

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Комарова Светлана Юриевна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 25.10.2023 09:02:30
Уникальный программный ключ:
170b62a2aaba69ca249560a5d2dfa2e1cb0409df5bae3e14ca423f54f1c8e833

Приложение 3.1
к ПООП-П по профессии/специальности
***35.02.16 Эксплуатация и ремонт
сельскохозяйственной
техники и оборудования***

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО МОДУЛЯ
«ОПБ.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

МДМ.02 Правовой экономический блок

2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОПБ.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОПБ.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью междисциплинарного модуля «МДМ.02 Правовой экономический блок» общепрофессионального цикла ПООП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК04, ОК 06, ОК 07, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК04, ОК 06, ОК 07, ОК 09	- Уо 01.04 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - Уо 03.06 применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - Уо 09.01 анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	- Зо 02.03 основные положения экономической теории; - Зо 04.01 принципы рыночной экономики; - Зо 06.01 современное состояние и перспективы развития отрасли; - Зо 07.02 роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - Зо 04.01 стили управления, виды коммуникации; - Зо 07.02 принципы делового общения в коллективе; - Зо 02.03 особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - Зо 06.01 сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - Зо 02.03 формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 1.9 ПК 2.3	- У 1.7.02 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - У 1.7.05 применять в профессиональной деятельности приемы делового и	- З 1.7.04 основные положения экономической теории; - З 1.6.09 принципы рыночной экономики; - З 2.3.01 современное состояние и перспективы развития отрасли; - З 1.6.09 роль хозяйствующих

<i>ПК 2.7</i> <i>ПК 2.9</i> <i>ПК 2.10</i>	управленческого общения; - У 1.9.01 анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	субъектов в рыночной экономике; - З 1.6.12 механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - З 1.7.07 стили управления, виды коммуникации; - З 2.3.03 принципы делового общения в коллективе; - З 2.7.03 особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - З 2.10.03 сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - З 2.9.03 формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
---	--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	56
в т.ч. в форме практической подготовки	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	18
практические занятия	18
<i>Самостоятельная работа</i>	20
Промежуточная аттестация	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы	Код ПК, ОК	Код Н/У/З
1	2	3	4		
Раздел 1. Основы экономики		10			
Тема 1.1	Производство и экономика	2	ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; ПК 1.6 Выполнять оперативное планирование работ по подготовке и эксплуатации сельскохозяйственной техники. ПК 1.9 Осуществлять контроль выполнения ежесменного технического	ОК 01 ОК 02 ПК 1.6 ПК 1.9	Уо 01.01 Зо 01.02 Уо 02.06 Зо 02.03 У 1.5.06 З 1.6.10 У 1.9.01 З 1.9.08
	1. Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Классификация факторов производства.	2			

			обслуживания сельскохозяйственной техники, правильности агрегатирования и настройки машинно-тракторных агрегатов и самоходных машин, оборудования на заданные параметры работы, а также оперативный контроль качества выполнения механизированных операций.		
Тема 1.2	Принципы рыночной экономики	8			
	2. Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	2			
	3. Практическое занятие 1. Составление организационно-правовых форм предприятия.	2			

	Самостоятельная работа обучающихся 1.Ознакомление со школой экономических учений. 2.Ознакомление с типами и моделями экономических систем. 3.Изучение биржи и биржевых сделок. 4.Эластичность спроса. Эластичность предложения. 5.Рыночная цена и точка равновесия. 6.Монополии и монополистические союзы. 7.Проблема неравенства доходов. 8.Кривая Лоренца и индекс Джини.	4			
Раздел 2. Экономика организации (предприятия)		18			
Тема 2.1	Характеристика отрасли и предприятия	4	ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; ПК 2.3 Определять	ОК 03	Уо 03.04 Зо 03.04
	4. Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия	2		ОК 04	Уо 04.02 Зо 04.01
	5. Практическое занятие 2. Изучение экономических потребностей общества. Свободные и экономические блага общества.	2		ПК 2.3 ПК 2.7	У 2.3.08 З 2.3.03 У 2.6.01 З 2.6.01

			способы ремонта (способы устранения неисправности) сельскохозяйственной техники в соответствии с ее техническим состоянием и ресурсы, необходимые для проведения ремонта. ПК 2.7 Выполнять контроль качества выполнения операций в рамках технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования.		
Тема 2.2	Основные фонды и оборотные средства предприятия	4			
	6. Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав	2			
	7. Практическое занятие 3. Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств	2			
Тема 2.3	Трудовые ресурсы и эффективность их использования	4			

	8. Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	2			
	9. Практическое занятие 4. Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов	2			
Тема 3.1	Оплата труда	6			
	10. Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда	2			
	Самостоятельная работа обучающихся Особенности крестьянских и фермерских хозяйств. Состояние земельных ресурсов в РФ. Особенности основных фондов в АПК. Сезонность как фактор использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве.	4			
Раздел 3. Основы менеджмента		18			
Тема 3.1	Сущность современного менеджмента	2	ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих	ОК 06	Уо 06.02 Зо 06.02
	11. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	2		ОК 07	Уо 07.01 Зо 07.01

			ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения; ПК 2.9 Выполнять работы по обеспечению государственной регистрации и технического осмотра сельскохозяйственной техники.	ПК 2.9	У 2.9.03 З 2.9.03
Тема 3.2	Типы структур организаций	2			
	12. Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур. Внутренняя и внешняя среда организации	2			
Тема 3.3	Функции менеджмента в рыночной экономике	4			
	13. Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация.	2			
	14. Практическое занятие 5 . Составление и анализ способов мотивации.				
Тема 3.4	Методы и стили руководства	10			

	15. Система методов управления. Стили управления. Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений	2			
	16. Практическое занятие 6. Принятие эффективных решений и разбор ситуаций с использованием системы методов управления.	2			
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Школы менеджмента. 2. Факторы внешней среды организации. 3. Социальная ответственность и этика менеджмента. 4. Социально-психологические отношения в трудовом коллективе. 5. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. 6. Барьеры общения и пути их устранения. 7. Управление конфликтами и стрессами. 8. Управление неформальной организацией.	6			
Раздел 4. Основы маркетинга		10			
Тема 4.1	Маркетинг как концепция управления	10	ОК 07 Содействовать сохранению окружающей	ОК 07	Уо 07.03 Зо 07.02

	17. Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление. Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом.	2	среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	ОК 09 ПК 2.10	Уо 09.01 Зо 09.01 У 2.10.03 З 2.10.03
	18. Практическое занятие 7. Ознакомление с должностной инструкцией на специалиста по маркетингу и разработка предложений по её усовершенствованию	2	ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1.Состояние спроса и задачи маркетинга. 2.Принципы сегментирования. 3.Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. 4.Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	6	ПК 2.10 Оформлять документы о проведении ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования. составлять техническую документацию на списание сельскохозяйственной техники, непригодной к эксплуатации, готовить предложения по повышению эффективности технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования в организации.		
Промежуточная аттестация					
Всего:		56			

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 35.02.16 *Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования*.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

Печатных изданий нет.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Герасимов, Б. И. Маркетинг : учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 320 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-180-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1118518>. – Режим доступа: по подписке.
2. Райченко, А. В. Менеджмент : учебное пособие / А.В. Райченко, И.В. Хохлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 342 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012233-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1190666>. – Режим доступа: по подписке.
3. Океанова, З. К. Основы экономики : учебное пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 287 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/24634. - ISBN 978-5-8199-0728-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1794456>. – Режим доступа: по подписке.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Резник, Г. А. Маркетинг: учебное пособие / Г.А. Резник. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 199 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016833-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1242890>. – Режим доступа: по подписке.
2. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 288 с. - ISBN 978-5-9776-0085-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1185615>. – Режим доступа: по подписке.
3. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_594d2cb99ad737.28899881. - ISBN 978-5-16-012823-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860209> (дата обращения: 02.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Маркетинг в России и за рубежом. – Москва : Финпресс, 1997 – . – Выходит 6 раз в год. – ISSN 1028-5849. – Текст: непосредственный.

5. Менеджмент в России и за рубежом. – Москва : Финпресс, 1997 – . – Выходит 6 раз в год. – ISSN 1028-5857. – Текст: непосредственный.
6. Экономический анализ: теория и практика. – Москва : ИД Финансы и кредит, 2002 – . – Выходит ежемесячно. – ISSN 2073-039X. – Текст : непосредственный.
7. Современные профессиональные базы данных по дисциплинам (модулям) программы подготовки специалистов среднего звена 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей (ЭИОС ОмГАУ-Moodle).
8. Справочная правовая система КонсультантПлюс.
9. Электронно-библиотечная система издательства «Лань».
10. Электронно-библиотечная система «Znanium.com».
11. Электронно-библиотечная система «Электронная библиотека технического ВУЗа («Консультант студента»).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Знания:		
- основные положения экономической теории. - принципы рыночной экономики. - современное состояние и перспективы развития отрасли. - роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. - механизмы ценообразования на продукцию (услуги). - формы оплаты труда. - стили управления, виды коммуникации. - принципы делового общения в коллективе. - управленческий цикл. - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства. - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: -основные положения экономической теории; -принципы рыночной экономики; -современное состояние и перспективы развития отрасли; -роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; -механизмы ценообразования на продукцию (услуги); -формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; -принципы делового общения в коллективе; -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; -сущность, цели, основные -принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	-устный индивидуальный и фронтальный опрос; - письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий; - устный индивидуальный опрос; - устный контроль в форме дискуссии, индивидуальный опрос; - Заполнение таблиц - Собеседование - Творческие задания - Подготовка стендовых докладов - зачет

	-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	
Умения:		
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации. - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	- ролевая игра - ситуационные задачи - практические задания - кейс-задания - индивидуальные проекты - зачет