			
1. Аудиторные занятия, всего	48	2	10
- Лекции	18	2	4
- Практические занятия (включая семинары)	26	-	6
- Лабораторные занятия	-	-	-
2. Внеаудиторная академическая работа обучающихся	64	34	58
2.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ:	24	19	-
<i>Подготовка и представление доклада с презентацией</i>	24	-	-
Выполнение и сдача контрольной работы (КР)*	-	19	-
2.2 Самостоятельное изучение тем/вопросов программы	32	12	54
2.3 Самоподготовка к аудиторным занятиям	4		2
2.4 Самоподготовка к участию и участие в контрольно-оценочных мероприятиях, проводимых в рамках текущего контроля освоения дисциплины (за исключением учтённых в пп.2.1 – 2.2):	4	1	2
3. Подготовка и получение зачета по итогам освоения дисциплины	+	-	4

Примечание:
* – **семестр** – для очной и очно-заочной формы обучения, **курс** – для заочной формы обучения;
** – КР/КП, реферата/эссе/презентации, контрольной работы (для обучающихся заочной формы обучения), расчетно-графической (расчетно-аналитической) работы и др.;

2.2. Укрупнённая содержательная структура учебной дисциплины и общая схема её реализации в учебном процессе

Номер и наименование раздела дисциплины. Укрупнённые темы раздела	Трудоёмкость раздела и её распределение по видам работы, час.							Форма рубежного контроля по разделу	на формирование которых ориентированы	
	Общая	Аудиторная работа				ВАПО				
		всего	лекции	занятия		всего	фиксированные виды			
				практические (всех форм)	лабораторные					
1	2	3	4	5	6	7	8	10	11	
Очная форма обучения										
1	Микроэкономика: понятие, принципы, основные законы	39,9	24	8	16	-	15,9	10	Тестирование	ОК-3, ОК-
	1.1 Рынок. Рыночные структуры									

	1.2 Понятие спроса, предложения, доходов, расходов										7, ПК-3
2	Макроэкономика как теоретическое осмысление практики	34,2	12	4	8	-	22,2	10			ОК-3, ОК-7, ПК-3
	2.1 Методологические основы изучения макроэкономики										
	2.2 Модели макроэкономического равновесия										
3	Проблемы экономического роста, Фискальная и денежно-кредитная политика государства	33,9	8	6	2	-	25,9	4			ОК-3, ОК-7, ПК-3
	3.1 Фискальная и денежно-кредитная политика государства										
	3.2 Причины возникновения экономических кризисов. Типы экономических циклов										
Итого по дисциплине		108	44	18	26	-	64	24			
Доля лекций в аудиторных занятиях:40,9%											
Заочная форма обучения											
1	Микроэкономика: понятие, принципы, основные законы	36	4	2	2	-	32	8			ОК-3, ОК-7, ПК-3
	1.1 Рынок. Рыночные структуры										
	1.2 Понятие спроса, предложения, доходов, расходов										
2	Макроэкономика как теоретическое осмысление практики	36	6	4	2	-	30	5			Конспект, фронтальная беседа
	2.1 Методологические основы изучения макроэкономики										
	2.2 Модели макроэкономического равновесия										
3	Проблемы экономического роста, Фискальная и денежно-кредитная политика государства	32	2		2	-	30	6			
	3.1 Фискальная и денежно-кредитная политика государства										
	3.2 Причины возникновения экономических кризисов. Типы экономических циклов										
Итого по дисциплине		104	14	6	6	2	92	19			
Доля лекций в аудиторных занятиях:		20,0%									

3. Общие организационные требования к учебной работе обучающегося

3.1. Организация занятий и требования к учебной работе обучающегося

Организация занятий по дисциплине носит циклический характер. По трем разделам предусмотрена взаимоувязанная цепочка учебных работ: лекция – самостоятельная работа обучающихся (аудиторная и внеаудиторная). На занятиях студенческая группа получает задания и рекомендации.

Для своевременной помощи обучающимся при изучении дисциплины кафедрой организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ.

Учитывая статус дисциплины к её изучению предъявляются следующие организационные требования;:

- обязательное посещение обучающимся всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта в ходе лекционных занятий;
- качественная самостоятельная подготовка к практическим, лабораторным занятиям, активная работа на них;
- активная, ритмичная самостоятельная аудиторная и внеаудиторная работа обучающегося в соответствии с планом-графиком, своевременная сдача преподавателю отчетных документов по аудиторным и внеаудиторным видам работ;
- в случае наличия пропущенных обучающимся занятиям, необходимо получить консультацию по подготовке и оформлению отдельных видов заданий.

Для успешного освоения дисциплины, обучающемуся предлагаются учебно-информационные источники в виде учебной, учебно-методической литературы по всем разделам.

4. Лекционные занятия

Для изучающих дисциплин у читаются лекции в соответствии с планом, представленным в таблице 1.

Таблица 1 - Лекционный курс

Номер		Тема лекции. Основные вопросы темы	Трудоемкость по разделу, час.		Используемые интерактивные формы
раздела	лекции		Очная форма	Заочная форма	
1	1-4	Тема: Микроэкономика: понятие, принципы, основные законы	8	2	Лекция-дискуссия
		1. Понятие спроса, предложения, доходов, расходов			
		2. Рынок. Рыночные структуры			
2	5-6	Тема: Макроэкономика как теоретическое осмысление практики	4	4	Лекция-дискуссия
		1. Методологические основы изучения макроэкономики			
		2. Модели макроэкономического равновесия			
3	7-9	Тема: Проблемы экономического роста, Фискальная и денежно-кредитная политика государства	6	-	Лекция-дискуссия
		1. Фискальная и денежно-кредитная политика государства			
		2. Причины возникновения экономических кризисов. Типы экономических циклов			
Общая трудоёмкость лекционного курса			18	6	x
Всего лекций по дисциплине:		час	Из них в интерактивной форме:		час
- очная форма обучения		18	- очная форма обучения		-
- заочная форма обучения		2	- заочная форма обучения		2
Примечания:					
- материально-техническое обеспечение лекционного курса – см. Приложение 6.					
- обеспечение лекционного курса учебной, учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами и средствами обеспечения образовательного процесса					

5. Практические занятия по дисциплине и подготовка к ним

Практические занятия по курсу проводятся в соответствии с планом, представленным в таблице 2.

Таблица 2 - Примерный тематический план практических занятий по разделам учебной дисциплины

Номер		Тема занятия/ Примерные вопросы на обсуждение (для занятий в формате семинарских)	Трудоёмкость по разделу, час.		Используемые интерактивные формы	Связь занятия с ВАРО*
раздела (модуля)	занятия		очная форма	заочная форма		
1	2	3	4	5	6	7
1	1 - 5	Тема: Микроэкономика: понятие, принципы, основные законы	10	2	-	ОСП
		1. Понятие спроса, предложения, доходов, расходов 2. Рынок. Рыночные структуры				
2	6 - 10	Тема: Макроэкономика как теоретическое осмысление практики	10	2	-	ОСП
		1. Методологические основы изучения макроэкономики 2. Модели макроэкономического равновесия				
3	11 - 13	Тема: Проблемы экономического роста,	6	2	-	ОСП

	Фискальная и денежно-кредитная политика государства			
	1. Фискальная и денежно-кредитная политика государства 2. Причины возникновения экономических кризисов. Типы экономических циклов			
	Всего практических занятий по дисциплине:	час	Из них в интерактивной форме:	час
	- очная форма обучения	26	- очная форма обучения	-
	- заочная форма обучения	6	- заочная форма обучения	2
* Условные обозначения: ОСП - предусмотрена обязательная самоподготовка к занятию; УЗ СРС - на занятии выдаётся задание на конкретную ВАРО; ПР СРС - занятие содержательно базируется на результатах выполнения обучающегося конкретной ВАРО; ...				

Подготовка обучающихся к практическим занятиям осуществляется с учетом общей структуры учебного процесса. На практических занятиях осуществляется входной и текущий аудиторный контроль в виде опроса, по основным понятиям дисциплины.

Подготовка к практическим занятиям подразумевает выполнение домашнего задания к очередному занятию по заданиям преподавателя, выдаваемым в конце предыдущего занятия. Для осуществления работы по подготовке к занятиям, необходимо ознакомиться с методическими указаниями по дисциплине, внимательно ознакомиться с литературой и электронными ресурсами, с рекомендациями по подготовке, вопросами для самоконтроля.

6. Общие методические рекомендации по изучению отдельных разделов дисциплины

При изучении конкретного раздела дисциплины, из числа вынесенных на лекционные, лабораторные и практические занятия, обучающемуся следует учитывать изложенные ниже рекомендации. Обратите на них особое внимание при подготовке к аттестации.

Работа по теме, прежде всего, предполагает ее изучение по учебнику или пособию. Необходимо вырабатывать самостоятельные суждения, дополняя их аргументацией, что и следует демонстрировать на семинарах. Для выработки самостоятельного суждения важным является умение работать с научной литературой.

Раздел 1. Микроэкономика: понятие, принципы, основные законы

Краткое содержание

Понятие спроса, предложения, доходов, расходов. Рынок. Рыночные структуры. Административно-плановая экономическая система: государственная собственность на экономические ресурсы, центральное распределение трудовых ресурсов, планирование экономики. Причины возникновения рыночной экономики. Функции рынка. Виды рынков. Домашние хозяйства. Фирмы. Кругооборот, ресурсов и продуктов труда в рыночной экономике. Смешанная экономика. Пределы вмешательства государства в экономику. Понятие спроса. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса и его обоснование. Детерминанты спроса. Предложение. Величина предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Детерминанты предложения. Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Излишек производителя и излишек потребителя. Общественное благосостояние. Парето-эффективность. Регулирование совершенно конкурентного рынка товаров. Распределение налогового бремени между потребителем и производителем в зависимости от степени эластичности спроса. Потоварная субсидия и ее воздействие на рынок.

Ценовая эластичность спроса. Зависимость изменения цены дохода от типа эластичности. Виды эластичности спроса по цене. Измерение эластичности спроса по цене. Детерминанты ценовой эластичности спроса.

Эластичность спроса по доходу. Измерение эластичности спроса по доходу. Виды эластичности по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Измерение перекрестной эластичности. Виды перекрестной эластичности. Ценовая эластичность предложения. Измерение ценовой эластичности предложения. Детерминанты ценовой эластичности предложения

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Дайте определение механизма координации экономической деятельности. Какие существуют механизмы координации и какова их роль в экономике?

2. В чем состоят отличия между отдельными механизмами координации, по каким признакам они различаются?
3. Что такое экономические институты. Какова их роль в экономике? Приведите примеры.
4. Сгруппируйте экономические институты в зависимости от механизмов координации, на которых они построены.
5. Охарактеризуйте понятие трансакционные издержки. Определите их роль в экономике.
6. Какие виды трансакционных издержек Вы знаете? Приведите примеры.
7. Атрибуты трансакций.
8. Раскройте взаимосвязи между механизмами координации экономической деятельности, экономическими институтами и трансакционными издержками.
9. Что такое экономическая система, какие экономические системы Вы знаете? Каково их значение для экономики страны?
10. Дайте определения понятиям «спрос», «предложение».
11. Охарактеризуйте закон спроса, какими эффектами его можно объяснить? Поясните свой ответ.
12. В чем отличие изменения спроса (функции спроса) от изменения величины спроса? Какие факторы могут изменить функцию спроса и каким образом?
13. В чем отличие изменения предложения (функции предложения) от изменения величины предложения? Какие факторы могут изменить функцию предложения и каким образом?
14. Охарактеризуйте закон предложения, дайте ему логическое объяснение.
15. Что такое равновесная цена и равновесное количество? Когда на рынке присутствует дефицит, а когда избыток товаров?
16. Каким образом устанавливается равновесная цена на рынке?
17. Объясните различия между нормальными и низшими благами. Начертите кривые Энгеля для них.
18. Объясните различия между товарами первой необходимости и товарами роскоши. Начертите кривые Энгеля для них.
19. Объясните различия между взаимозаменяемыми товарами (субститутами) и взаимодополняемыми (комплиментарными благами). Приведите примеры.
20. Дайте определение ценовой эластичности спроса. Что такое эластичный и неэластичный спрос, спрос с единичной эластичностью?
21. От каких факторов зависит ценовая эластичность спроса и каким образом проявляется эта зависимость?
22. От каких факторов зависит ценовая эластичность предложения и каким образом проявляется эта зависимость?
23. Дайте определение ценовой эластичности предложения. От каких факторов она зависит и каким образом?
24. Определите понятие эластичности. Какими показателями (относительными или количественными) пользуются при измерении эластичности и почему?
25. Что такое перекрестная эластичность? Как можно охарактеризовать товары, исходя из значения этой эластичности?
26. Что такое эластичность спроса по доходу? Как можно охарактеризовать товары по этому показателю?
27. Дайте определения понятий «прибыль», валовой доход, совокупные издержки.
28. Что такое явные и неявные издержки, в чем их отличие? Приведите примеры. Чем отличается бухгалтерская прибыль от экономической?
29. Нормальная прибыль и сверхприбыль предприятия: понятие и отличительные особенности.

Процедура оценивания
Шкала и критерии оценивания

- “зачтено” - своевременное и точное выполнение задания преподавателя, полное овладение;
- “не зачтено” - не полное овладение навыками и не способность их теоретически обосновать. На занятиях пассивен, небрежен в выполнении заданий преподавателя.

Раздел 2. Макроэкономика как теоретическое осмысление практики

Краткое содержание

Методологические основы изучения макроэкономики. Модели макроэкономического равновесия. Система национальных счетов: логика метода, основные категории, принципы построения. Основные классификации в системе национальных счетов: институциональные единицы (резидентные и нерезидентные), отрасли экономики, экономические операции. Макроэкономические показатели в системе национальных счетов и методы их измерения. Взаимосвязь показателей в системе национальных счетов: валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт и их производные. Потоки и запасы. Номинальные и реальные величины. Индексы цен. Индекс потребительских цен и дефлятор ВВП. Понятие, сущность и формы проявления инфляции. Способы измерения инфляции. Причины и социально-экономические последствия инфляции. Понятие, сущность и формы про-

явления безработицы. Причины и социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса.

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Что является предметом макроэкономики?
2. В чем состоит основная особенность функционирования национальной экономики?
3. Что такое агрегирование?
4. Приведите примеры макроэкономических агрегатов.
5. Назовите основные типы макроэкономических агрегатов.
6. Перечислите макроэкономических агентов.
7. Какие виды макроэкономических (агрегированных) рынков вы знаете?
8. Какие сектора экономики образуют закрытую и открытую экономику?
9. Чем позитивный макроэкономический анализ отличается от нормативного?
10. Что такое система национальных счетов (СНС). Какие основные виды счетов выделяют?
11. Почему СССР долгое время (до 1987 года) сохранял оценку объемов производства показателем совокупного общественного продукта? Какую выгоду при сравнении с другими странами это могло приносить?
12. Что такое ВВП и ВНП? Каковы общие особенности расчета ВВП и ВНП?
13. Что не учитывается при расчете ВВП?
14. В чем заключается разница между ВНП и ВВП?
15. Что такое факторные доходы? Почему для закрытой экономики ВНП равен ВВП?
16. Каковы методы расчета валового внутреннего продукта (ВВП)?
17. Чем объясняется то, что все три способа расчета ВВП дают один и тот же количественный результат (с корректировкой на погрешности счета)?
18. Какие расходы включаются при расчете ВВП, а какие нет?
19. Почему в состав личных потребительских расходов не включаются расходы на покупку жилья?
20. В чем разница между валовыми частыми инвестициями и чистыми частными внутренними инвестициями?
21. Что такое инфляция?
22. Какие факторы способствуют появлению инфляции спроса и инфляции издержек?
23. Каким образом можно определить уровень инфляции, темпы инфляции?
24. Что такое безработица, каких видов она бывает?
25. Каким образом можно определить уровень безработицы?
26. Какая существует взаимосвязь между инфляцией и безработицей в краткосрочном периоде?
27. В какой фазе экономического цикла, по вашему мнению, находится в настоящее время экономика России?
28. Каковы на Ваш взгляд особенности экономических циклов, протекающих в настоящее время?
29. Какое количественное и качественное различие существует между умеренной, галопирующей и гиперинфляцией?
30. Почему на практике достаточно сложно определить, какая инфляция спроса или издержек имеет место?
31. Каковы причины появления подавленной инфляции? Каковы способы ее преодоления?
32. Какие социальные группы населения выигрывают от инфляции, а какие проигрывают?
33. Почему иногда бывает сложно провести различие между фрикционной, циклической и структурной безработицей?
34. Почему естественный уровень безработицы различен для разных стран и имеет тенденцию к изменению с течением времени?
35. Означает ли понятие «полная занятость» отсутствие безработицы?
36. Может ли установленное макроэкономическое равновесие гарантировать полную занятость?
37. Как вы можете объяснить тот факт, что во времена Советского Союза безработицы официально не было?
38. Почему существует обратная зависимость между инфляцией и безработицей в краткосрочном периоде? Почему такая тенденция не наблюдается в долгосрочной перспективе?
39. В чем заключаются основные социально-экономические проблемы макроэкономической нестабильности? Какие методы использует государство для ее предотвращения? Можно ли использовать какие-нибудь профилактические меры по предупреждению данных явлений?

Процедура оценивания
Шкала и критерии оценивания

- “зачтено” - своевременное и точное выполнение задания преподавателя, полное овладение;
- “не зачтено” - не полное овладение навыками и не способность их теоретически обосновать. На занятиях пассивен, небрежен в выполнении заданий преподавателя.

Раздел 3. Проблемы экономического роста, Фискальная и денежно-кредитная политика государства.

Краткое содержание

Фискальная и денежно-кредитная политика государства. Понятие и функции денег. История денежного обращения. Первые теории денег: металлическая и номиналистическая. Количественная теория денег и концепция монетаризма. Причины возникновения экономических кризисов. Экономический цикл: понятие, причины, виды. Фазы экономического цикла. Динамика макроэкономических показателей на фазах цикла. Проциклические, контрциклические и ациклические показатели. Опережающие, запаздывающие и совпадающие показатели. Механизм распространения циклических колебаний: эффект мультипликатора-акселератора. Особенности механизма и форм цикла в современных условиях. Антициклическая политика государства. Понятие, показатели и типы экономического роста. Факторы экономического роста.

Вопросы для самоконтроля по разделу:

1. Что понимается под экономическим ростом?
2. Что используется в качестве основных показателей измерения экономического роста?
3. Назовите типы экономического роста. Какой тип экономического роста преобладает в настоящее время в России?
4. Перечислите основные факторы экономического роста.
5. Какие темпы экономического роста являются оптимальными?
6. В чем состоят особенности неоклассических и неокейнсианских моделей экономического роста?
7. Охарактеризуйте сущность «золотого правила» накопления капитала.
8. Какой темп экономического роста называется «гарантированным»?
9. Что понимается под «естественным» темпом экономического роста?
10. Какова взаимосвязь инвестиций и экономического роста?
11. В чем причина циклических колебаний экономики? Можно ли добиться плавного, нециклического характера экономического развития?
12. Что такое экономический цикл и какие фазы он проходит?
13. Объясните, как каждая из фаз делового цикла воздействует на экономику. Почему экономисты так уверены в том, что экономические циклы — это механизм развития рыночной экономики?
14. По каким показателям судят о спаде или подъеме экономической активности?
15. Может ли рыночная экономика развиваться без кризисов?
16. Чем обусловлена периодичность экономических кризисов?
17. Какие экономические циклы можно выделить с точки зрения их продолжительности?
18. Что Вы понимаете под длинными волнами в экономической динамике?
19. Каким образом модифицируют современный цикл?
20. Каковы отличительные особенности структурных кризисов? Чем они отличаются от циклических?
21. Объясните, что понимается под синхронизацией экономических циклов?
22. Охарактеризуйте методы антициклического регулирования национальной экономики.
23. Дайте определение денег.
24. В чём заключаются необходимость и предпосылки возникновения денег?
25. Каковы функции денег?
26. Какой вклад вносит каждая из функций в функционирование экономики?
27. Сравните отдельные виды денег при выполнении ими различных функций. Все ли виды денег выполняют в равной мере эти функции?
28. По какому принципу принято выделять в структуре денежной массы денежные агрегаты? Охарактеризуйте каждый из них.
29. Что Вы понимаете под «квази-деньгами»?
30. Каковы цели фискальной политики и с помощью каких инструментов они достигаются?

Процедура оценивания **Шкала и критерии оценивания**

- «зачтено» - своевременное и точное выполнение задания преподавателя, полное овладение;
- «не зачтено» - не полное овладение навыками и не способность их теоретически обосновать. На занятиях пассивен, небрежен в выполнении заданий преподавателя.

7. Общие методические рекомендации по оформлению и выполнению отдельных видов ВАРО

7.1. Рекомендации по подготовке к докладу (презентации)

Перечень примерных электронных докладов с презентацией

1. Типы рыночных структур

- Преимущества и недостатки рынка совершенной конкуренции
- Издержки неценовой конкуренции
- Индекс человеческого развития
- Дифференциация расходов
- Последствия ценового и налогового регулирования монополии
- Последствия ценового и налогового регулирования рынка совершенной конкуренции

2. Теории экономической цикличности

- Развитие теории длинных волн Н.Д. Кондратьева
- Причины и виды экономических кризисов
- Причины современного экономического кризиса
- Стабилизационная политика государства: обобщение опыта
- Великая американская депрессия 1929-33 гг.
- Этапы современного экономического кризиса
- Россия и современный экономический кризис
- Антикризисная политика зарубежных стран
- Антикризисная политика России

Презентация - это представление информации для некоторой целевой аудитории, с использованием разнообразных средств привлечения внимания и изложения материала. Для проведения одних презентаций может быть достаточно доски с мелками, для других используются мультимедийные системы, наглядные материалы, схемы, чертежи, макеты, плакаты.

Классификации учебных презентаций

Презентации существенно отличаются друг от друга и делятся по:

1. типу представляемой информации (торговые, информационные, мотивационные, тренинговые, имиджевые),
2. временным промежуткам (брифинги, первые встречи),
3. форме (презентации, предназначенные для электронной рассылки, для самостоятельного ознакомления, видеодемонстрации).

К особенностям презентаций можно отнести большое число материала, иллюстрирующего слова оратора, краткость и четкость изложения, вместе с высоким уровнем мотивирования публики, интерактивность, наличие сценария, протекание в виде единой системы.

Последовательность создания презентации:

1. структуризация учебного материала,
2. составление сценария презентации,
3. разработка дизайна мультимедийного пособия,
4. подготовка медиафрагментов (аудио, видео, анимация, текст),
5. проверка на работоспособность всех элементов презентации.

Основные правила подготовки учебной презентации:

Презентация не должна быть перегружена графикой. Необходимо найти правильный баланс между подаваемым материалом и сопровождающими его мультимедийными элементами, чтобы не снизить результативность преподаваемого материала. При создании мультимедийных презентаций необходимо будет учитывать особенности восприятия учебной информации с экрана.

Одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления учебного материала. Для правильного выбора стиля потребуются знать принципы эргономики, заключающие в себя наилучшие, проверенные на практике учителями методы использования тех или иных компонентов мультимедийной презентации. При создании мультимедийного пособия предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре, например на базе одного шаблона, также важно про-

верить презентацию на удобство её чтения с экрана. Для сохранения единнообразия презентации лучше использовать шаблон презентации PowerPoint.

Тексты презентации не должны быть большими. Выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно будет суметь вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание слушателей. Просто скопировать информацию с других носителей и разместить её в презентации уже недостаточно. После того как будет найдена «изюминка», можно приступать к разработке структуры презентации, строить навигационную схему, подбирать инструменты, которые в большей степени соответствуют замыслам и уровню материала.

При подготовке мультимедийных презентации возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников. Удобным является тот факт, что мультимедийную презентацию можно будет дополнять новыми материалами, для её совершенствования, тем более что современные программные и технические средства позволяют легко изменять содержание презентации и хранить большие объемы информации.

Следует отметить тот факт, что систематическое использование учебных презентаций PowerPoint, на занятиях приводит к целому ряду последствий:

1. происходит повышение уровня использования наглядности,
2. увеличивается производительность,
3. устанавливается прочная межпредметная связь с информатикой,
4. формируется логика подачи учебного материала, что положительным образом сказывается на уровне знаний.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

«Зачтено»- присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, допускаются небольшие недочеты или недостатки.

«Не зачтено» - присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие ответов на вопросы.

7.2. Рекомендации по организации самостоятельного изучения тем

В соответствии с рабочей программой, на самостоятельное изучение выносятся темы, по результатам изучения которых, предлагается ответить на вопросы для самоконтроля, подготовиться к аудиторному и внеаудиторному контролю знаний. На основании изученного материала, необходимо подготовиться и пройти текущую и рубежную проверку знаний, согласно графику учебного процесса, а также оформить отчет в виде конспекта

ВОПРОСЫ для самостоятельного изучения темы

Очная форма обучения

1. Рынок факторов производства
2. Расчет макроэкономических показателей
3. Модели макроэкономического равновесия/ Функции потребления и сбережения

Заочная форма обучения

1. Рынок. Рыночные структуры
2. Понятие спроса, предложения, доходов, расходов
3. Макроэкономика как теоретическое осмысление практики
4. Методологические основы изучения макроэкономики
5. Модели макроэкономического равновесия
6. Проблемы экономического роста, Фискальная и денежно-кредитная политика государства
7. Фискальная и денежно-кредитная политика государства
8. Причины возникновения экономических кризисов. Типы экономических циклов

Общий алгоритм самостоятельного изучения тем

- | |
|--|
| 1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля). |
| 2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы |
| 3) Выбрать форму отчетности конспектов(план – конспект, текстуальный конспект, свободный кон- |

спект, конспект – схема)/презентация/эссе/доклад
2) Оформить отчётный материал в установленной форме в соответствии методическими рекомендациями
3) Провести самоконтроль освоения темы по вопросам, выданным преподавателем
4) Предоставить отчётный материал преподавателю по согласованию с ведущим преподавателем
5) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы
6) Принять участие в указанном мероприятии, пройти рубежное тестирование по разделу на аудиторном занятии и заключительное тестирование в установленное для внеаудиторной работы время

7.2.1. Критерии оценки степени усвоения тем, выносимых на самостоятельное изучение

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся изучил все предложенные вопросы, оформил отчетный материал в виде конспекта на основе самостоятельного изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание вопросов, сдал работу на кафедру в установленные сроки.

- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся изучил только часть из предложенных вопросов, неаккуратно оформил конспект на основе самостоятельного изученного материала, не смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы, не сдал работу на кафедру в установленные сроки.

7.3. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ОБУЧАЮЩИХСЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Вариант 1

Задания.

1. Вы - собственник спортивного стадиона. Текущая рыночная цена на билеты равна 10 долл. По этой цене продается 15 тыс. билетов. Вы приглашаете менеджера и предлагаете ему подумать, стоит ли изменить цену на билеты, чтобы максимизировать доходы. Через некоторое время менеджер возвращается и говорит: я исследовал рынок и получил такие данные: при снижении цены с 10 до 5 долл. $Ed = 0,5$; при повышении цены с 10 до 12 долл. $Ed = 1,2$, при повышении цены - с 12 до 15 долл. $Ed = 2,0$,

Я считаю, что следует оставить цену 10 долл. за билет. Почему менеджер принял такое решение?

3. Внимательно прочитайте следующие утверждения и укажите, какие из них являются Внимательно прочитайте следующие утверждения и укажите, какие из них являются правильными, а какие — ошибочными.

2. Рассчитайте общую полезность каждого блага:

единицы блага	1	2	3	4	5	6
пред. полезн. тов. А.	20	16	12	8	5	4
пред. полезн. тов. Б.	16	14	12	10	6	6

Определите общую полезность наборов 1А и 6В, 2А и 5В, 3А и 4В.

1. Величина общих издержек, связанных с выпуском продукции:

- а) растет прямо пропорционально величине производимого фирмой продукта;
- б) остается неизменной независимо от того, как изменяется величина продукции, выпускаемой фирмой;
- в) находится в прямой зависимости от величины производимой продукции;
- г) утверждение «в» является справедливым применительно к условиям краткосрочного периода.

4. Тест

Ценовое лидерство характерно:

- а) для картеля;
- б) для монополистической конкуренции;
- в) для олигополистической структуры рынка;

- а) единичной эластичности спроса;
- б) неэластичному спросу;
- в) эластичному спросу.

5. Тест

Линия производственных возможностей показывает:

- а) количественное соотношение двух предполагаемых к производству товаров;
- б) лучшую комбинацию двух товаров;
- в) альтернативную комбинацию товаров при данном количестве ресурсов;
- г) время вступления в действие закона убывающей производительности факторов производства.

6. Задача

Предположим, что в данном году естественный уровень безработицы составил 5%, а фактический уровень - 9%. Определите величину отставания объема ВВП в процентах, если номинальный ВВП в том же году равнялся 500 млрд. руб., какой объем продукции был потерян из-за безработицы?

7. Дайте определения понятиям:

производственная функция; амортизация; бюджетный дефицит.

Вариант 3

Задания.

1. В таблице показана зависимость общих издержек предприятия от выпуска продукции. Рассчитать для каждого объема производства: общие постоянные издержки, общие переменные издержки, предельные издержки, средние общие издержки, средние постоянные издержки, средние переменные издержки. Последние четыре величины изобразить графически.

Выпуск в единицу времени (шт.)	Общие издержки (руб.)
0	50
1	90
2	120
3	145
4	180
5	235
6	325

2. Спрос на товар описывается формулой $Q_D = 30 - P$, а предложение $Q_S = 50 + 2P$.

- а) Определите равновесный объем и равновесную цену.
- б) Охарактеризуйте данную рыночную ситуацию и дайте ее графическую иллюстрацию.

3. Для каждой ситуации, приведенной ниже, определите соответствующий ей тип рыночной структуры:

- а) на рынке оперирует большое количество поставщиков, каждый из которых предлагает фирменную обувь по относительно схожим ценам;
- б) на рынке оперирует единственный поставщик телекоммуникационных услуг;
- в) большое количество фермеров предлагает на рынке картофель по одинаковым ценам;
- г) несколько крупных фирм функционируют на рынке автомобильных шин;
- д) единственная фирма производит штурманские приборы.

4. Тест

Если цена товара неэластичного спроса выросла с 7 до 8 руб., то выручка:

- а) сократилась;
- б) выросла;
- в) осталась неизменной;
- г) абсолютно неэластична;
- д) абсолютно эластична.

5. Тест

Понятие « предельная полезность» товара А означает:

- а) максимальную полезность при покупке в расчете на единицу товара А;
- б) приращение общей полезности при покупке дополнительной единицы товара А;
- в) реакцию покупателей на изменение цены товара А;
- г) величину, равную общей полезности товара А, деленной на число купленных единиц товара А.

6. Тест

Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров равен 0, то эти товары:

- а) взаимозаменяемые;
- б) взаимодополняющие;
- в) независимые;
- г) все ответы неверны.

7. Дайте определение понятиям:

обязательные резервы коммерческого банка; мультипликатор;
граница производственных возможностей (график).

Вариант 4

Задания.

1. В табл. перечислены факторы, которые оказывают неоднозначное влияние на спрос и предложение. Отметьте знаком «+» те факторы, которые вызывают эффект изменения спроса и предложения. Продемонстрируйте этот эффект на графике с кривыми спроса и предложения.

Факторы возможного влияния	Сдвиг кривой спроса	Движение вдоль кривой спроса	Сдвиг кривой предложения	Движение вдоль кривой предложения
1. Изменение цен конкурирующих товаров				
2. Внедрение новой технологии				
3. Изменение моды на товар				
4. Изменение потребительских доходов				
5. Изменение цен на сырье				

2. Потребитель X покупает аудио- и видеокассеты по цене 2 и 4 долл. соответственно. При этом потребитель может затратить на покупку 20 долл. Предельные полезности при покупке аудио-и видеокассет показаны в табл.

Количество	Аудиокассеты		Видеокассеты	
	MU	MU на 1 долл.	MU	MU на 1 долл.
1	16		36	
2	12		32	
3	10		28	
4	8		24	
5	6		16	
6	2		12	

В какой количественной комбинации должен купить потребитель X аудио- и видеокассеты, чтобы максимально полезно использовать свои 20 долл.?

3. Тест

При каком из перечисленных условий достигаются одновременно эффективности и производства, и распределения:

- а) $P=MC=AC$
- б) $MR=MC$
- в) $P=MC$
- г) $MC=AC$

4. Тест

Какие из перечисленных ресурсов нельзя отнести к факторам производства:

- а) природные ресурсы;
- б) труд;
- в) капитал;
- г) предпринимательская деятельность;
- д) верны ответы а), б), в).

5. Тест

Закон спроса предполагает, что:

- а) кривая спроса, как правило, имеет отрицательный наклон;
- б) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет;
- в) если доходы потребителей вырастут, то они станут приобретать больше товаров;
- г) с увеличением цены товара величина спроса уменьшается.

6. Тест

Если $MU_A / P_A = 4 /$

$10; MU_B / P_B = 16 / ?$

$MU_C / P_C = 28 / ?$, то цены P_B и P_C :

- а) могут принимать любые значения, кратные пяти;
- б) не могут быть вычислены;
- в) равны 50 руб. и 80 руб. соответственно;
- г) равны 40 руб. и 70 руб. соответственно.

7. Дайте определения понятиям:

средняя склонность к сбережению; кривая Лаффера (график); закон предложения.

Вариант 5

Задания.

1. Информация о функции спроса монополиста и его общих затратах приведена в таблице

Выпуск, шт.	Цена, руб.	Общие затраты, руб.
1	10	20
2	9	21
3	8	22
4	7	23
5	6	24
6	5	26
7	4	29
8	3	32

- а) При каком выпуске монополист максимизирует прибыль? Какую цену он назначит?
- б) Изобразите кривые общей выручки и общих затрат.
- в) Изобразите кривые предельной выручки и предельных затрат.

2. Данные об общей полезности различного количества шляп и яблок приводятся в таблице:

Количество шляп	Общая полезность	Предельная полезность	Количество яблок	Общая полезность	Предельная полезность
0	0		0	0	
1	100		1	50	
2	190		2	95	
3	270		3	135	
4	340		4	170	
5	400		5	200	
6	450		6	225	
7	490		7	245	
8	520		8	260	

9	540		9	270	
10	550		10	275	

Цена шляпы - 2 долл. Цена яблока - 1 долл. Доход - 12 долл.

- Подсчитайте предельную полезность указанных благ и занесите полученные результаты в таблицу;
- Проиллюстрируйте полученными данными действие закона убывающей предельной полезности, сформулируйте этот закон.

3. Ниже приведены данные о ситуации на рынке видеокассет:

Цена, руб.	8	16	24	32	40
Спрос, млн. шт.	70	60	50	40	30
Предложение, млн. шт	10	30	50	70	90

Если цена за одну видеокассету равна 16 руб., то какая ситуация сложится на рынке:

- дефицит 30 млн. шт.;
 - излишек 30 млн. шт.;
 - установится равновесие?
4. Эластичен или неэластичен спрос по цене на перечисленные товары:

- картофель;
- сигареты;
- автомобили;
- дамские шляпки;
- елки к Новому году;
- туристические поездки в Европу.

5. Тест

Общая полезность растет, когда предельная полезность:

- уменьшается;
 - увеличивается;
 - является положительной величиной;
 - является отрицательной величиной.
6. Подумайте, какое определение является позитивным, а какое нормативным:

- в 2003 году в России наблюдался экономический рост;
- по мнению главы Центрального банка РФ, темп инфляции в 2003 г. превысит запланированный в бюджете уровень на 2,5 %;
- производство в условиях рыночной системы носит циклический характер.

7. Дайте определения понятиям:

предельные издержки; дисконтированная стоимость; кривая Лоренца (график).

Вариант 6

Задания.

1. Верно — неверно

- В рыночной экономике проблемы что, как и для кого производить решаются с помощью ценового механизма.
- Безграничные материальные потребности обуславливают ограниченность ресурсов.
- Можно ли ответить на вопрос «для кого развивается производство?» по линии производственных возможностей, характеризующей экономику данной страны.
- Если на графике точка, характеризующая производство в данном году, располагается левее линии производственных возможностей, то в стране не полностью используются производственные ресурсы.

2. Обучающийся потребляет (просматривает) видеокассеты. Полезность от потребления видеокассет (штук в неделю) следующая:

Число видеокассет	0	1	2	3	4	5	6
Совокупная полезность от просмотра видеокассет, ютили	0	15	30	44	54	58	59

Предельная полезность от просмотра видеокассет, ютили

Рассчитайте предельную полезность для обучающихся от просмотра видеокассет. Определите, какую закономерность демонстрирует динамика предельной полезности от просмотра видеокассет?

3. Тест

Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых:

- а) средних издержек и валовых издержек;
- б) предельных издержек и средних издержек;
- в) валовых издержек и валового дохода.

4. Тест

Товар Гиффена - это:

- а) товар, спрос на который падает при росте цены этого товара;
- б) товар, объем спроса на который растет при росте цены этого товара;
- в) товар, спрос на который растет при падении реального дохода потребителя и неизменности относительных цен товаров;
- г) товар, спрос на который не изменится при изменении цены этого товара.

5. Тест

Равновесная цена товара - это:

- а) цена выше той, которая создает избыточный спрос;
- б) цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка;
- в) все перечисленное выше справедливо;
- г) цена, установленная государством

6. Тест

В каком случае имеет место ценовая дискриминация:

- а) продавец на рынке продал уважаемой даме апельсины по 12 руб. за кг, а скромно одетой старушке - по 10 руб. за кг;
- б) пшеничный хлеб стоит больше, чем ржаной;
- в) индийский чай продается по более высокой цене, чем грузинский.

7. Дайте определения понятиям:

- эффект масштаба;
- реальная и номинальная процентная ставка; - средние издержки.

Вариант 7

Задания.

1. Объясните смысл следующих коэффициентов эластичности спроса: $E_d = 3$; $E_d = 5$; $E_d = 0,4$.

2. В таблице представлены данные о спросе на «Сборник задач и упражнений по микроэкономике» в течение года.

Цена за ед., долл.	Объем спроса шт.	Выручка, долл.	Ценовая эластичность спроса
20	0		
18	10		
16	20		
14	30		
12	40		
10	50		
8	60		
6	70		
4	80		
2	90		
0	100		

а) Рассчитайте выручку от продажи задачника по каждой из возможных цен.

б) Рассчитайте коэффициенты ценовой эластичности спроса.

в) При каких значениях цены имеет место эластичный, единичной эластичности и неэластичный спрос?

3. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- а) 200, 300, 400, 500;
- б) 200, 450, 750, 1100;
- в) 200, 400, 1600, 9600,
- г) 200, 250, 270, 280;
- д) 200, 350, 450, 600.

4. Тест

На какую категорию товаров падает спрос при росте доходов потребителей:

- а) товары первой необходимости;
- б) товары низкого качества;
- в) предметы роскоши;
- г) товары с единичной эластичностью спроса.

5. Тест

Предельные затраты равны:

- а) средним общим затратам, умноженным на число единиц выпуска;
- б) приросту постоянных затрат в результате увеличения выпуска на единицу;
- в) приросту переменных затрат в результате увеличения выпуска на единицу;
- г) приросту средних постоянных затрат в результате увеличения выпуска на единицу.

6. Тест

Высшим органом управления акционерного общества является:

- а) совет директоров;
- б) собрание уполномоченных;
- в) общее собрание акционеров;
- г) собрание держателей привилегированных акций.

7. Дайте определения понятиям:

- ценовая дискриминация;
- основной капитал;
- общие переменные издержки.

Вариант 8

Задания.

1. Елене показали наборы, каждый из которых состоит из яблок и апельсинов. Она разделила все наборы на три группы.

Группа А		Группа В		Группа С	
Яблоки	Апельсины	Яблоки	Апельсины	Яблоки	Апельсины
4	20	3	20	7	20
7	14	4	14	9	16
10	10	6	8	12	12
14	7	10	5	16	10
20	5	16	3	24	8
26	4	26	2		

Причем внутри каждой группы все наборы равноценны для Елены. Нарисуйте карту безразличия Елены. Укажите, какая из кривых имеет наибольший уровень полезности, а какая - наименьший.

2. В результате повышения цены товара с 5 до 6 рублей объем спроса сократился с 9 до 7 млн шт. в год. Общий уровень цен не изменился. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.

3. Тест

Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- а) 200, 150, 100, 50;
- б) 200, 300, 400, 500;
- в) 200, 200, 200, 200;
- г) 200, 250, 270, 280;
- д) 200, 150, 150, 150.

4. Тест

Общие издержки месячного производства персональных компьютеров одной фирмой оцениваются в 5 млн. руб. Объем производства - 20 штук. Постоянные месячные издержки фирмы равны 20 000 руб. Переменные издержки этой фирмы равны:

- а) 5 млн. 020 тыс. руб.

- б) 4 млн. 980 тыс. руб.
- в) 250 тыс. руб.

5. Тест

Если цена товара эластичного спроса снизилась с 15 ден. ед. до 10 ден. ед., то выручка:

- а) сократилась;
- б) выросла;
- в) осталась неизменной.

6. Тест

Закон предложения утверждает, что:

- а) существует обратная зависимость между ценой товара и объемом спроса;
- б) рыночные равновесные цены и объем продаваемого товара могут изменяться в ответ на изменение спроса и предложения;
- в) объем предложения повышается вместе с ценой товара.

7. Дайте определения понятиям:

- излишек потребителя;
- переменные издержки;
- индекс цен.

Вариант 9

Задания.

1. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 тыс. руб., средние постоянные - 0,5 тыс. руб. Рассчитайте общие издержки.

2. В графах таблицы приведены некоторые данные о спросе и предложении товара. Заполните таблицу до конца.

Цена руб./кг	Величина спроса, кг	Величина предл-я, кг	Избыточный спрос	Избыточное предложение	Объем продаж	Выручка, руб.
10	1800					2000
11			1250		450	
12	1100	600				7200
13		900	0			11700
14				400	700	

3. Как повлияют на спрос, предложение, равновесную цену и равновесный объем продаж купальников следующие ситуации:

- а) цена на материал, из которого шьют купальники, выросла,
- б) на летние потребительские товары снижены налоги,
- в) лето выдалось холодным и дождливым,
- г) ожидаемая сезонная распродажа летних товаров по сниженным ценам.

4. Тест

Издательство обнаружило, что при исходной цене 12 руб. оно могло продать 1000 экз. книг в неделю, а после повышения цены до 16 руб. - 900 экз. Какова ценовая эластичность спроса?

- а) 3,33;
- б) -0,33;
- в) 1;
- г) 6,3.

5. Тест

Какое из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- а) 200,300,400,500,
- б) 200,450,750,1100,
- в) 200,400,1600,3600,
- г) 200,250,270,280.

6. Тест

Предположим, что естественный уровень безработицы в стране равен 5%, а ее фактический уровень составил в текущем году 8,5%. Реальный объем фактически произведенного ВВП был равен 1480 млрд. руб. При коэффициенте Оукена, равном 3, реальный ВВП в условиях полной занятости мог бы составить в данном году (привести решение):

- а) 1465 млрд. руб.;
- б) 1582 млрд. руб.;
- в) 1614 млрд. руб.;
- г) 1654 млрд. руб.

7. Дайте определение понятиям:
равновесная цена (график);
трансферты;
целевые налоги.

Вариант 10

Задания.

1. Рисунок изображает кривую производственных возможностей экономики; она включает два товара: видеокамеры и наручные часы.

На графике найдите точки для следующих комбинаций производства товаров и определите варианты производства (эффективный, неэффективный, невозможный):

- 1) 200 часов и 60 видеокамер;
- 2) 60 часов и 80 видеокамер;
- 3) 300 часов и 35 видеокамер;
- 4) 300 часов и 40 видеокамер;
- 5) 58 часов и 250 видеокамер.

2. Охарактеризуйте следующие изменения. Иллюстрируйте свой ответ графически.

- 1) В результате падения цен на земельные участки спрос на них увеличился
- 2) Цены на квартиры выросли, и из-за этого снизилась величина спроса на мебель.
- 3) Рост спроса на маргарин способствовал снижению цены на масло.

3. Тест

Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
- б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, по мере увеличения количества приобретаемых товаров убывает;
- в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров.

4. Тест

Предельная полезность первой единицы блага равна 420. При потреблении первых трех единиц блага предельная полезность каждой единицы уменьшается в два раза, предельная полезность каждой последующей единицы блага при дальнейшем потреблении падает в 4 раза. Общая полезность блага при условии, что его потребление составляет 8 единиц, равна:

- а) 681,32;
- б) 717,6;
- в) 769,96.

5. Тест

Что из перечисленного включается в состав ВВП:

- а) услуги домохозяйки;
- б) покупка новых акций у брокера;
- в) стоимость нового учебника в местном книжном магазине.

6. Тест

Если сокращение цены товара на 1 % приводит к увеличению спроса на 5%, то спрос можно охарактеризовать как:

- а) неэластичный;
- б) эластичный;
- в) единичной эластичности;
- г) абсолютно эластичный.

7. Дайте определения понятиям:
 экстенсивный экономический рост;
 - предельный доход;
 эффект храповика.

Вариант 11

Задания.

1. Функция спроса на товар $Q_D = 100 - 2P$. Функция предложения $Q_S = -2 + P$

Определите:

1. Равновесные цену и объем продаж.
2. Коэффициенты прямой эластичности спроса и предложения по цене на интервале цен от 20 тыс. руб. за ед. до 24 тыс. руб. за ед.
3. Спрос на товар сократился на 15%. Определите новую равновесные цену и объем продаж.

2. Таблица безразличия обучающегося Волохова:

Единицы товара А	Единицы товара В
16	6
12	8
8	12
4	24

Используя данные этой таблицы, начертите кривую безразличия обучающегося Волохова, откладывая количество товара А по вертикальной, а В по горизонтальной оси. Исходя из того, что цены товаров А и В составляют соответственно 1,5 и 1,0 руб., а обучающийся Волохов намерен потратить 24 руб., дорисуйте к графику соответствующую бюджетную линию. В какой именно комбинации купит обучающийся Волохов товары А и В.

3. На рисунке показаны кривые издержек фирмы, работающей в совершенно конкурентной среде.

- а) Покажите на графике уровень выпуска, при котором прибыль фирмы будет максимальна.
- б) Отметьте площадь, представляющую объем прибыли фирмы при данных уровнях цены и выпуска.

4. Тест

Чтобы получить любой показатель средних издержек, т.е. АТС, AFC или AVC, необходимо соответствующую величину общих, общих постоянных или общих переменных издержек разделить на:

- А) число занятых в производстве продукции лиц наемного труда;
- Б) величину вложенного в данную фирму капитала;
- В) число отработанных в краткосрочном периоде человеко-часов или человеко-дней
- Г) количество произведенных единиц товара в пределах данного краткосрочного периода.

5. Тест

Утром за такси платят 50 рублей, а днем - 30 рублей за поездку по тому же самому маршруту, потому что

- а) престижно, комфортно, удобно;
- б) перед началом рабочего дня альтернативная стоимость поездки на такси выше;
- в) утром ездят на такси обеспеченные люди,
- г) утром ниже предложение услуг общественного транспорта.

6. Тест

Сдвиг кривой предложения вправо может быть обусловлен:

- а) повышением налоговых ставок на предпринимателей;
- б) ростом цен на экономические ресурсы;
- в) увеличением доходов потребителей;
- г) ростом производительности труда.

7. Дайте определения понятиям:

- общие издержки;
- совершенная конкуренция;
- предельная полезность.

Вариант 12

Задания.

1. Представьте себе, что вы делаете выбор между двумя товарами X и Y. Предельная полезность каждого из которых показана в таблице:

Единицы товара X	MU_X		Единицы товара Y	MU_Y	
1	10		1	8	
2	8		2	7	
3	6		3	6	
4	4		4	5	
5	3		5	4	
6	2		6	3	

а) сколько единиц каждого товара Вам следует купить, чтобы максимизировать полезность, если Ваш доход 9 руб., а цена товара X к Y равна соответственно 2 и 1 руб.?

2. При увеличении суммарного дохода потребителей муки с 5 до 7 млн руб. спрос на нее сократился с 50 до 40 тыс. т.

- 1) Оцените коэффициент эластичности спроса по доходу.
- 2) К какому типу товаров принадлежит мука?

3. Тест

Закон убывающей предельной полезности заключается в том, что:

- а) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере приобретения товаров-заменителей;
- б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере уменьшения дохода потребителя;
- в) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества при потреблении данного товара;
- г) отношение предельных полезностей к ценам приобретаемых товаров убывает для всех данных товаров.

4. Тест

Чтобы получить любой показатель средних издержек, т. е. средних общих издержек, средних постоянных издержек или средних переменных издержек, необходимо соответствующую величину общих, общих постоянных или общих переменных издержек разделить на:

- а) число занятых в производстве продукции лиц наемного труда;
- б) величину вложенного в данную фирму капитала;
- в) число отработанных в краткосрочном периоде человеко-часов или человеко-дней;
- г) количество произведенных единиц товара в пределах данного краткосрочного периода;
- д) цену единицы продукции, выпускаемой данной фирмой в пределах краткосрочного периода при условии, что эта цена остается неизменной.

5. Тест

Экономическая прибыль — это:

- а) разность между общей выручкой от продажи продукции фирмы и неявными издержками на ее производство;
- б) разность между общей выручкой от продажи продукции фирмы и явными издержками на ее производство;
- в) разность между общей выручкой от продажи продукции фирмы и суммой явных и неявных издержек на производство этой продукции;
- г) разность между общей выручкой от продажи продукции фирмы и суммой бухгалтерских издержек и бухгалтерской прибыли.

6. Тест

Альтернативные издержки - это:

- 1) трудоемкость изготовления единицы продукции;
- 2) общая сумма затрат на изготовление единицы продукции;
- 3) количество другого продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на единицу;
- 4) издержки на изготовление единицы продукта при использовании альтернативного технологического процесса;
- 5) экономическая категория, характеристика которой отсутствует среди приведенных выше ответов.

7. Дайте определения понятиям:

дисконтирование;
лизинг;
реальный доход.

Вариант 13

Задания.

На рынке действуют две фирмы олигополистического типа. Каждая из них имеет 50% объема рынка. Фирмы придерживаются единой политики цен. Известны цены, объем выпуска и общие издержки (все в усл. ед.). Определите, при каком объеме производства и каком уровне цены фирмы максимизируют прибыль?

Объем выпуска	Цена	Совокупный доход	Предельный доход	Совокупные издержки	Предельные издержки	Прибыли
4	12			44		
6	9,8			51		
8	9,5			68		
10	7			87		
12	4			108		

2. Почему во всех учебниках по основам экономики говорится, что совершенный конкурент не может воздействовать на рыночную цену? Кто мешает мне, например, понизить цену на свои помидоры, выращенные на дачном участке (я тороплюсь на последнюю электричку)? Как бы вы ответили на этот вопрос.

3. Тест

Предельные издержки могут быть измерены как отношение прироста:

- суммы общих постоянных и общих переменных издержек к приросту выпуска продукции предприятия на одну единицу;
- общих переменных издержек к единице прироста выпуска продукции данным предприятием;
- средних переменных издержек в расчете на единицу прироста продукции данной фирмы.

4. Тест

Экономические отношения - это:

- отношения между людьми, связанные с их повседневной жизнью;
- международные отношения, те, что складываются между отдельными странами;
- отношения между людьми, складывающиеся в процессе прошлого распределения и потребления товаров и услуг;
- отношения, складывающиеся в политической, социальной и духовной жизни общества.

5. Тест

Рынок совершенной конкуренции - это:

- рынок, на котором существует только один продавец продукции;
- рынок, на котором существует незначительное количество покупателей;
- рынок, на котором существует только один покупатель продукции;
- рынок, на котором существует множество продавцов, производящих однородную продукцию;
- рынок, на котором существует незначительное количество продавцов;
- рынок, на котором существует множество продавцов, производящих дифференцированную продукцию.

6. Тест

В какой из вариантов включены фундаментальные вопросы экономики?

- кто производит, как производит, что потребляется;
- что производится, как производится, кем потребляется;
- как производится, кем производится, как потребляется;
- кто производит, что потребляется, кем потребляется.

7. Дайте определения понятиям:

- карта безразличия;
- излишек товаров;

предложение.

Вариант 14

Задания.

1. Начертите график с произвольной кривой спроса на подержанные автомобили иномарок в Москве. Как изменится ваша кривая спроса на этот товар, если:

- а) таможенные пошлины на ввоз в Россию этих автомобилей возрастут еще в 2 раза;
- б) денежные доходы покупателей возрастут в 2 раза;
- в) цена автомобильного бензина возрастет в 5 раз?

2. Восстановите по данным таблицы об издержках фирмы значения недостающих показателей.

Q	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
100		300				11	
200							7
300					6		

3. Тест

Величина общих переменных издержек:

- а) находится в прямой зависимости от величины производимой в краткосрочном периоде продукции;
- б) такие элементы общих переменных издержек, как затраты на сырье и т.п., в ряде случаев находятся в прямо пропорциональной зависимости от выпуска продукции в пределах краткосрочного периода;
- в) во всех случаях оказывается различной на разных фирмах, выпускающих одинаковую продукцию;
- г) находится в прямой зависимости от величины выпуска продукции в пределах краткосрочного периода.

4. Тест

Если на рынке существует только один покупатель продукции, то такой рынок называется:

- а) рынком олигополии;
- б) рынком монополии;
- в) рынком монополии;
- г) рынком естественной монополии.

5. Тест

Какое из перечисленных ниже понятий не изучает макроэкономика:

- а) поведение отдельного потребителя на рынке;
- б) международные экономические отношения;
- в) экономический рост;
- г) инфляция.

6. Тест

На решение каких фундаментальных вопросов (что, как, и для кого производить?) оказывает влияние гос. политика?

- а) введение закона о минимальном уровне зар. платы;
- б) строительство новой железной дороги, освобожденной от уплаты налога;
- в) введение прогрессивного налогообложения, которая снижает покупательскую способность богатых слоев населения.

7. Дайте определения понятиям:

детерминанты предложения;
фирма;
эластичность.

Вариант 15

Задания.

1. Фирма несет постоянные издержки в размере 45 руб. Данные о средних переменных издержках в краткосрочном периоде (AVC) приведены в таблице:

Объем производства, шт /нед	AVC
1	17

2	15
3	14
4	15
5	19
6	29

а) Определите средние постоянные, средние переменные, средние общие и предельные издержки в краткосрочном периоде.

б) Начертите кривые AVC, ATC и MC. Проверьте, проходит ли кривая MC через минимальные точки других двух кривых.

2. В результате повышения цены товара с 50 до 60 руб. объем спроса сократился с 9 до 7 млн. шт. в год. Общий уровень цен не изменился. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.

3. Тест

Общая полезность какого-либо блага увеличивается, если предельная полезность:

- а) только уменьшается;
- б) только увеличивается;
- в) увеличивается или уменьшается, но является величиной отрицательной;
- г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной.

4. Тест

Величина общих издержек, связанных с выпуском продукции:

- а) растет прямо пропорционально величине производимого фирмой продукта;
- б) остается неизменной независимо от того, как изменяется величина продукции, выпускаемой фирмой;
- в) находится в прямой зависимости от величины производимой продукции;
- г) утверждение «в» является справедливым применительно к условиям краткосрочного периода.

5. Тест

Для рыночной структуры олигополии не свойственно:

- а) наличие небольшого количества фирм;
- б) свободный вход фирм в отрасль;
- в) контроль над ценами;
- г) взаимозависимость фирм.

6. Тест

Когда увеличивается спрос на пиломатериалы, растет спрос и на гвозди, т.к. это:

- а) неродственные товары;
- б) взаимозаменяемые товары;
- в) товары- комплементы;
- г) товары- субституты.

7. Дайте определения понятиям:

- эластичный спрос;
- средние общие издержки;
- совершенная конкуренция.

Вариант 16

Задания.

Информация о функции спроса монополиста и его общих издержках приведена в таблице.

Цена, руб.	Выпуск, шт.	Общие издержки, руб.	Общий ДОХОД, руб.	Прибыли, убытки, руб.	Предельный доход, руб.	Предельные издержки, руб.
10	1	20				
9	2	21				
8	3	22				
7	4	23				
6	5	24				
5	6	26				
4	7	29				

3	8	32				
---	---	----	--	--	--	--

- а) При каком выпуске монополист максимизирует прибыль?
 б) Какую цену он назначит?

2. Кривая спроса на стулья описывается уравнением $Q_D = 600 - 2P$, а кривая предложения стульев $Q_S = 300 + 4P$.

- а) определите равновесную цену и равновесный объем продаж;
 б) если местными органами власти установлена фиксированная цена на один стул в 10 ден. ед., что возникает на рынке (дефицит, излишек), на какую величину?

3. Тест

Закон спроса предполагает, что:

- а) если доходы покупателей снижаются, они покупают меньше товара;
 б) кривая спроса имеет обычно положительный наклон;
 в) когда цена товара снижается, величина спроса растет;
 г) когда цена товара растет, спрос снижается.

4. Тест

Как изменится выручка от продажи товара при росте цены, если эластичность спроса по цене меньше единицы?

- а) увеличится;
 б) уменьшится;
 в) никак не изменится;
 г) недостаточно данных.

5. Тест

Точка максимальной эффективности это:

- а) точка, лежащая вне кривой производственных возможностей;
 б) точка, лежащая над кривой производственных возможностей;
 в) любая точка на кривой производственных возможностей;
 г) кривая производственных возможностей не является характеристикой эффективного функционирования экономической системы.

6. Тест

К какому из четырех факторов производства, необходимых для приготовления пресловутой «Каши из топора», следует отнести сам топор:

- а) предпринимательство;
 б) трудовые ресурсы;
 в) природные ресурсы;
 г) капитал.

7. Дайте определения понятиям: олигополия; закон предложения; оборотный капитал.

Вариант 17

Задания.

1. На олигополистическом рынке оперируют две фирмы, выпускающие однородный продукт. Обе фирмы обладают равными долями рынка и устанавливают одинаковые цены на товар. Ниже (в таблице) приведена информация о спросе на товар и издержках каждой фирмы.

Цена (тыс. руб.)	Объем спроса (усл. ед.)	Объем выпуска (усл. ед.)	Объем издержек (тыс. руб.)
10	2	1	5
9	4	2	10
8	6	3	20
7	8	4	35
6	10	5	50

1) Какая цена будет установлена на рынке, если предположить, что каждая фирма, определяя цену на свой товар, уверена, что конкурент выберет такую же цену? б) Если сохраняется данное предложение, то какой объем выпуска выберет каждая фирма?

2. Определите для фирмы оптимальный объем производства.

Q	TC	FC	VC	AC	AFC	AVC	MC
0	50						
1	90						
2	120						
3	150						
4	200						
5	270						

3. Тест

Если снова стали модными туфли «на платформе», то:

- а) величина спроса на туфли на тонкой подошве уменьшится;
- б) спрос на туфли «на платформе» увеличится;
- в) кривая спроса на туфли «на платформе» сдвинется влево;
- г) кривая спроса на туфли на тонкой подошве сдвинется вправо.

4. Тест

Понятие «предельная полезность» товара А означает:

- а) максимальную полезность при покупке в расчете на единицу товара Л/
- б) приращение общей полезности при покупке дополнительной единицы товара А,
- в) реакцию покупателей на изменение цены товара А
- г) величину, равную общей полезности товара А, деленной на число купленных единиц товара А.

5. Тест

Чай заменяет кофе в потреблении, а сливки - дополняют. Что произойдет на соответствующих рынках (чая и сливок), если цена кофе повысилась?

- а) Цена чая и сливок повысится.
- б) Цена чая и сливок понизится.
- в) Цена чая повысится, а цена сливок понизится.
- г) Цена чая понизится, а цена сливок повысится.

6. Тест

Общий уровень цен и безработицы изучается в курсе:

- а) микроэкономика;
- б) макроэкономика;
- в) менеджмент;
- г) международные финансы.

7. Дайте определения понятиям:

основной капитал;
закон убывающей предельной полезности;
товарный дефицит.

Вариант 18

Задания.

1. Доход Людмилы составляет 200 руб. в неделю. Она живет в обществе, в котором имеются только два вида благ: говядина и рубашки. Килограмм говядины стоит 5 руб., а каждая рубашка - 20 руб.

- а) Постройте таблицу, показав пять потребительских пар, которые Людмила может себе позволить;
- б) Нанесите на график эти точки и воспользуйтесь графиком для характеристики бюджетного ограничения Людмилы;
- в) Как изменилось бы бюджетное ограничение Людмилы, если бы цена говядины упала до 1 руб. за килограмм, цена рубашек - до 4 руб. за штуку, а ее доход - до 40 руб. в неделю?

2. Фирма работает в условиях совершенной конкуренции. Зависимость от выпуска (Q) представлена в таблице;

Выпуск продукции Q, шт.	Общие затраты TC,	
0	4	

1	8
2	10
3	14
4	20
5	28

а) Какой объем выпуска выберет фирма при цене товара 5 руб.? б) Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы производство прекратилось?

3. Тест

Спрос на товар - это:

- а) количество проданных товаров;
- б) желание и возможность потребителя приобрести товар или услугу;
- в) потребность покупателей в каком-либо товаре;
- г) желание человека приобрести товар.

4. Тест

Найдите вариант, в котором перечислены все три фактора производства:

- а) конвейер, готовая продукция на складе, деньги;
- б) каменный уголь, сталевар, деньги;
- в) врач, рентгеновский аппарат, лекарства;
- г) бухгалтер, компьютер, нефть.

5. Тест

С приближением лета цены на путевки в южные пансионаты обычно растут. Это вызывается следующим изменением на графике спроса и предложения путевок:

- а) кривая спроса сдвигается влево;
- б) кривая спроса сдвигается вправо;
- в) кривая предложения сдвигается влево;
- г) кривая предложения сдвигается вправо.

6. Тест

Если цена продукта ниже средних издержек, то фирма должна:

- а) остановить производство;
- б) продолжать производство на уровне, при котором $P=MC$ и $P>AVC$;
- в) выбрать новую технологию;
- г) продолжать производство до тех пор. Пока цена покрывает все постоянные издержки;
- д) сократить накладные расходы.

7. Дайте определения понятиям:

монополия;
скрытая безработица;
инфляция.

Вариант 19

Задания.

1. Экономист, исследовавший возможные затраты фирмы в краткосрочном периоде, потерял итоговый отчет. В черновике он нашел следующие данные (см. табл.)

Q	TC	AFC	TVC	ATC
1				150
2		60		
3			90	
4	240			

Помогите ему восстановить итоговую форму отчета, если MC постоянны. Напоминаем, что MC — предельные затраты (издержки); AFC — средние постоянные затраты (издержки); TC — совокупные затраты (издержки); ATC средние затраты (издержки); VC — переменные затраты (издержки).

2. Соотношение валового и предельного дохода в условиях чистой монополии:

Цена P	Объём выпуска Q	Валовой доход TR	Предельный доход MR
10	5		
9	6		
8	7		
7	8		
6	9		

Продолжите: из этой таблицы следует, что предельный доход фирмы - монополиста всегда меньше ...

3. Тест

При каком из перечисленных условий достигаются одновременно эффективности и производства, и распределения:

- а) $P=MC=AC$
- б) $MR=MC$
- в) $P=MC$
- г) $MC=AC$

4. Тест

Товары А и В являются взаимодополняющими. Какие изменения произойдут на рынке товара В, если при прочих равных условиях, снизится цена товара А:

- а) спрос на товар В увеличится;
- б) продажи товара В возрастут;
- в) увеличится цена товара В;
- г) спрос на товар А увеличится;
- д) все ответы верны.

5. Тест

Предельные издержки могут быть измерены как отношение прироста:

- а) суммы общих постоянных и общих переменных издержек к приросту выпуска продукции предприятия на одну единицу;
- б) общих переменных издержек к единице прироста выпуска продукции данным предприятием;
- в) средних переменных издержек в расчете на единицу прироста продукции данной фирмы.

6. Тест

Дефлятор ВВП - это:

- а) отношение реального ВВП к номинальному ВВП;
- б) отношение номинального ВВП к реальному ВВП, выраженное в виде индекса;
- в) норма инфляции;
- г) индекс, показывающий изменение цены рыночной корзины, в которую включены 300 товаров и услуг.

7. Дайте определения понятиям:

- валовые инвестиции;
- спрос;
- факторы производства.

Вариант 20

Задания.

1. Рассчитайте общую полезность каждого товара по данным таблицы: единицы товара

	1	2	3	4	5	6
пред. полезность, тов.А	10	8	6	4	3	2
пред. полезность тов.В	8	7	6	5	4	3

Сколько единиц каждого блага надо употребить, чтобы общая полезность каждого блага составила 33? 28 ? 18 ?

2. Предприятие работает в условиях абсолютной монополии. Данные о выпуске, издержках и доходах представлены в таблице.

Общее количество продукта Q,	Цена P, руб.	Общий доход TR, руб.	Общие издержки TC, руб.	Предельный доход MR, руб.	Предельные издержки MC, руб.
1	134	134	320	134	64
2	124	248	340	114	20
3	114	342	355	94	15
4	104	416	368	74	13
5	94	470	381	54	13
6	84	504	400	34	19
7	74	518	431	14	31
8	64	512	480	-6	49
9	54	486	533	-26	73
10	44	440	656	-46	103

а) При каком объеме выпуска монополист максимизирует прибыль?

б) Какую цену он назначит?

3. Тест

Фискальная политика - это:

а) меры, предпринимаемые правительством для пополнения государственных доходов;

б) меры правительства по снижению государственных расходов;

в) меры правительства по изменению государственных расходов, налогообложения и состояния государственного бюджета, направленные на увеличение производства и занятости или снижение инфляции;

г) меры, предпринимаемые правительством для стабилизации экономики.

4. Тест

Соотношение между валютными поступлениями в страну и платежами, которые страна осуществляет за границей за определенный промежуток времени- это:

а) торговый баланс;

б) государственный бюджет;

в) платежный баланс.

5. Тест

В модели монополии предполагается, что:

а) продавцы и покупатели принимают цены как данные;

б) проникновение на рынок новых фирм неограниченно;

в) производится стандартизированный продукт;

г) все предыдущие ответы неверны.

6. Тест

Денежный мультипликатор - это:

а) отношение предложения денег к первоначальному вкладу;

б) отношение предложения денег к денежной базе;

в) величина. Обратная норме резервирования;

г) величина, обратная коэффициенту депонирования.

7. Дайте определения понятиям:

несовершенная конкуренция;

макроэкономика;

рынок.

Вариант 21

Задания.

1. Кривая спроса на рюкзаки в небольшом городе описывается следующим уравнением:

$Q_D = 600 - 2P$, где Q_D - объем спроса в месяц; P - цена, $Q_S = 300 + 4P$, где Q_S - объем предложения.

Каковы равновесные цены и объем предложения товара? Предположим, что «потолок» цены рюкзака - 10\$. Подсчитайте дефицит, который в результате возникает.

2. Определите, в каких случаях происходит изменение предложения, а в каких -изменение величины предложения:

а) Повышение цен на удобрения привело к сокращению объема продажи картофеля.

б) Снижение цен на ванильное мороженое вызвало увеличение производства шоколадного пломбира.

- в) Рост цен на импортные мебельные гарнитуры привел к увеличению их ввоза в страну.
- г) Использование конвейера при сборке часов увеличило их поставки в торговую сеть.
- д) Снижение цен на шерстяные носки привело к уменьшению количества надомниц, занимающихся их вязанием.
- е) Введение налога на «челнаков» сократило выбор импортных трикотажных изделий.

3. Тест

Величина общих переменных издержек: а) находится в прямой зависимости от величины производимой в краткосрочном периоде продукции;

б) такие элементы общих переменных издержек, как затраты на сырье и т.п., в ряде случаев находятся в прямо пропорциональной зависимости от выпуска продукции в пределах краткосрочного периода;

в) во всех случаях оказывается различной на разных фирмах, выпускающих одинаковую продукцию;

г) находится в прямой зависимости от величины выпуска продукции в пределах краткосрочного периода.

4. Тест

Если снова стали модными туфли «на платформе», то:

а) величина спроса на туфли на тонкой подошве уменьшится;

б) спрос на туфли «на платформе» увеличится;

в) кривая спроса на туфли «на платформе» сдвинется влево;

г) кривая спроса на туфли на тонкой подошве сдвинется вправо.

5. Тест

Если $MU_A/P_A=4/10$; $MU_B/P_B= 16/?$; $MU_C/P_C= 28/?$, то цены P_B и P_C .

а) могут принимать любые значения кратные пяти;

б) не могут быть вычислены;

в) равны 50 тыс. руб. и 80 тыс. руб. соответственно;

г) равны 40 тыс. руб. и 70 тыс. руб. соответственно.

6. Тест

Бухгалтерские издержки — это:

а) явные издержки, которые несет фирма на производство продукции;

б) стоимость израсходованных ресурсов на производство продукции, выпускаемой фирмой, которая (стоимость) выражена в ценах этих ресурсов;

в) затраты фирмы на приобретение ресурсов;

г) затраты фирмы на заработную плату, материалы, топливо, электроэнергию, аренду помещения, амортизацию основного капитала, процент по предоставленной фирме ссуде и т. п. затраты, связанные

с затратами ресурсов, использованных на производство продукции фирмы.

6. Дайте определения понятиям:

7. деньги;

микроэкономика;

кривая безразличия

Шкала и критерии оценки контрольной работы

«отлично» ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

«хорошо» ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

«удовлетворительно» ставится, если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«неудовлетворительно» ставится, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

8. Входной контроль и текущий (внутрисеместровый) контроль хода и результатов учебной работы

8.1.Тестовые задания для проведения входного контроля

1.Дефицит государственного бюджета - это

- 1) неспособность выплатить внешний долг государства
 - 2) превышение государственных расходов над доходами
 - 3) превышение доходов государства над расходами
 - 4) сокращение налоговых поступлений
2. Что относится к доходам государственного бюджета?
- 1) таможенные пошлины и сборы
 - 2) содержание вооружённых сил
 - 3) инвестиции в развитие государственных предприятий
 - 4) выплаты военным пенсионерам
3. Какова одна из целей налоговой политики государства?
- 1) принуждение предпринимателей к повышению зарплаты работников
 - 2) защита экономических интересов предприятий
 - 3) обеспечение постоянного роста производства стране
 - 4) перераспределение части доходов в пользу обеспеченных слоев населения
4. Государственный бюджет фиксирует
- 1) прибыль и издержки общественного производства
 - 2) доходы и расходы государства
 - 3) размеры потребления на душу населения
 - 4) объём денежной массы в обращении
5. К расходной части государственного бюджета относится
- 1) выплата заработной платы учителям, врачам
 - 2) собранные с населения и фирм налоги
 - 3) кредиты, возвращённые странами-должниками
 - 4) прибыль государственных предприятий
6. Что из перечисленного ниже относится к ценным бумагам?
- 1) товарный чек, лицензия на оказание услуг, свидетельство о собственности на землю
 - 2) облигация, вексель, чек, депозитный и сберегательные сертификаты
 - 3) аттестат, диплом, трудовая книжка, трудовой договор
 - 4) лицензия на оказание услуг, договор об оказании услуг
7. Существуют разные смыслы понятия «экономика». Экономикой как наукой иллюстрирует
- 1) производство кондитерских изделий
 - 2) расчёт параметров экономического роста страны
 - 3) оказание бытовых услуг населению
 - 4) биржевая игра на разнице курсов валют
8. Что отличает командную экономику?
- 1) многообразие форм собственности
 - 2) централизованное распределение ресурсов
 - 3) конкуренция товаропроизводителей
 - 4) заинтересованность работника в результатах труда
9. Что свойственно командной экономике?
- 1) свободное ценообразование
 - 2) совершенная (чистая) конкуренция
 - 3) преобладание частной собственности над другими видами
 - 4) централизованное распределение факторов производства
10. Существует несколько значений понятия «экономика». Какая позиция иллюстрирует экономикой как хозяйством?
- 1) производство необходимых обществу благ и услуг
 - 2) объяснение факторов, влияющих на повышение курса национальной валюты
 - 3) исследование причин экономического роста
 - 4) разработка перспективных моделей развития сферы торговли

11. Экономическая наука изучает

- 1) последствия воздействия общественного производства на природу
- 2) территориальное размещение природных ресурсов
- 3) способы и результаты хозяйственной деятельности общества
- 4) многообразные потребности человека и способы их удовлетворения

12. Существуют различные значения понятия «экономика». Что иллюстрирует экономику в значении «хозяйство»?

- 1) оказание населению медицинских услуг
- 2) анализ факторов формирования денежной массы
- 3) выявление закономерностей формирования спроса
- 4) исследование принципов сетевого маркетинга

13. Что характерно для традиционной экономической системы?

- 1) натуральное хозяйство
- 2) свободная конкуренция
- 3) развитые товарно-денежные отношения
- 4) дефицит товаров и услуг

14. Существует несколько значений понятия «экономика». Какая позиция иллюстрирует экономику как науку?

- 1) изучение моделей функционирования фондового рынка
- 2) развитие сетей мобильной связи
- 3) оказание населению образовательных услуг
- 4) производство крупной партии грузовых автомобилей

15. Существует несколько значений понятия «экономика». Какая позиция иллюстрирует экономику как хозяйство?

- 1) производство необходимых обществу благ и услуг
- 2) объяснение факторов, влияющих на повышение курса национальной валюты
- 3) исследование причин экономического роста
- 4) разработка перспективных моделей развития сферы торговли

16. Экономическая наука изучает

- 1) последствия воздействия общественного производства на природу
- 2) территориальное размещение природных ресурсов
- 3) способы и результаты хозяйственной деятельности общества
- 4) многообразные потребности человека и способы их удовлетворения

17. Существуют различные значения понятия «экономика». Что иллюстрирует экономику в значении «хозяйство» ?

- 1) оказание населению медицинских услуг
- 2) анализ факторов формирования денежной массы
- 3) выявление закономерностей формирования спроса
- 4) исследование принципов сетевого маркетинга

18. Что характерно для традиционной экономической системы?

- 1) натуральное хозяйство
- 2) свободная конкуренция
- 3) развитые товарно-денежные отношения
- 4) дефицит товаров и услуг

19. Спрос на услуги специалистов по рекламе формируется на рынке

- 1) информации
- 2) товаров и услуг
- 3) капитала
- 4) труда

20. Блага естественного и искусственного происхождения, используемые для производства (создания) необходимых людям товаров и услуг, называют

- 1) даровыми благами
- 2) факторами производства
- 3) спросом и предложением
- 4) материальными потребностями

21. Фирма осуществляет производство и установку пластиковых окон. К труду как фактору производства фирмы относится(-ятся)

- 1) штат мастеров по установке окон
- 2) связи с клиентами фирмы
- 3) пластиковые окна
- 4) оборудование для производства окон

22. Гражданин сдаёт принадлежащий ему участок земли в аренду своему соседу. Как называется доход гражданина от распоряжения этой недвижимостью?

- 1) капитал
- 2) прибыль
- 3) рента
- 4) процент

23. Как называется ежегодный доход владельцев акций

- 1) заработная плата
- 2) банковский процент
- 3) прибыль
- 4) дивиденды

24. Что свойственно рыночной экономической системе?

- 1) дефицит товаров и услуг
- 2) многообразие форм собственности
- 3) централизованное ценообразование
- 4) уравнительная оплата труда работников

25. Терпящая убытки фирма привлекла талантливого кризис-менеджера, который за год смог вывести её из кризисного состояния. Какой фактор производства был использован фирмой в первую очередь?

- 1) информация
- 2) капитал
- 3) земля и природные ресурсы
- 4) предпринимательские способности

26. Производители женской одежды в ряде стран Азии ориентируются на предписания буддизма. Поэтому модельный ряд существенно отличается от того, что предлагается в магазинах Европы. Какой фактор, влияющий на предложение, проявился в данной ситуации?

- 1) сезонность
- 2) стоимость факторов производства
- 3) религиозные и культурные традиции
- 4) уровень доходов населения

27. Большинство жителей региона Z трудилось на заводе. После его закрытия многие остались без работы. Известный иностранный автомобильный концерн наладил в регионе своё производство. На новом предприятии не хватает специалистов по обслуживанию роботизированной линии. К какому типу относится безработица в регионе Z?

- 1) циклическая
- 2) застойная
- 3) фрикционная
- 4) структурная

28. Верны ли следующие суждения о налоговой политике государства?

А. В систему косвенных налогов государства включаются акцизы.

Б. Прямые налоги взимаются в казну с доходов и имущества граждан и организаций.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

29. Верны ли следующие суждения о факторах производства?

- А. В современной экономике важным фактором производства становится информация.
 Б. Количество используемых в экономике факторов производства ограничено.
- 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны
30. Верны ли следующие суждения об источниках финансирования бизнеса?
 А. Прибыль — главный внешний источник финансирования фирмы.
 Б. Фирма может найти партнёров, чтобы расширить свои финансовые ресурсы.
- 1) верно только А 3) верны оба суждения
 - 2) верно только Б 4) оба суждения неверны
31. Верны ли следующие суждения о финансовых институтах?
 А. Финансовые институты действуют в качестве посредников в процессе превращения сбережений и других денежных средств в инвестиции.
 Б. К финансовым институтам относят банки, фондовые биржи.
- 1) верно только А 3) верны оба суждения
 - 2) верно только Б 4) оба суждения неверны
32. Верны ли следующие суждения о безработице?
 А. Безработица является закономерным следствием рыночного регулирования экономики.
 Б. К безработным относятся все лица трудоспособного возраста, не имеющие работы.
- 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны
33. Верны ли следующие суждения о прибыли фирмы?
 А. Экономическая прибыль учитывает внутренние и внешние издержки фирмы.
 Б. В условиях кризиса прибыль фирмы может резко >ф сократиться.
- 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны
34. Верны ли следующие суждения о заработной плате как факторном доходе?
 А. Заработная плата, являясь ценой трудовых услуг, регулирует отношения спроса и предложения на рынке труда.
 Б. В структуру зарплаты, наряду с платой за труд, могут включаться компенсационные и стимулирующие выплаты.
- 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны
35. Верны ли следующие суждения о факторах производства?
 А. Деньги и ценные бумаги относятся к такому фактору производства, как капитал.
 Б. Здания и сооружения относятся к такому фактору производства, как земля.
- 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны
36. Какая организационно-правовая форма коммерческого предприятия предполагает, что прибыль и ликвидационный остаток распределяются между работниками в соответствии с их трудовым участием в рамках пая?
- 1) производственный кооператив
 - 2) унитарное предприятие
 - 3) акционерное общество
 - 4) коммандитное товарищество

37.К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится

- 1) хозяйственное товарищество
- 2) политическая партия
- 3) жилищный кооператив
- 4) промышленное предприятие

38.Порядок приёма на работу и увольнения, начисления заработной платы, время отдыха регулируются в РФ

- 1) Конституцией РФ
- 2) Гражданским кодексом
- 3) Трудовым кодексом
- 4) Уголовным кодексом

39.Согласно Налоговому кодексу РФ, к обязанностям налогоплательщика относится

- 1) требовать соблюдения налоговой тайны
- 2) получать от налоговых органов бесплатную информацию о действующих налогах
- 3) не выполнять неправомерных требований налоговых органов
- 4) предъявлять в налоговые органы документы, необходимые для исчисления и уплаты налогов

Между производственным кооперативом и унитарным предприятием возник спор по вопросу о праве собственности на помещение мастерской по ремонту обуви. В порядке какого судопроизводства может быть рассмотрен этот спор?

- 1) административного
- 2) арбитражного
- 3) конституционного
- 4) гражданского

40.Верны ли следующие суждения об обязанностях налогоплательщиков?

А. Налогоплательщики обязаны требовать соблюдения налоговой тайны.
Б. Налогоплательщики обязаны присутствовать при проведении выездной налоговой проверки.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

41.Верны ли следующие суждения об альтернативной гражданской службе в РФ?

А. Альтернативная гражданская служба - это обязательный вид трудовой деятельности, осуществляемой гражданами, имеющими среднее образование.
Б. Срок альтернативной гражданской службы такой же как и срок военной службы по призыву.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

42.Верны ли следующие суждения о правах и обязанностях налогоплательщика?

А. Налогоплательщики обязаны выполнять законные требования налогового органа об устранении выявленных нарушений законодательства о налогах и сборах.
Б. Налогоплательщики имеют право вести в установленном порядке учёт своих доходов (расходов) и объектов налогообложения, если такая обязанность предусмотрена законодательством о налогах и сборах.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ответов на вопросы входного контроля

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов выше 60%.

- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов ниже (или равно) 60%.

8.2. Текущий контроль успеваемости

В течение семестра, проводится текущий контроль успеваемости по дисциплине, к которому обучающийся должен быть подготовлен.

Отсутствие пропусков аудиторных занятий, активная работа на практических занятиях, общее выполнение графика учебной работы являются основанием для получения положительной оценки по текущему контролю.

8.2.1. Рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Семинары – один из самых эффективных видов учебных занятий, на которых обучающиеся учатся творчески работать, аргументировать и отстаивать свою позицию, правильно и доходчиво излагать свои мысли перед аудиторией, овладевать культурой речи, ораторским искусством.

Основное в подготовке и проведении семинаров – это самостоятельная работа обучающихся над изучением темы семинара.

Семинарские занятия проводятся по специальным планам-заданиям, которые содержатся в учебных книжках, учебно-методических материалах. Обучающийся обязан точно знать план семинара либо конкретное задание к нему.

В плане-задании семинарского задания содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение, формулируются цели занятия и даются краткие методические указания по подготовке каждого вопроса, выполнению задания. Могут быть и специальные задания к той или иной теме семинара, например, прочитать какую-либо книгу или ее раздел, статью для обсуждения на занятии.

План-задание дополняется списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы. Готовиться к семинару нужно заранее, а не накануне его проведения. Необходимо внимательно ознакомиться с планом-заданием семинара и другими материалами, уяснить вопросы, содержания задания.

Рекомендуется составить план подготовки к семинару, обращая внимание не только на то, что надо сделать, но и в какие сроки, каким путем. Затем нужно подобрать литературу и другой необходимый материал.

Но, прежде всего, обучающимся необходимо обратиться к своим конспектам лекций и соответствующему разделу учебника. После этого можно приступить к изучению специальной литературы, нормативного материала. Изучение всех источников должно идти под углом зрения поиска ответов на вынесенные на семинар вопросы: нужно законспектировать первоисточники, выписать в словарик и выучить термины.

Завершающий этап подготовки к семинару состоит в составлении развернутых планов выступления по каждому вопросу семинара (конкретное задание). Обучающиеся должны быть готовы к докладу по каждому вопросу из плана семинара (8-10 минут) и к участию в обсуждении и дополнении докладов (3-5 минут).

Желательно иметь специальную тетрадь для подготовки к семинарам по каждой учебной дисциплине либо вести все записи (конспекты лекций и записи к семинарам) в одной тетради по каждому предмету.

Семинарское задание открывается обычно вступительным словом руководителя семинара (3-5 минут). Затем выступают с небольшим, 8-10- минутными докладами обучающиеся. Докладчики (выступающие) назначаются руководителем семинара здесь же на занятии (как правило, из числа желающих). Доклады делаются устно, разрешается обращаться к записям (конспектам, выпискам из книг, к первоисточникам и др.). Однако нужно избегать сплошного чтения написанного текста. Следует стремиться к выражению мыслей своими словами, путем свободной устной речи.

Докладчику задаются вопросы, главным образом обучающимся. После ответов на них желающие вносят коррективы и дополнения (до 5 минут).

Руководитель семинара может вызвать обучающихся для ответов на отдельные вопросы при обсуждении доклада. Обсуждение докладов проводится в свободной форме, в плане развития дискуссии, творческого обсуждения вопросов темы. Семинар может быть проведен также и в порядке развернутой беседы, и в форме обсуждения письменных докладов (рефератов), заранее подготовленных отдельными обучающимися по заданию преподавателей, и в виде своеобразной читательской конференции по заранее прочитанной книге или ее разделам.

Форма проведения семинара объявляется обучающимся заранее, чтобы у них была реальная возможность успешно подготовиться к активному участию в семинаре.

В ответах обучающихся должна быть самостоятельность, творческое отношение к содержанию освещаемого вопроса, убежденность в излагаемых взглядах. Выступления обучающихся должны быть грамотными и в литературном отношении, отражать их индивидуальность.

Активность каждого участника семинара проявляется и в том, как внимательно он слушает всех выступающих, замечает ли пробелы в их выступлениях, готов ли он вступить в дискуссию по обсуждаемому вопросу.

Обсуждение заканчивается заключением руководителя семинара.

В случае пропуска семинарского занятия обучающийся обязан подготовить материал семинара и отчитаться по нему перед руководителем семинара в назначенное время. Обучающийся не допускается к зачету, если у него есть задолженность по семинарским занятиям.

9. Промежуточная (семестровая) аттестация по курсу

9.1 Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
9.2. Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине
Форма промежуточной аттестации -	зачет
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины
	2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине; 2) прошёл заключительное тестирование
Процедура получения зачёта -	Представлены в Фонде оценочных средств по данной учебной дисциплине
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	

9.3 Подготовка к заключительному тестированию по итогам изучения дисциплины

Тестирование осуществляется по всем темам и разделам дисциплины, включая темы, выносимые на самостоятельное изучение.

Процедура тестирования ограничена во времени и предполагает максимальное сосредоточение обучающегося на выполнении теста, содержащего несколько тестовых заданий.

Обучающемуся рекомендуется:

1. при неуверенности в ответе на конкретное тестовое задание пропустить его и переходить к следующему, не затрачивая много времени на обдумывание тестовых заданий при первом проходе по списку теста;
2. при распределении общего времени тестирования учитывать (в случае компьютерного тестирования), что в автоматизированной системе могут возникать небольшие задержки при переключении тестовых заданий.

Необходимо помнить, что:

1. тест является индивидуальным. Общее время тестирования и количество тестовых заданий ограничены и определяются преподавателем в начале тестирования;
2. по истечении времени, отведённого на прохождение теста, сеанс тестирования завершается;
3. допускается во время тестирования только однократное тестирование;
4. вопросы обучающихся к преподавателю по содержанию тестовых заданий и не относящиеся к процедуре тестирования не допускаются;

Тестируемому во время тестирования запрещается:

1. нарушать дисциплину;
2. пользоваться учебно-методической и другой вспомогательной литературой, электронными средствами (мобильными телефонами, электронными записными книжками и пр.);

3. использование вспомогательных средств и средств связи на тестировании допускается при разрешении преподавателя-предметника.
4. копировать тестовые задания на съёмный носитель информации или передавать их по электронной почте;
5. фотографировать задания с экрана с помощью цифровой фотокамеры;
6. выносить из класса записи, сделанные во время тестирования.

На рабочем месте тестируемому разрешается взять ручку, черновик.

За несоблюдение вышеперечисленных требований преподаватель имеет право удалить тестируемого, при этом результат тестирования удаленного лица аннулируется.

Тестируемый имеет право:

Вносить замечания о процедуре проведения тестирования и качестве тестовых заданий.

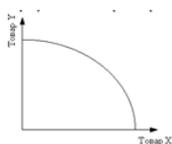
Перенести сроки тестирования (по уважительной причине) по согласованию с преподавателем.

Примерный тест для самоконтроля знаний по дисциплине

1. Научным методом, не используемым в экономической теории, является...

- Экономико-математическое моделирование
- Синтез
- Анализ
- Лабораторный эксперимент

2. На рисунке показана кривая производственных возможностей...



Если увеличится количество используемых ресурсов, то...

- Кривая производственных возможностей будет менее выпуклой
- Кривая производственных возможностей сдвинется вправо
- Кривая производственных возможностей сдвинется влево
- Уменьшатся возможности альтернативных комбинаций производства товаров

3. В процессе кругооборота благ и доходов домашние хозяйства предъявляют спрос на... (неск)

- Услуги на рынке товаров и услуг
- Средства производства
- Товары на рынке продуктов
- Инвестиционные товары

4. Упорядочить способы производства по типам экономическим систем (указать соответствие для каждого)....

1. первобытнообщинное общество
2. Рабовладельческое общество
3. Феодальное общество
4. Коммунизм

1. Азиатский способ производства
4. Положительный гуманизм
2. Частнокапиталистический способ производства
3. Крепостничество
5. Верным утверждением является:

«цена труда не зависит от цены готовой продукции»

«чем ниже цена труда, тем выше цена готовой продукции»

«чем выше цена готовой продукции, тем ниже цена труда»

«спрос на труд зависит от спроса на продукцию, производимую с его применением»

6. При прочих равных условиях фирма-монополист...

Будет платить зарплату такую же, как и на конкурентном рынке труда

Будет платить более высокую зарплату, чем конкурентный наниматель
Будет платить более низкую заработную плату, чем конкурентный наниматель
Будет способствовать повышению уровня оплаты труда
7. Дисконтированная (текущая) стоимость (VP) капитала... (не менее 2х ответов)

Обратно пропорциональна доходу
Обратно пропорциональна ставке процента
Прямо пропорциональна доходу
Прямо пропорциональна ставке процента

8. Предложение земли в краткосрочном периоде...

Эластично по цене земли
Абсолютно неэластично по ренте
Эластично по ренте
Зависит от спроса на землю

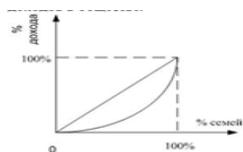
9. На олигополистическом рынке действует две фирмы. Доля каждой из них составляет 50%. Величину индекса Херфиндаля-Хиршмана составляет...

7500
5000
10000
2500

10. Издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения в ценах – это...

Издержки производства
Неявные издержки
Внешние эффекты
Неявные эффекты

11. На рисунке показана кривая Лоренца, Показывающая распределение доходов в обществе.



Если правительство введет регрессивную систему налогообложения, при которой налоговые ставки снижаются по мере увеличения дохода, то кривая Лоренца сдвинется...

Вправо и неравномерность в распределении доходов увеличится
Вправо и неравномерность в распределении доходов уменьшится
Влево и неравномерность в распределении доходов уменьшится
Влево и неравномерность в распределении доходов увеличится

12. Курильщик загрязняет окружающую среду с экономической точки зрения, если он курит...

На автобусной остановке
В собственной квартире
На своей даче
В личном автомобиле

13. Функции спроса и предложения заданы уравнениями $Q_d=50-2P$ и $Q_s=2P-30$. При ценах ___ д.ед. и ___ д.ед. рынок будет находиться в состоянии товарного избытка. (не менее 2х вариантов ответа)

25
30
20
15

14. Если государство ввело субсидию покупателю в размере 15 денежных единиц на каждую штуку, а функции спроса и предложения заданы соответственно $Q_d=100-P$ и $Q_s=2P-50$, тоновый равновесный объем составит 60 единиц.

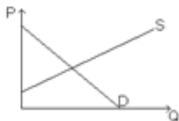
15. Сумма излишков покупателей и производителей характеризует...

- Выгоду продавцов от продажи товара на рынке
 - Выгоду покупателей от покупки товара на рынке
 - Общественную выгоду в связи с существованием рынка
 - Выгоду государства от продажи товара
16. Общая полезность – это...

- Предельная полезность всех благ в наборе
- Максимальная полезность всех благ в наборе
- Одинаковая полезность всех благ в наборе
- Суммарная полезность всех благ в наборе

17. В результате строительства нового предприятия количество произведенных в стране телевизоров выросло. В этом случае, скорее всего...

- Возрастут цена и объем продаж
 - Снизится цена и объем продаж
 - Снизится объем продаж и цена
 - Возрастет объем продаж и снизится цена
- 18.



Снижение равновесной цены ниже равновесного уровня повлечет за собой....

- Объем продаж, равный равновесному уровню
- Объем продаж, равный объему спроса
- Товарный дефицит
- Избыток товаров

19. Функция спроса имеет вид $P_d = 50 - 4Q_d$. При цене 10 рублей коэффициент ценовой эластичности спроса равен...

- 0,25
- 4
- 1,25
- 3,5

20. Согласно кардиналистской теории потребитель находится в равновесии, если...

- Полностью расходует свой доход
- Соблюдается равенство соотношений предельных полезностей любых благ соотношению их цен
- Приобретает товар, соответствующий точке касания доступной ему кривой безразличия и бюджетной линии
- Предельная склонность к потреблению равна предельной склонности к сбережению

21. Если функция общих издержек (ТС) от объема выпуска продукции задается уравнением $ТС = 150 + 25q$, то предельные издержки (МС) равны...

- 100
- 150
- 25
- 75

22. К постоянным издержкам относятся... (не менее двух ответов)

- Затраты на сырье и материалы
- Командировочные расходы

Оклад управляющего
Выплата процентов по облигациям

23. Объединение, в котором предприятия утрачивают свою юридическую и экономическую самостоятельность, называются...

- Картелью
- Товариществом
- Синдикатом
- Трестом

24. Если спрос на товар по цене является неэластичным, то при повышении рыночной цены этого товара...

- Валовая выручка увеличивается
- Валовая выручка уменьшается
- Повысятся издержки производства
- Уменьшится прибыль

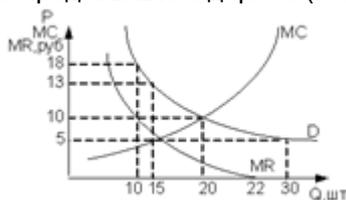
25. Если затраты фирмы на покупку экономических ресурсов увеличились на 20%, а объем производства вырос на 10%, то фирма имеет...

- Отрицательный эффект масштаба
- Постоянную отдачу от масштаба
- Максимум убытков
- Положительный эффект масштаба

26. Совокупный продукт достигает максимальной величины, когда...

- Предельный продукт достигает максимального значения ($MP = \max$)
- Средний продукт равен нулю ($AP = 0$)
- Средний продукт равен предельному продукту ($AP = MP$)
- Предельный продукт равен нулю ($MP = 0$)

27. На рисунке показаны кривые спроса (D), предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC) фирмы – монополиста.



Монопольный объем производства составит ___ штук.

- 15
- 10
- 20
- 22

28. Показателями рыночной власти предприятия являются... (не менее двух)

- Численность работающих
- Прибыль выше среднего уровня
- Получаемый чистый доход
- Доля объема продаж предприятия в общем объеме производства в отрасли

29. В долгосрочной перспективе на рынке совершенной конкуренции...

- Предельные издержки превысят цену
- Предельные издержки превысят валовую выручку
- Цена становится равной предельным издержкам
- Экономическая прибыль возрастет

30. Признаками рынка совершенной конкуренции являются... (не менее двух ответов)

Хорошая информационность производителей о рыночной конъюнктуре
Наличие множества товаров – заменителей
Незначительное воздействие производителей на рыночные цели
Неограниченное количество экономических субъектов на рынке

31. При увеличении спроса на продукт А и неизменном предложении данного товара. . .

равновесная цена увеличивается, а равновесное количество уменьшится
равновесная цена и количество товара увеличатся
равновесная цена снизится, а равновесное количество увеличится
равновесная цена и количество товара уменьшатся

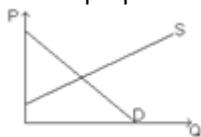
32. Единицей измерения полезности является. . .

индекс потребительских цен
ютиль
индекс Фишера
калория

33. На потребительском рынке снизилась цена на мясо птицы. Это привело к повышению величины спроса на него и снижению объема спроса на другую продукцию. Данное изменение в поведении потребителя называется эффектом. . .

замещения
дохода
потребления
Веблена

34. На графике показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар.



Если при прочих равных условиях уменьшится количество покупателей, то. . .

Снизится равновесная цена товара
Увеличится объем продаж
Уменьшится объем продаж
Цена товара не изменится

35. Если государство ввело субсидию продавцу в размере 37,5%, а функции спроса и предложения заданы соответственно $Q_1 = 70 - P$ и $Q_2 = 2P - 50$, новая равновесная цена составит 32 д.ед.

36. Функция спроса на товар А имеет вид $Q_d^A = 45 - 5P_M$, где Q_d^A - спрос на товар А, P_M - цена товара М, равная 5 д. ед. Можно утверждать, что эти товары являются. . .

Взаимозаменяемые, $E_c = 0,8$
Взаимодополняющие, $E_c = -0,05$
Взаимодополняющие, $E_c = -1,25$
Взаимозаменяемые, $E_c = 1,25$

37. При прочих равных условиях, снижение цены на фотоаппараты повлечет. . .

Рост спроса на фотопленку
Снижение спроса на фотопленку
Рост предложения фотоаппаратов
Повышение издержек производства фотоаппаратов

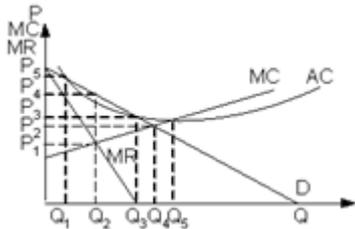
38. Прибыль совершенно конкурентной фирмы достигает максимального значения, когда валовая выручка. . .

- Превысит предельные издержки
- Превысит переменные издержки
- Превысит постоянные издержки на постоянную величину
- Превышает общие издержки на максимальную величину

39. Надежность сговора между производителями на рынке олигополии (картеля) зависит от . . . (неск)

- Количества производителей
- Возможности отслеживания деятельности отдельных производителей
- Величины прибыли
- Возможности сговора

40. На рисунке показаны кривые спроса (D), предельного дохода (MR), средних (AC) и предельных (MC) издержек фирмы в условиях монополистической конкуренции.



Объем производства на рынке монополистической конкуренции по сравнению с рынком совершенной конкуренции меньше на величину . . .

- $Q_5 - Q_4$
- $Q_5 - Q_3$
- $Q_4 - Q_2$
- $Q_3 - Q_2$

41. Если на рынке производственного ресурса действует фирма-монопсонист, то . . .

- Объем закупок превысит равновесный
- Объем закупок будет равен равновесному
- Цена на ресурс превысит равновесную
- Объем закупок будет ниже равновесного

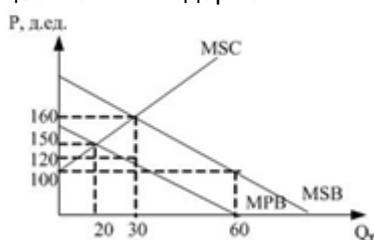
42. Уровень реальной зарплаты находится в . . .

- Обратной зависимости от инфляции
- Прямой зависимости от величины расходов семьи
- Прямой зависимости от инфляции
- Обратной зависимости от отдачи капитала

43. Если правительство повысит минимальный размер оплаты труда, то спрос предпринимателей на труд . . .

- Сократится
- Будет нулевым
- Увеличится
- Не изменится

44. Предположим, что производство на фирме Омега оказывает положительное внешнее воздействие на окружающую среду, которое не отражается в цене выпускаемого продукта. На рисунке показаны кривые предельной частной (MPB) и предельной общественной полезности (MSB), предельных общественных издержек.



С точки зрения фирмы Омега эффективный объем производства должен быть ___ тонн.
0

20
60
30

45. Кривая Лоренца определяет. . .

Функциональную зависимость доли присвоения дохода различными группами населения страны от их численности

Пропорциональное распределение доходов между различными группами населения страны

Пропорции распределения первичных доходов в стране

Отклонение реального распределения доходов между различными группами населения страны от равномерного распределения доходов

46. Установите соответствия между субъектами собственности и их полномочиями.

1. Акционер
2. Общее собрание акционеров
3. Совет директоров акционерного общества
4. Государство

3. Право на владение

4. Право на запрещение вредного использования

2. Право распоряжения

1. Право на наследство

47. Полная модель кругооборота доходов и расходов показывает. . .

Движение материальных и денежных потоков между различными секторами экономики

Методы государственного регулирования экономики

Взаимосвязь потоков и запасов

Условия получения фирмами максимальной прибыли



48. Кривая производственных возможностей сдвигается вправо вверх в результате. . .

Эмиграции квалифицированных специалистов

Проведение политики «закрытых дверей»

Снижение нормы сбережений

Притока иностранных инвестиций

49. В ситуации, когда средние постоянные издержки фирмы равны 10 долл., средние переменные 20 долл., фирма получает сверхприбыль, если цена равна. . .

20
30
19
31

50. Заполните пропуск.

Если в краткосрочном периоде фирма производит 600 единиц продукции, а средние постоянные издержки (AFC) составляют 3 руб., а средние переменные (AVC) – 6 руб., то общие издержки (TC) составят ___ рублей.

3700
4300
5400
9

51. Заполните пропуск.

Если при увеличении факторов производства на 15% объем производства увеличился на 11%, то имеет место ___ Эффект масштаба производства.

Отрицательный
Положительный
Постоянный
Нейтральный

52. Предприятие будет применять дополнительные единицы ресурса до тех пор, пока предельный(ая) . .

Доход равен издержкам продукта
Продукт равен предельным издержкам на производство продукта
Доходность ресурса равна предельным издержкам на ресурс
Продукт равен цене ресурса

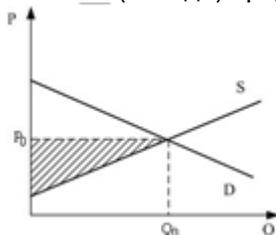
53. На рынке монополистической конкуренции рыночная власть зависит от...(неск)

Возможности сговора
Степени дифференциации продукции
Величины прибыли
Места расположения

54. Не является примером ценовой дискриминации...

Снижение цены при покупке большой партии товара
Продажа театральные билеты по более низким ценам школьникам и обучающимся
Продажа каждой единицы товара конкретному покупателю по резервированной цене

55. Если функция спроса на товар задана уравнением $Q_D = 20 - 2P$, а функция предложения $Q_S = 4P + 8$, то излишек (выгода) продавца составит ___ д.ед.



14,5
18
15
16

56. Если к любому из наборов, состоящему из некоторого количества благ, добавляется дополнительная единица блага, то в соответствии с аксиомой насыщения новый потребительский набор...

Будет более предпочтительным для потребителя, чем прежний
Не будет предпочтительным для потребителя
Будет менее предпочтительным для потребителя, чем прежний
Будет равно предпочтительным для потребителя

57. В результате строительства нового предприятия количество произведенных в стране телевизоров выросло. В этом случае, скорее всего...

Снизятся и объем продаж цена
Возрастут цена и объем продаж
Снизятся цена и объем продаж
Возрастет объем продаж и снизится цена

58. Если спрос на товар X неэластичный, снижение его цены на 10% приведет к ...

Увеличению объема спроса более чем на 10%
Увеличению объема спроса на 10%
Увеличению объема спроса менее чем на 10%
Сокращению объема спроса на 10%

59. Функции спроса и предложения заданы уравнениями $Q_D = 50 - 2P$ и $Q_S = 2P - 30$. При ценах ___ д.ед. и ___ д.ед. рынок будет находиться в состоянии товарного дефицита...(неск)

15

10

25

20

60. К материальным благам относятся... (неск)

Деловые способности

Продукты сельского хозяйства

Авторские права

Репутация

61. Установите соответствие между видами экономических систем и их характеристиками (неск)

1. традиционная

2. плановая

3. рыночная

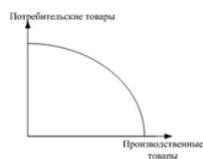
4. смешанная

1. использует преимущественно ручной труд

3. является самой распространенной

2. уделяет внимание фундаментальным научным исследованиям

4. поощряет частную инициативу



62. Кривая производственных возможностей отражает...

Неэффективное функционирование экономики

Объем производства, недостижимый в силу ограниченности ресурсов

Взаимодействие домашних хозяйств и фирм на двух основных рынках

Стоимость производства одного товара, измеренную упущенными возможностями производства другого

63. Предметом микроэкономики является...

Налогово-бюджетная политика

Антиинфляционная политика

Изучение спроса на отдельных рынках

Экономический рост

64. Одним из условий достижения эффективности по Парето является наличие...

Монополии

Контролируемых естественных монополий

Монополистической конкуренции

Совершенной конкуренции

65. Величина реальной заработной платы зависит от...

Численной рабочей силы

Размера национального дохода

Уровня цен на товары и услуги

Величины государственного долга

66. Фирма производит 10 единиц продукции со средними издержками 20000. При величине совокупного дохода (TR), равной 500000 руб, индекс Лернера составит (I_L) фирмы составит... (P - $ср.издержки/P$)

0,4

-0,6

0,6

2,5

67. Если при росте затрат ресурсов на 10% объем производства возрастает на 15%, имеет место ___экономия масштаба.

Пропорциональная
Убывающая
Постоянная
Возрастающая

68. К явным издержкам относят... (неск)

Упущенную выгоду от использования собственного помещения
Оплату сырья
Процент на собственный капитал фирмы
Амортизационные отчисления
Заработную плату рабочих и служащих

69. К внутренней среде предпринимательской деятельности не относятся ...

Менеджеры
Потребители
Собственники капитала
Наемные работники

70. Линия равных затрат предприятия - это...

Кривая Хикса
Изокоста
Изокванта
Кривая безразличия

9.3.1 Шкала и критерии оценивания

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если получено более 81% правильных ответов.
- оценка «хорошо» - получено от 71 до 80% правильных ответов.
- оценка «удовлетворительно» - получено от 61 до 70% правильных ответов.
- оценка «неудовлетворительно» - получено менее 61% правильных ответов.

10. Информационное и методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине

В соответствии с действующими государственными требованиями для реализации учебного процесса по дисциплине обеспечивающей кафедрой разрабатывается и постоянно совершенствуется учебно-методический комплекс (УМКД), соответствующий данной рабочей программе и прилагаемый к ней. При разработке УМКД кафедра руководствуется установленными университетом требованиями к его структуре, содержанию и оформлению. В состав УМКД входят перечисленные ниже и другие источники учебной и учебно-методической информации, средства наглядности. Электронная версия актуального УМКД, адаптированная для обучающихся, выставляется на Intranet-серверах выпускающего подразделения и в электронном методическом кабинете обучающегося.

ПЕРЕЧЕНЬ литературы, рекомендуемой для изучения дисциплины	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
1	2
Основная учебная литература:	
Бардовский В. П. Экономика : учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 672 с. — ISBN 978-5-8199-0912-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1081871 (дата обращения: 12.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей	http://znanium.com/
Федотов В. А. Экономика : учебник / В.А. Федотов, О.В. Комарова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 196 с. — ISBN 978-5-16-014892-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1010068 (дата обращения: 12.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей	http://znanium.com/

Дополнительная учебная литература:	
<p>Райзберг Б. А. Курс экономики : учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева ; под ред. Б.А. Райзберга. — 5-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 686 с. - ISBN 978-5-16-100735-8. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1085894 (дата обращения: 12.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей</p>	http://znanium.com/
<p>Сажина М. А. Экономическая теория : учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 608 с. — ISBN 978-5-16-100515-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1048314 (дата обращения: 12.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей</p>	http://znanium.com/
<p>История экономических учений : учебник / Я.С. Ядгаров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 480 с. — ISBN 978-5-16-104756-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1039524 (дата обращения: 12.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей</p>	http://znanium.com/
<p>Гукасян Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы [Электронный ресурс]: учеб.пособие / Г.М. Гукасян. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 224 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=757090(дата обращения: 12.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей</p>	http://znanium.com/
<p>Экономика: реф. журнал / учредитель: РАН, ИНИОН. - М., 2014 -</p>	Библиотека Тарского филиала ФГБОУ ВО Омский ГАУ