

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Комарова Светлана Юриевна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 05.09.2024 23:55:19
Уникальный программный ключ:
170b62a2aaba69ca249560a5d2ufa2e1c00409df5bae5e14ca425f5411c8e833

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина»**

Высшего образования

ОПОП по направлению 35.03.04 Агрономия

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине**

Б1.О.15 Менеджмент и маркетинг

Направленность (профиль) «Агробизнес»

ВВЕДЕНИЕ

1. Фонд оценочных средств по дисциплине является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины.

3. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины.

4. При помощи ФОС осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины.

5. Фонд оценочных средств по дисциплине включает в себя: оценочные средства, применяемые для входного контроля; оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС; оценочные средства, применяемые для текущего контроля и оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины.

6. Разработчиками фонда оценочных средств по дисциплине являются преподаватели кафедры гуманитарных, социально-экономических и фундаментальных дисциплин, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины в университете. Содержательной основой для разработки ФОС послужила Рабочая программа дисциплины.

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины, персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных средств

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1			2	3	4
Общепрофессиональные компетенции					
ОПК-6	Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности	ОПК-6.2 Определяет экономическую эффективность технологических приемов при возделывании сельскохозяйственных культур	знает сущность управленческой деятельности, принципы и способы проведения маркетинговых исследований	умеет самостоятельно систематизировать и анализировать информацию, использовать специальные программы и базы данных при проведении маркетинговых исследований	навыками проведения маркетинговых исследований в аграрной сфере, использования информационно-коммуникационных технологий и принятия управленческих решений

ЧАСТЬ 2. ОБЩАЯ СХЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ХОДА И РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗУЧЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общие критерии оценки и реестр применяемых оценочных средств

2.1 Обзорная ведомость-матрица оценивания хода и результатов изучения учебной дисциплины в рамках педагогического контроля

Категория контроля и оценки		Режим контрольно-оценочных мероприятий				Комиссионная оценка
		само-оценка	взаимо-оценка	Оценка со стороны		
				преподавателя	представителя производства	
		1	2	3	4	5
Входной контроль	1			Уровень выполнения тестовых заданий		
Индивидуализация выполнения*, контроль фиксированных видов ВАРО:	2					
- Электронная презентация	2.1	Анализ собственного выступления, умения отвечать на поставленные вопросы	Взаимное обсуждение по итогам выступления	Уровень выступления с электронной презентацией на занятиях		
Текущий контроль:	3					
- Самостоятельное изучение тем		Анализ степени изученности тем	Уровень ответов в ходе фронтальной беседы	Уровень выполнения тестовых заданий		
- в рамках практических (семинарских) занятий и	3.1	Анализ знаний и умений, которые необходимы	Взаимное обсуждение по	Уровень выступления на занятии		

подготовки к ним		для выполнения предложенных заданий	итогам выступления			
- в рамках обще-университетской системы контроля успеваемости	3.2					
Промежуточная аттестация* обучающихся по итогам изучения дисциплины	4	Оценка сформированности знаний и умений		Тестирование, зачет		
* данным знаком помечены индивидуализируемые виды учебной работы						

2.2 Общие критерии оценки хода и результатов изучения учебной дисциплины

1. Формальный критерий получения обучающимися положительной оценки по итогам изучения дисциплины:	
1.1 Предусмотренная программа изучения дисциплины обучающимся выполнена полностью до начала процесса промежуточной аттестации	1.2 По каждой из предусмотренных программой видов работ по дисциплине обучающийся успешно отчитался перед преподавателем, демонстрируя при этом должный (не ниже минимально приемлемого) уровень сформированности элементов компетенций
2. Группы неформальных критериев качественной оценки работы обучающегося в рамках изучения дисциплины:	
2.1 Критерии оценки качества хода процесса изучения обучающимся программы дисциплины (текущей успеваемости)	2.2. Критерии оценки качества выполнения конкретных видов ВАРО
2.3 Критерии оценки качественного уровня итоговых результатов изучения дисциплины	2.4. Критерии аттестационной оценки качественного уровня результатов изучения дисциплины

2.3 РЕЕСТР элементов фонда оценочных средств по учебной дисциплине

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
1. Средства для входного контроля	Тестовые задания для проведения входного контроля
	Шкала и критерии оценки ответов на вопросы входного контроля
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС	Перечень тем для выполнения электронной презентации
	Процедура выбора темы обучающимся
	Шкала и критерии оценки электронной презентации
3. Средства для текущего контроля	Тестовые задания для самостоятельного изучения темы
	Общий алгоритм самостоятельного изучения темы
	Шкала и критерии оценки самостоятельного изучения темы
	Вопросы для самоподготовки к семинарским занятиям

	Шкала и критерии оценки самоподготовки по темам семинарских занятий
	Тестовые задания для текущего контроля
	Шкала и критерии оценки
	Кейс-задания
	Шкала и критерии оценки выполнения кейс-заданий
4. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Тестовые задания для подготовки к итоговому контролю
	Шкала и критерии оценки ответов на тестовые вопросы итогового контроля

2.4 Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Индекс и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				Не зачтено		Зачтено		
				Характеристика сформированности компетенции				
				Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	1. Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. 2. Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач. 3. Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач.			
Критерии оценивания								
ОПК-6 Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности	ОПК-6.2 Определяет экономическую эффективность технологических приемов при возделывании сельскохозяйственных культур	Полнота знаний	знает сущность управленческой деятельности, принципы и способы проведения маркетинговых исследований	не знает сущность управленческой деятельности, принципы и способы проведения маркетинговых исследований	знает сущность управленческой деятельности, принципы и способы проведения маркетинговых исследований	Тестирование, опрос, решение практических заданий, оценка работы на семинарском занятии, электронная презентация, зачет		
		Наличие умений	умеет самостоятельно систематизировать и анализировать информацию, использовать специальные программы и базы данных при проведение	не умеет самостоятельно систематизировать и анализировать информацию, использовать специальные программы и базы данных при проведение маркетинговых	умеет самостоятельно систематизировать и анализировать информацию, использовать специальные программы и базы данных при проведение маркетинговых исследований			

			маркетинговых исследований	исследований		
		Наличие навыков (владение опытом)	навыками проведения маркетинговых исследований в аграрной сфере, использования информационно-коммуникационных технологий и принятия управленческих решений	не владеет навыками проведения маркетинговых исследований в аграрной сфере, использования информационно-коммуникационных технологий и принятия управленческих решений	навыками проведения маркетинговых исследований в аграрной сфере, использования информационно-коммуникационных технологий и принятия управленческих решений	

ЧАСТЬ 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Часть 3.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

3.1.1. Тестовые задания для проведения входного контроля

1. В современной гносеологии существуют различные концепции истины:

- здравого смысла
- очевидности
- классическая, (корреспондентская)**
- конвенционалистская**

2. К вненаучному знанию относятся...

- филологическое
- паранаучное**
- техническое
- протонаучное**

3. Идеи диалектики развивали такие представители немецкой классической философии, как ...

- А. Шопенгауэр
- И. Кант**
- Г. Гегель**
- Л. Фейербах

4. Философский подход к изучению сознания в отличие от психологического является...

- способным решать проблему происхождения сознания
- не имеющим практического применения
- мировоззренческим**
- более узким

5. Гносеология как раздел философского знания изучает...

- формы правильного мышления
- научное познание
- условия достоверности и истинности познания**
- наиболее общие характеристики познавательной деятельности человека

6. Характерными чертами иррационализма являются...

- пренебрежительное отношение к науке, ее достижениям и возможностям
- объявление мистической интуиции источником знания**
- убеждение, что человеческое знание основано на разуме
- убеждение, что человеческое знание основано на чувственном опыте

7. С точки зрения классической концепции, истина является...

- объективной по содержанию**
- результатом соглашения между учеными
- субъективной по форме**
- абстрактной

8. В отличие от ощущения, понятие ...

- устойчиво и постоянно**
- изменчиво и преходяще
- принадлежит конкретному субъекту
- отражает общие свойства объектов**
- является общим для ряда субъектов**
- относится к отдельным свойствам объекта

9. Классический принцип корреспонденции выражен в формулировках...

- истина есть соответствие понятия (или представления) предмету**
- истина есть верование, способное стимулировать успешное действие
- истина есть не более чем полезная ложь
- истина есть соответствие мыслей действительности

10. Особенности обыденно-практического знания являются...
-систематизированный характер
-опора на здравый смысл
-осмысление предельных оснований бытия и жизни человека
-бесписьменный характер

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ответов на вопросы входного контроля

- **Зачтено** выставляется обучающемуся, если получено 60% и более правильных ответов.
- **Не зачтено** выставляется обучающемуся, если получено менее 60% правильных ответов.

3.1.2 . Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРС

Перечень тем для выполнения электронной презентации

1. Американская школа менеджмента
2. Японская школа менеджмента
3. Немецкая школа менеджмента
4. Авторитарный стиль руководства и его содержание
5. Демократический стиль руководства и его содержание
6. Либеральный стиль руководства и его содержание
7. Мотивация труда
8. Кадровая политика государства
9. Научные принципы подбора и расстановка кадров
10. Лидерство в трудовых коллективах, взаимоотношения руководителя с неофициальными лидерами
11. Инновационный менеджмент
12. Финансовый менеджмент
13. Предпринимательский риск: понятие и виды
14. Процесс управления рисками
15. Типы темпераментов и их сущность
16. Психологическая совместимость
17. Характер, черты характера и их сущность
18. Методы управления конфликтом. Способы и правила поведения в конфликте
19. Управление качеством продукции в современной фирме
20. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей
21. Товарный ассортимент и товарная номенклатура
22. Разработка товаров: товары, товарные марки, упаковка, услуги
23. Чистая конкуренция
24. Монополистическая конкуренция
25. Олигополистическая конкуренция
26. Чистая монополия
27. Установление цен на товары: подходы к проблеме ценообразования
28. Методы распространения товаров: розничная и оптовая торговля
29. Продвижение товаров: реклама, стимулирование сбыта и пропаганда
30. Продвижение товаров: личная продажа и управление сбытом
31. Планирование маркетинга
32. Маркетинговый контроль
33. Международный маркетинг
34. Управление маркетингом
35. Управление нововведениями (инновациями)

Процедура выбора темы обучающимся

1. Тему презентации каждый студент выбирает самостоятельно.
2. Выбранная тема презентации согласовывается с преподавателем.

3. Каждый студент выполняет работу единолично.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ электронной презентации

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся оформил отчетный материал в виде электронной презентации на основе самостоятельно изученного материала, смог всесторонне раскрыть теоретическое содержание темы, если он четко, ясно, логично и грамотно излагает тему: дает определения основным понятиям с позиции разных авторов, приводит практические примеры по изучаемой теме, четко излагает выводы.

- оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся не может раскрыть содержание темы, четко, логично и грамотно дать определения основным понятиям, привести практические примеры по изучаемой теме и сделать выводы.

3.1.3 Средства для текущего контроля

Тестовые задания для самостоятельного изучения Образец

Тема: Эволюция менеджмента

1. На каком этапе развития менеджмента формируются новые направления, течения, изменяется и совершенствуется научный аппарат?

- А) историческом;
- В) индустриальным;
- С) систематизации;**
- Д) информационном.

2. Кто из перечисленных авторов являются представителями административной школы?

- А) А. Файоль, Ф. Тейлор, М. Вебер;**
- В) А. Файоль, Э. Мэйо, Л. Гилберт;
- С) А. Файоль, Л. Гилберт, А. Смит;
- Д) А. Файоль, М. Блумфилд, М. Вебер.

3. Кто разработал иерархию потребностей?

- А) А. Файоль;
- В) А. Маслоу;**
- С) Р. Оуэн;
- Д) Э. Мэйо

Тема: Управленческие решения

1. Требования, предъявляемые к управленческим решениям:

- А) обоснованность и своевременность;**
- В) полнота содержания;
- С) полномочность;**
- Д) целенаправленность;
- Е) А, В, С.

2. Управленческие решения – это..?

- А) выбор альтернатив наиболее рационального варианта действий руководителя;**
- В) нормативный документ, регламентирующий деятельность системы управления;
- С) постановка цели;
- Д) средство достижения цели;
- Е) вид управленческой деятельности.

3. Перечислите основные этапы процесса построения модели при разработке и принятии управленческих решений

- А) постановка задачи
- В) разработка самой модели
- С) апробирование, практическое использование модели
- Д) обновление модели

Е) все ответы правильные

**ОБЩИЙ АЛГОРИТМ
самостоятельного изучения темы**

1) Ознакомиться с рекомендованной учебной литературой и электронными ресурсами по теме (ориентируясь на вопросы для самоконтроля).
2) На этой основе составить развёрнутый план изложения темы
3) Выбрать форму отчетности конспектов (план – конспект, текстуальный конспект, свободный конспект, конспект – схема)
2) Оформить отчётный материал в установленной форме в соответствии методическими рекомендациями
3) Провести самоконтроль освоения темы по вопросам, выданным преподавателем
4) Предоставить отчётный материал преподавателю по согласованию с ведущим преподавателем
5) Подготовиться к предусмотренному контрольно-оценочному мероприятию по результатам самостоятельного изучения темы
6) Принять участие в указанном мероприятии, пройти рубежное тестирование по разделу на аудиторном занятии и заключительное тестирование в установленное для внеаудиторной работы время

**ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
самостоятельного изучения темы**

- **Зачтено** выставляется обучающемуся, если получено 60% и более правильных ответов.
- **Не зачтено** выставляется обучающемуся, если получено менее 60% правильных ответов.

**ВОПРОСЫ
для самоподготовки к семинарским занятиям**

Тема: Мотивация труда и контроль

1. Мотивация труда в организации
2. Оплата и стимулирование труда в организации, как составляющая единого механизма управления
3. Моральное стимулирование труда
4. Контроль выполнения работ и результатов деятельности

Тема: Инновационное развитие аграрного бизнеса

1. Сущность инновационной деятельности в АПК
2. Особенности инновационного развития аграрного бизнеса
3. Инновации и инвестиции
4. Консультационная поддержка в решении проблем

Тема: Спрос в системе маркетинга

1. Покупатели и потребители (их сходства и различия)
2. Модель покупательского поведения и способы изучения потребителей продукции полеводства

Тема: Товар и формирование товарной политики

1. Маркировка товара. Этикетки, ярлыки, штрихкодирование.
2. Особенности кривых жизненного цикла техники и оборудования, сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.
3. Методика оценки конкурентоспособности продукции полеводства

Тема: Распределение товаров и товародвижение, стратегии

1. Природа и функции канала распределения. Оценка деятельности участников канала
2. Методы распространения товаров
3. Традиционные маркетинговые каналы
4. Вертикальные и горизонтальные маркетинговые системы

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

самоподготовки по темам семинарских занятий

- **Зачтено** выставляется обучающемуся, если он четко, логично и грамотно излагает вопрос, высказывает собственные размышления, делает умозаключения и выводы, которые убедительно обосновывает, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории; если логично и грамотно излагает вопрос, но допускает незначительные неточности, высказывает собственные размышления, делает умозаключения и выводы, которые не всегда убедительно обосновывает, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории.
- **Не зачтено** выставляется обучающемуся, если вопрос не раскрыт.

Тестовые задания для текущего контроля Образец

Тема: Планирование и организация деятельности

1. *Подход, предусматривающий гибкость управления персоналом, интенсификацию труда, активную работу по бережливости и участию работников в управлении, носит название:*

- технологический;
- гуманистический;
- демократический;
- рационалистический;
- синергетический;
- поддерживающий.

2. *Теория Y о человеческом поведении не включает:*

- прохладность к работе;
 - готовность к самоуправлению;
 - готовность к самоконтролю;
 - стремление к ответственности;
- д) необходимость постоянных контроля и инструктажа.

3. *Прогрессивность, научность, перспективность, достоверность, обоснованность, гласность и др. - это ...*

- методы;
- элементы системы;
- принципы;
- приемы;
- формы.

Тема: Мотивация труда в организации

1. Какие виды контроля используют фирмы по времени осуществления?

- текущий, оперативный
- финансовый, административный
- статистический и бухгалтерский
- предварительный, текущий и заключительный
- финансовый, материальный и трудовой

2. "Создание внутреннего побуждения к действиям является результатом сложной совокупности потребностей, которые постоянно меняются". Как эта функция называется?

- стимулирование
- вознаграждение
- мотивация
- управление
- регулирование

3. "Процесс обеспечения того, что организация действительно достигает своих целей". Как называется эта функция управления?

- руководство
- координация
- планирование
- контроль

- регулирование

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- **Зачтено** выставляется обучающемуся, если получено 60% и более правильных ответов.
- **Не зачтено** выставляется обучающемуся, если получено менее 60% правильных ответов.

Кейс-задания по теме «Ценообразование и ценовая политика»

Кейс №1. В вашей компании проводилась рекламная компания с 11 по 18 апреля текущего года. Исходные данные следующие:

- фактическая реализация товара до рекламных мероприятий составила 170 тыс. руб.;
- фактическая реализация товара за апрель составила 760 тыс. руб.;
- торговая надбавка – 15 %;
- на проведение рекламных мероприятий израсходовано 1,65 тыс. руб.;
- торговая фирма имеет единый выходной день в неделю.

Необходимо определить экономическую эффективность и целесообразность рекламных мероприятий для вашего предприятия в данных размерах.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ выполнения кейс – заданий

- **зачтено** выставляется обучающемуся, если предложенное решение кейс – ситуации обдуманно, студент четко, логично и грамотно излагает свою позицию, делает умозаключения и выводы, которые убедительно обосновывает, демонстрирует последовательность решения, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории.
- Не зачтено - выставляется обучающемуся, если кейс – ситуация не решена.

3.1.4. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Тестовые задания для подготовки к итоговому контролю Образец

1. Какими чертами характера должен обладать такой архетип управляющего как «администратор»?
 - Быть общительным и уметь вдохновлять людей на максимальную самоотдачу
 - Иметь аналитический склад ума
 - Быть предельно объективным и полагаться на факты и логику
 - Методичность в работе, прогнозирование будущего
2. Какие основные факторы участвуют в модели мотивации Виктора Врума?
 - Потребность в уважении к себе, самоутверждение и в принадлежности к социальной группе
 - Сложность и напряженность работы и уровень вознаграждения
 - Ожидание возможности результата, ожидание возможного вознаграждения от этого результата и ожидание ценности вознаграждения
 - гигиенические факторы, факторы, связанные с характером и существом работы
3. Реальное влияние при управлении по целям имеют руководители
 - Среднего уровня
 - Низшего уровня
 - Высшего, среднего и низшего уровня
 - высшего уровня
4. Укажите, что характерно для японской компании «Сони» в отношениях между руководителями и подчиненными?
 - По возможности желательно, чтобы человек всю свою жизнь остался на одном рабочем месте, где он приобретает определенный опыт, что соответственно повышает эффективность работы
 - Отсутствие дифференцированного отношения к людям

- Для успешной работы в компании важно, какое учебное заведение закончил сотрудник и с какими отметками

- при всех положительных качествах свободы дискуссии в большой компании она нарушает режим работы

5. Как следует отнестись к накоплению информации о проблеме?

- Чем больше информация, тем лучше

- Избыток информации также вреден, как и ее недостаток

- Получение максимума информации о проблеме – обязанность руководителя

- Избыточный объем информации – залог успеха

ПЛАНОВАЯ ПРОЦЕДУРА проведения зачета

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО Омский ГАУ»	
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	зачёт
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины
	2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине; 2) прошёл заключительное тестирование; 3) подготовил полнокомплектное учебное портфолио.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- **Зачтено** выставляется обучающемуся, если получено 60% и более правильных ответов.

- **Не зачтено** выставляется обучающемуся, если получено менее 60% правильных ответов.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА сформированности компетенции

4.1.ОПК-6. Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности

Задания на уровне « Знать и понимать »*	Задания на уровне « Уметь делать (действовать) »	Задания на уровне « Владеть навыками (иметь навыки) »
1. Сущность маркетинговых исследований - продвижение товара - сбор и анализ информации для решения - технический прогресс - расширение торговых связей	1. Предприятие планирует выпуск нового изделия, себестоимость которого 5500 руб. и рентабельность 20%. Чему равна цена продукции методом плановых затрат -6600 -9900 -8250 - 6500	1. Выпуск какого вида товара, в зависимости от положения на рынке, должен быть прекращен - «дойные коровы» - «восходящие звезды» - «сухойстой» - «собаки» - «кошки»
2. Что относится к способу сбора информации		2. Выберите решения,

<p>- Выбор канала распределения - Эксперимент - Деловая игра - Экспертиза</p> <p>3. Какой из показателей принадлежит к общенаучным методам маркетинговых исследований</p> <ul style="list-style-type: none"> - Программно-целевое планирование - Теория связи - Сетевое планирование - Теория игр <p>4. Укажите действия, относящиеся к этапу маркетинговых исследований «обобщение результатов и подготовка отчета»...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определение позитивных и негативных сторон деятельности субъекта рынка - Выборка, ранжирование информации - Определение требуемых исходных данных - Применение соответствующих методов исследования <p>5. Что относится к основным направлениям исследования?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Рынок - Решение проблем - Товар - Потребители <p>6. Какие виды количественных исследований относятся к маркетинговым исследованиям?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Наблюдение - Ответ - Эксперимент - Проблема 	<p>2. Производственная себестоимость составляет 180 руб., коммерческие расходы – 7% от себестоимости, плановая прибыль – 25%, а торговая наценка – 20%. Определите розничную цену</p> <p>-251 -289 -460 -350</p>	<p>являющиеся результатом маркетинговых исследований</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обращение в банк данных служб занятости населения - Разработки, используемые в коммерческо-хозяйственной деятельности - Стратегическая отчетность - Определение рыночной «ниши»
<p>В электронном портфолио обучающегося размещается** _____.</p>		

**ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к рабочей программе дисциплины
в составе ОПОП 35.03.04 Агрономия
Ведомость изменений**

№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обоснование изменений
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			